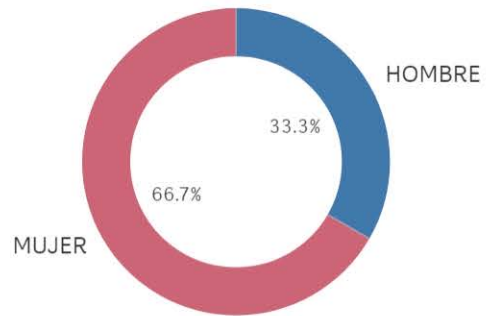




UCM

Genero



■ HOMBRE ■ MUJER

Población N

46

%_Participacion

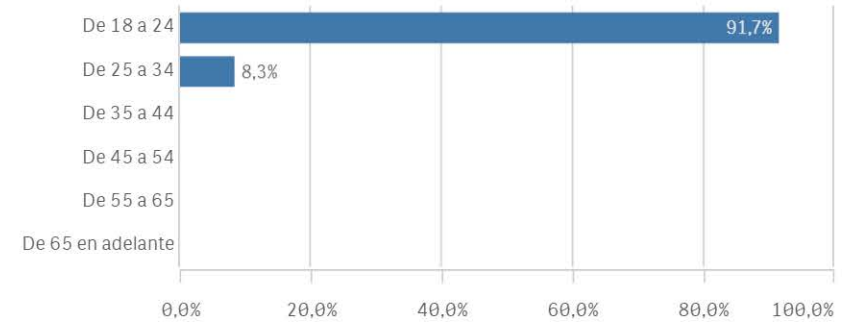
26,1%

Participación n

12

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

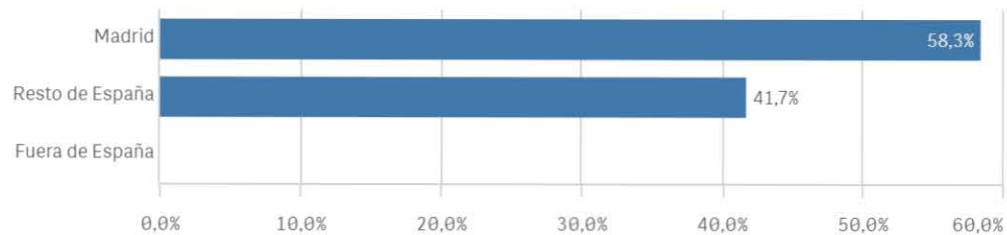
22,9

Des. Típica

1,4

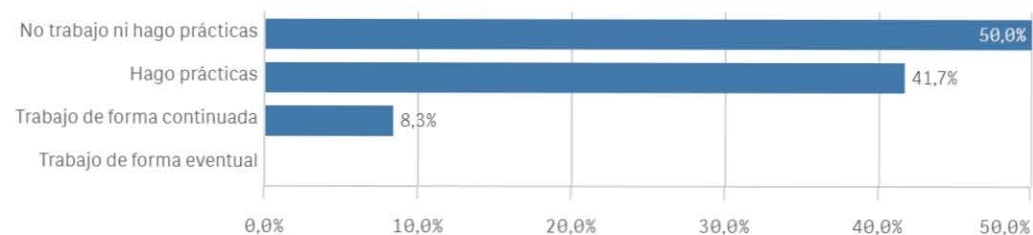
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

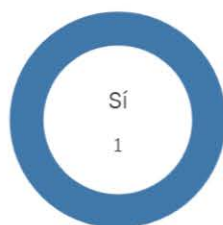


Situación laboral

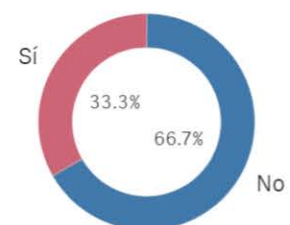
(%) Porcentaje por franjas



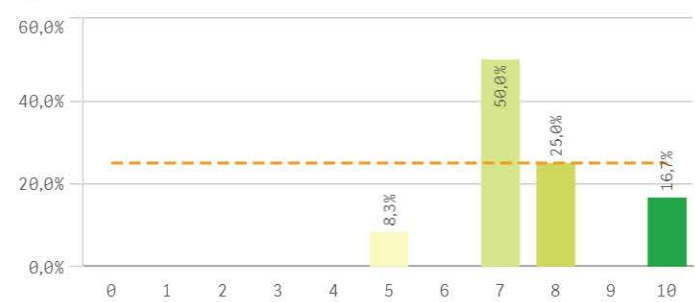
Puesto de trabajo relacionado con los estudios



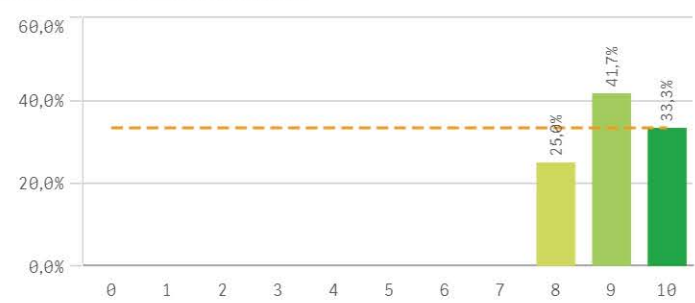
Alumnos inscritos en la OPE



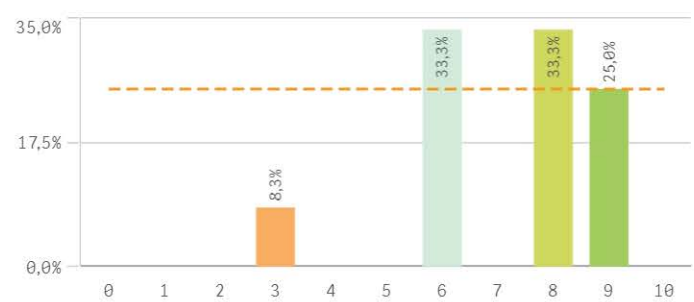
Objetivos claros



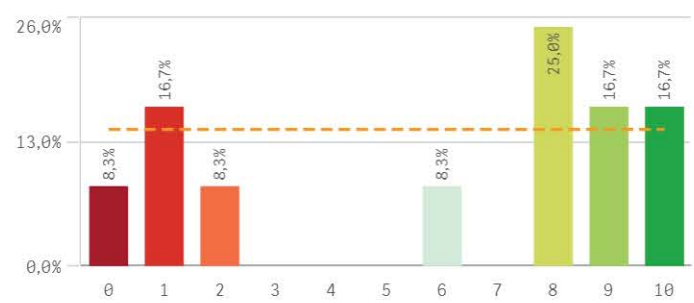
Número de alumnos por aula



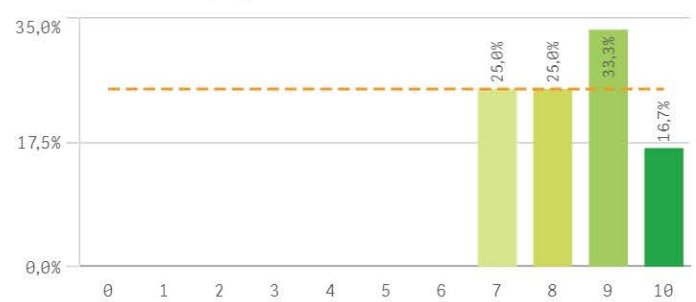
Plan de estudios adecuado



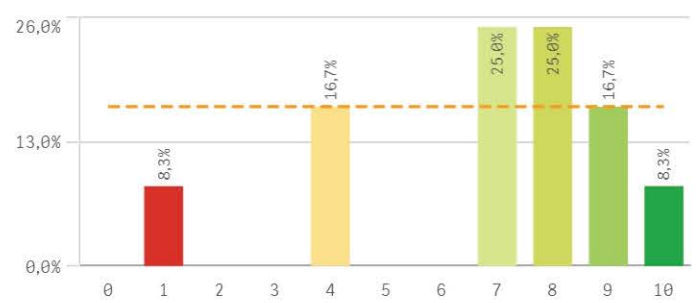
Integración de teoría/práctica



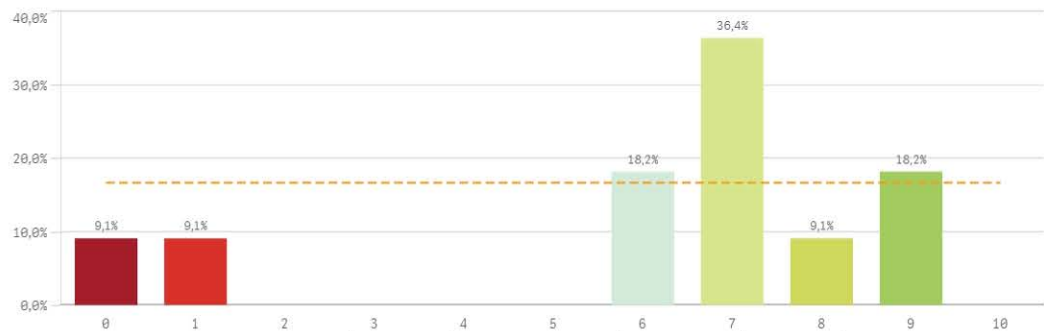
Nivel de dificultad apropiado



Calificaciones en tiempo adecuado

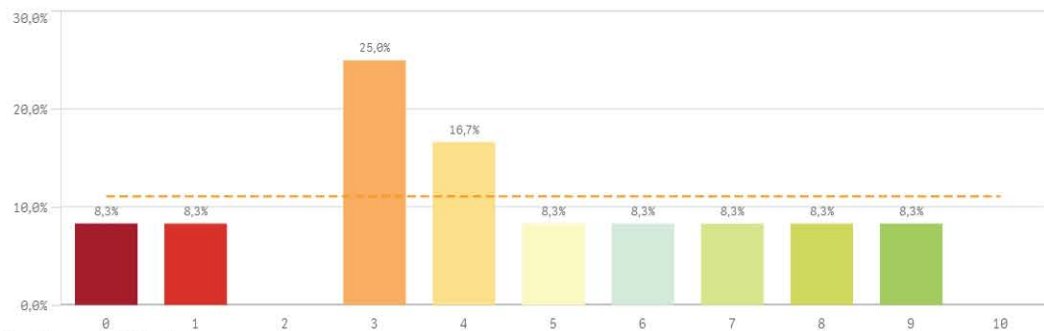


Relación calidad/precio

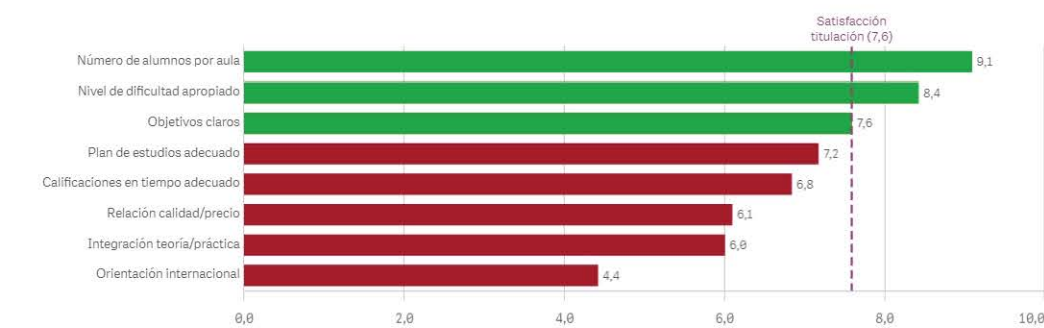


Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Número de alumnos por aula		9,1	0,8	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		8,4	1,1	8,5	9
Objetivos claros		7,6	1,4	7,0	7
Plan de estudios adecuado		7,2	1,8	8,0	-
Calificaciones en tiempo adecuado		6,8	2,6	7,5	-
Relación calidad/precio		6,1	2,9	7,0	7
Integración teoría/práctica		6,0	3,9	8,0	8
Orientación internacional		4,4	2,7	4,0	3

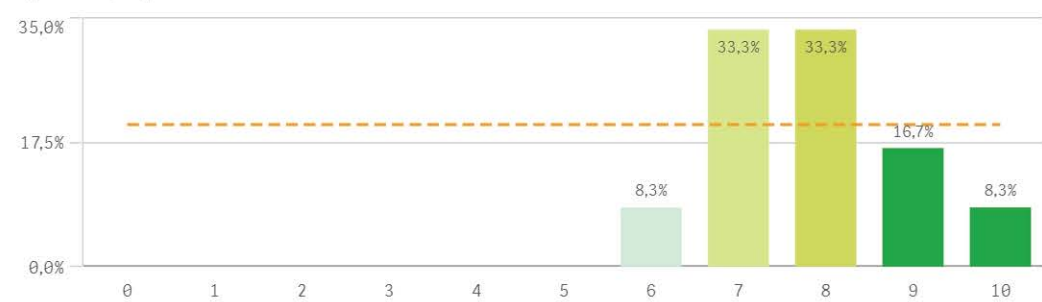
Orientación internacional



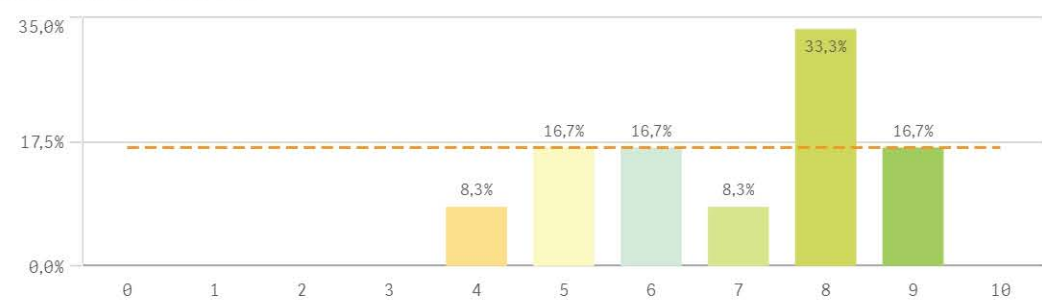
Fortalezas y debilidades



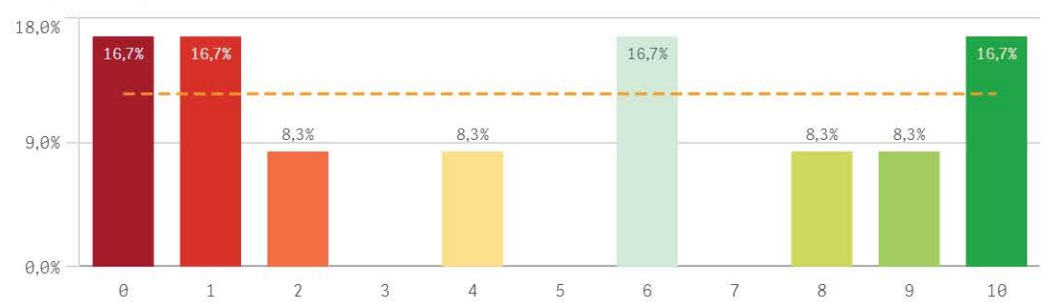
Objetivos propuestos alcanzados



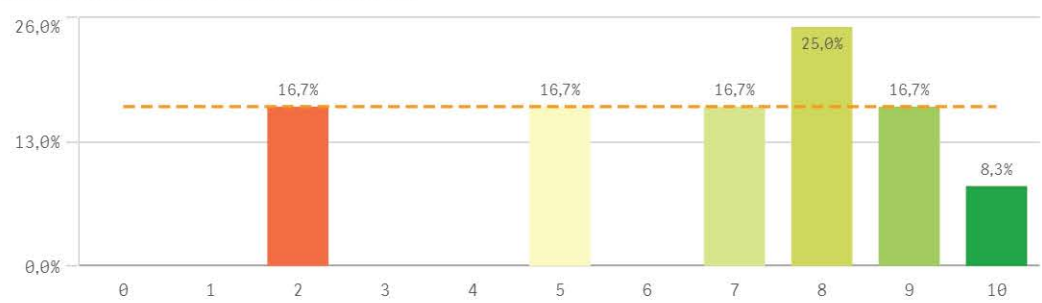
Contenidos innovadores



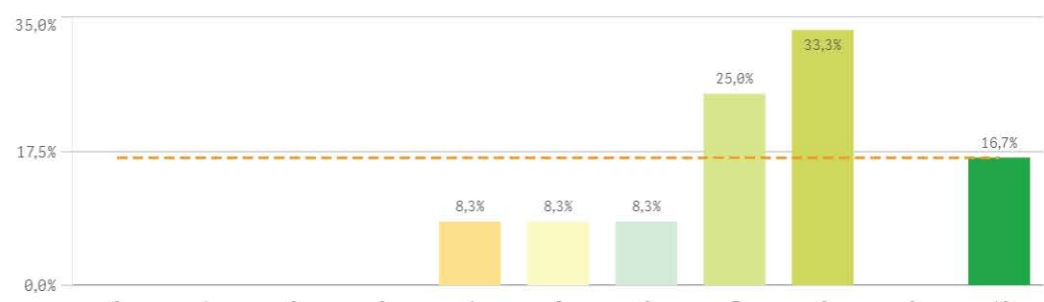
Componente práctico adecuado



Contenidos organizados y no solapados

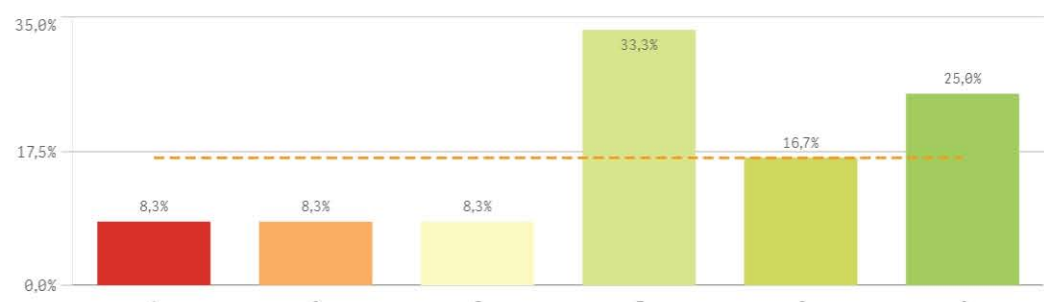


Trabajo no presencial útil

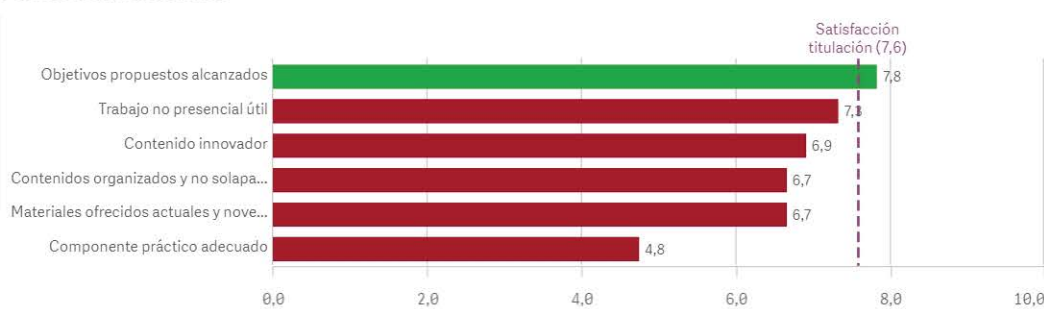


Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media	Desv. típica	Desv. típica	Moda
Objetivos propuestos alcanzados		7,8	1,1	1,1	-
Trabajo no presencial útil		7,3	1,8	1,8	8,0
Contenido innovador		6,9	1,7	1,7	8,0
Contenidos organizados y no solapados		6,7	2,6	2,6	8,0
Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,7	2,5	2,5	7,0
Componente práctico adecuado		4,8	3,9	3,9	-

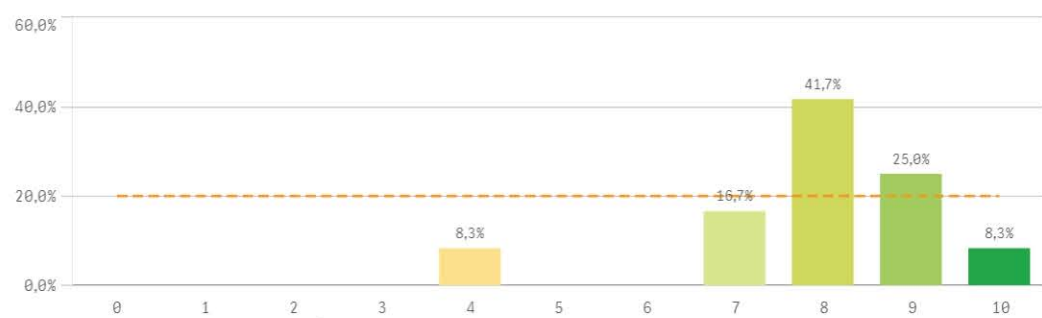
Materiales ofrecidos actuales y novedosos



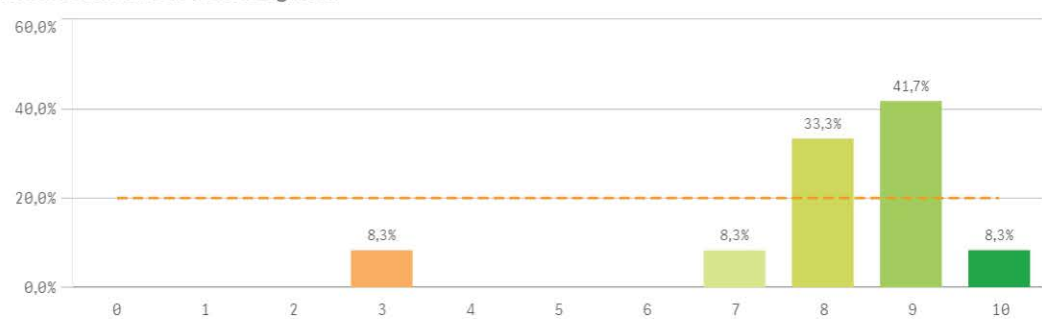
Fortalezas y debilidades



Competencias de la titulación



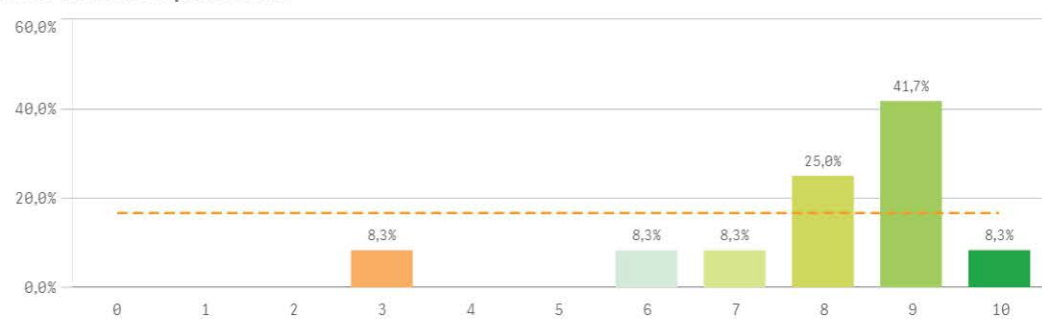
Acceso al mundo de la investigación



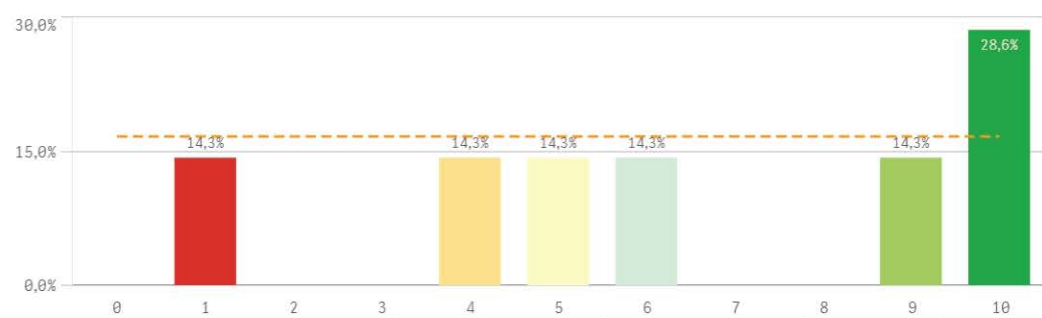
Acceso al mundo laboral



Labor docente del profesorado

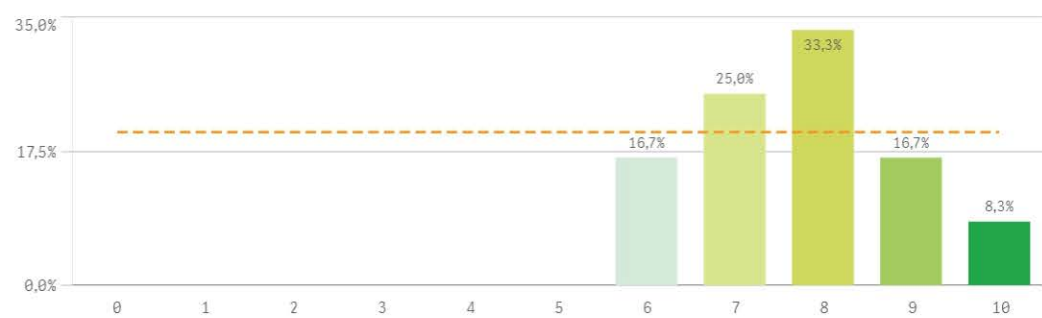


Tutorías presenciales útiles

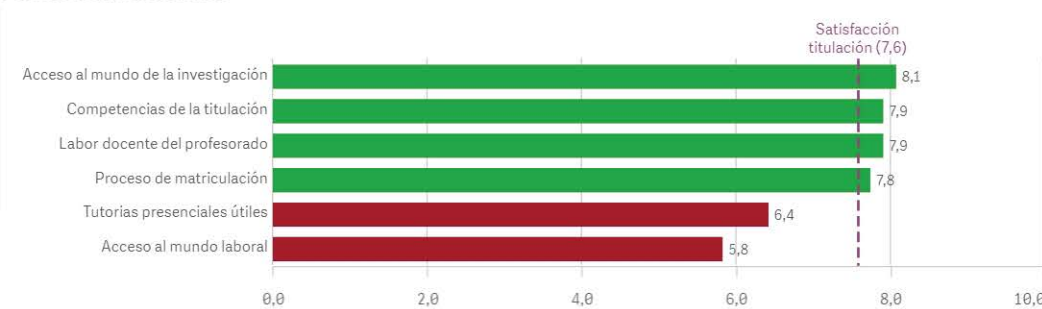


Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Acceso al mundo de la investigación		8,1	1,8	8,5	9,0
Competencias de la titulación		7,9	1,5	8,0	8,0
Labor docente del profesorado		7,9	1,9	8,5	9,0
Proceso de matriculación		7,8	1,2	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		6,4	3,4	6,0	10,0
Acceso al mundo laboral		5,8	2,2	6,0	6,0

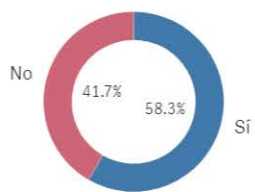
Proceso de matriculación



Fortalezas y debilidades



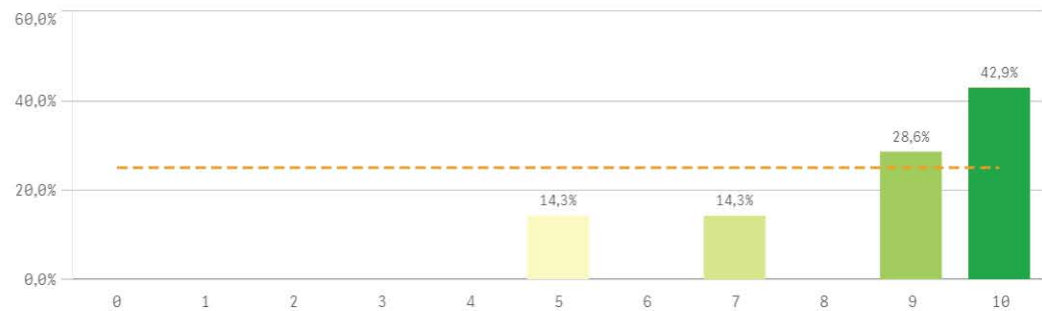
Prácticas externas



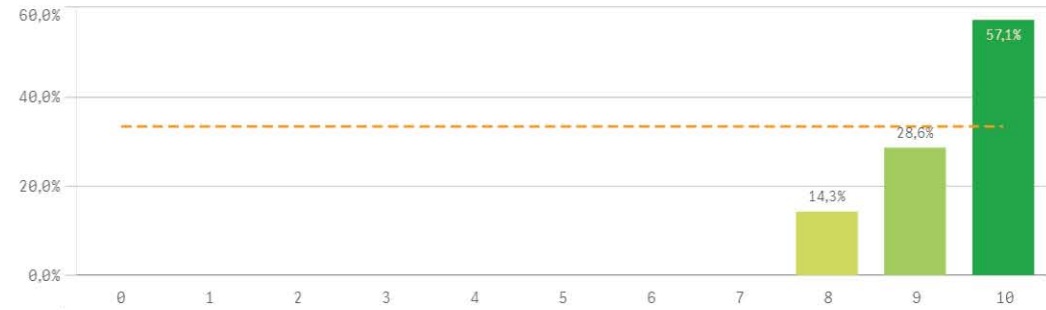
Sí
7

No
5

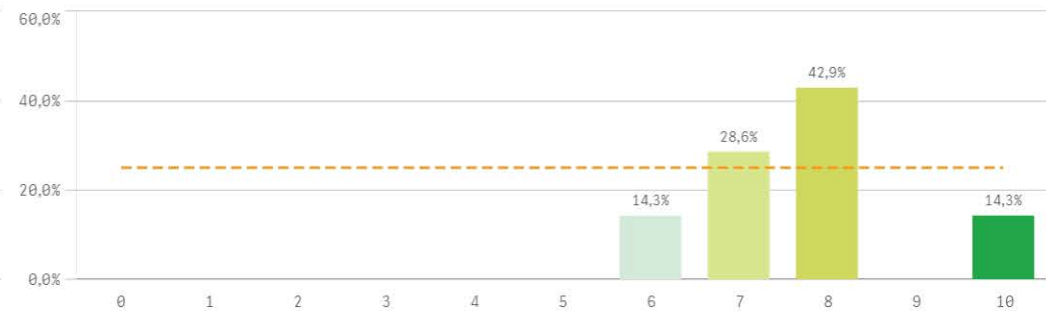
Atención del tutor/colaborador



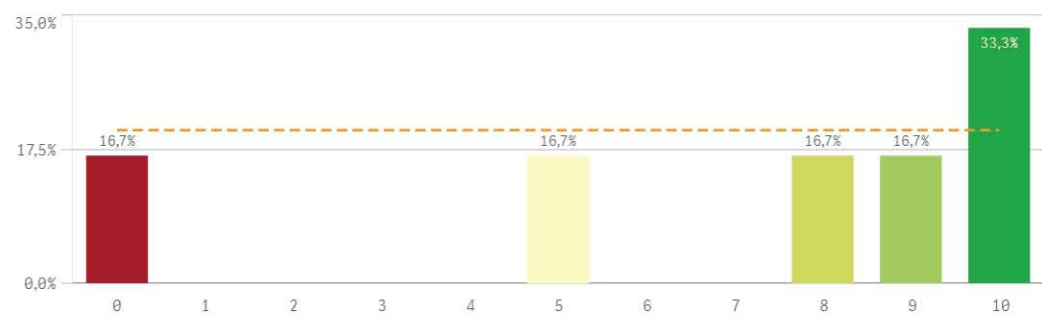
Valoración formativa



Gestión del Centro

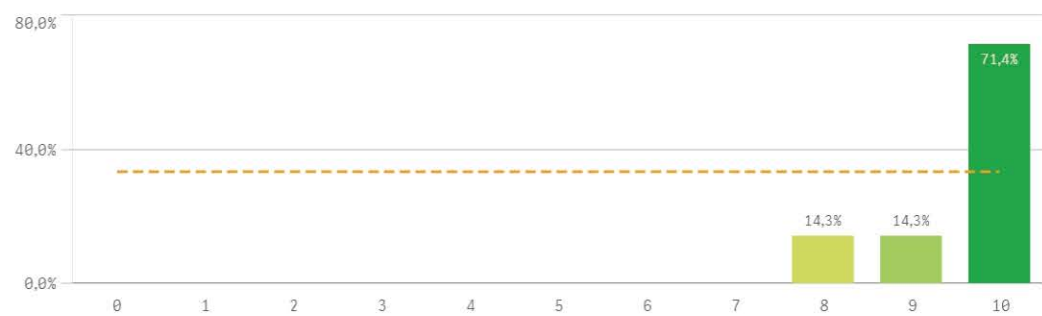


Utilidad percibida para empleabilidad

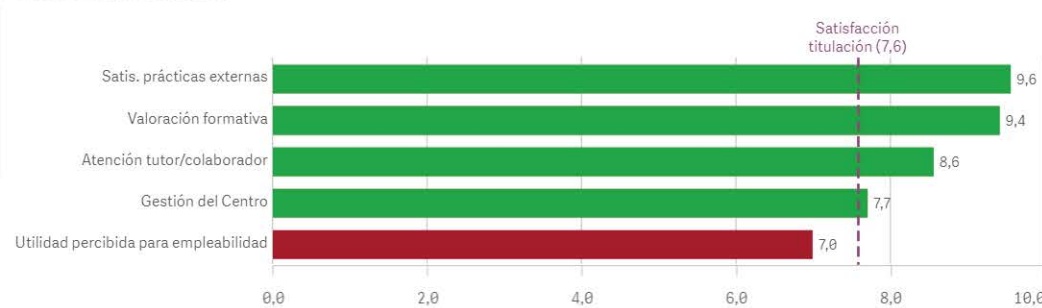


Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Satis. prácticas externas		9,6	0,8	10,0	10,0
Valoración formativa		9,4	0,8	10,0	10,0
Atención tutor/colaborador		8,6	1,9	9,0	10,0
Gestión del Centro		7,7	1,3	8,0	8,0
Utilidad percibida para empleabilidad		7,0	3,9	8,5	10,0

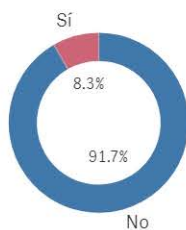
Satisfacción con las prácticas externas



Fortalezas y debilidades



Realización programas de movilidad

Si
1

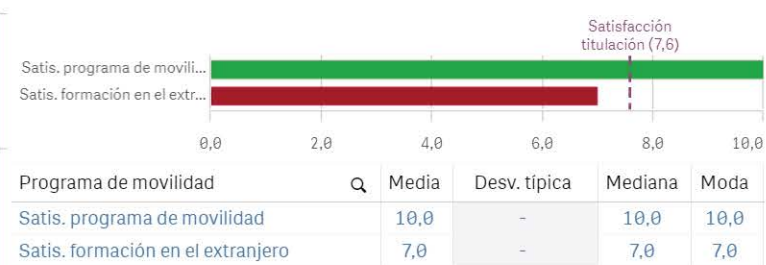
No
11

Satisfacción programa de movilidad

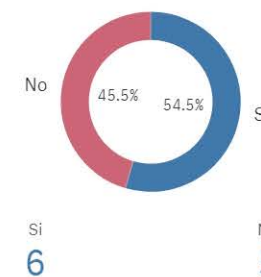


Satisfacción formación en el extranjero

Fortalezas y debilidades



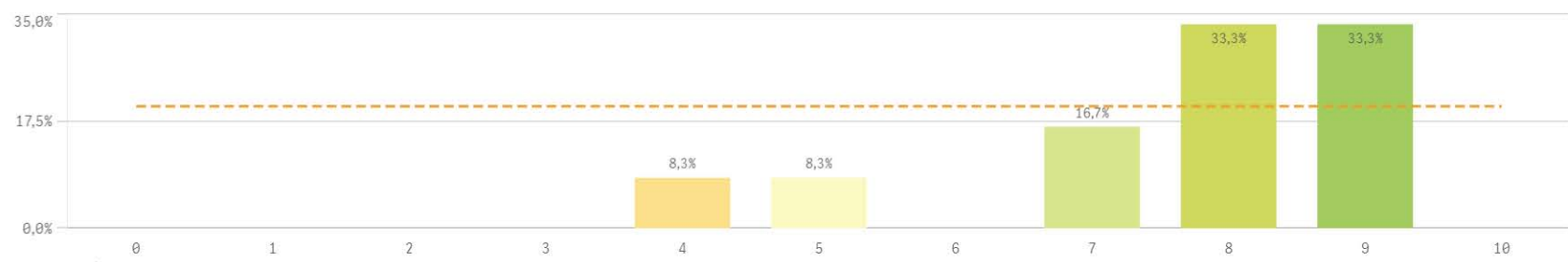
Conocimiento de los canales de Quejas y Suger...



Utilización de los canales de Quejas y Sugerenc...

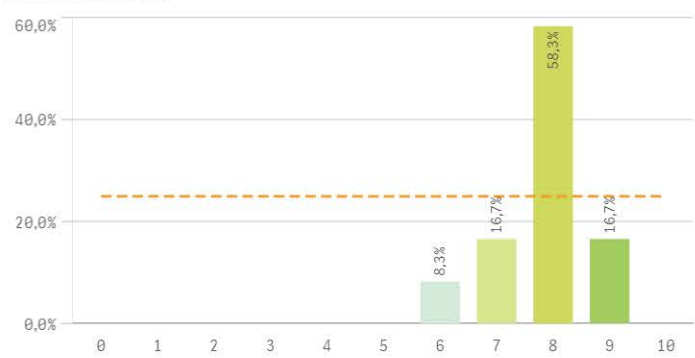


Satisfacción global con la titulación

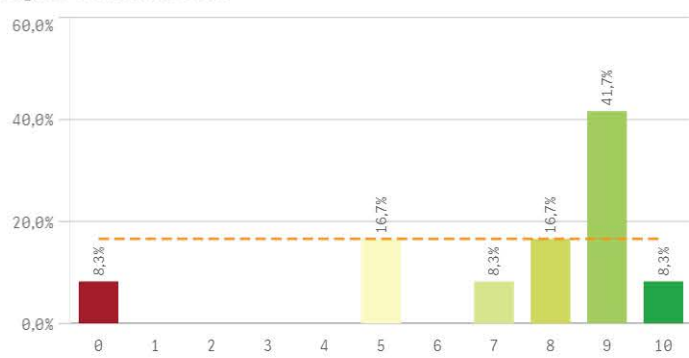


7,6
Desviación Típica
1,6
Mediana
8,0
Moda
-

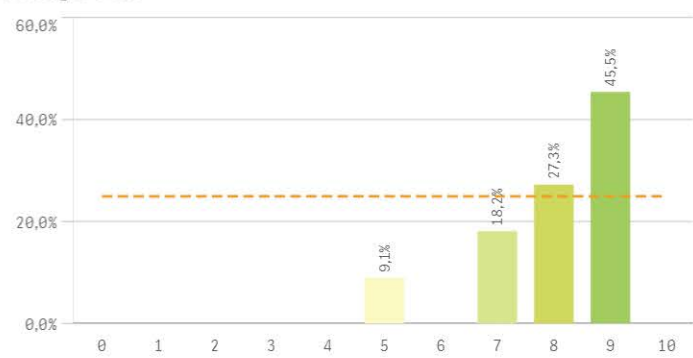
Satisfacción UCM



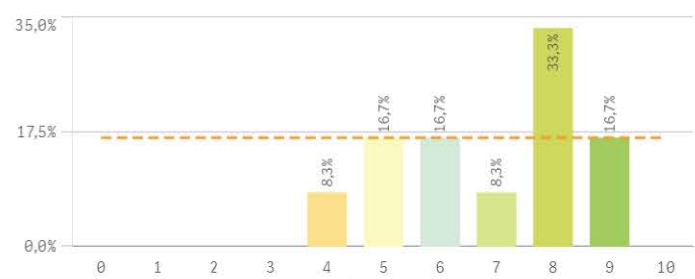
Orgullo estudiante UCM



Prestigio UCM

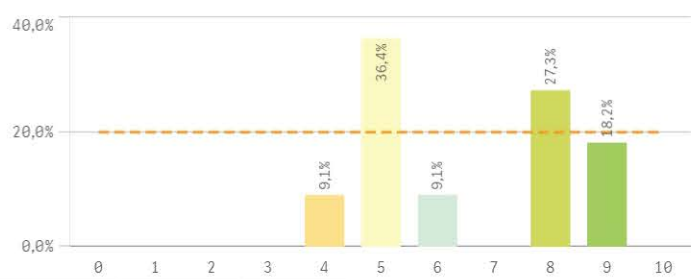


Recursos y medios

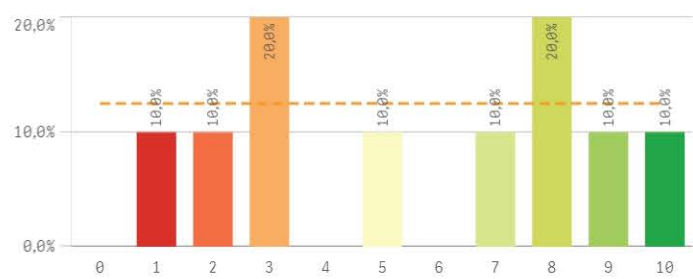


Satisfaccion	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Prestigio UCM		8,0	1,3	8,0	9,0	
Satisfacción UCM		7,8	0,8	8,0	8,0	
Orgullo estudiante UCM		7,3	2,8	8,5	9,0	
Recursos y Medios		6,9	1,7	7,5	8,0	
Actividades complementarias		6,5	1,9	6,0	5,0	
Atención al estudiante		5,6	3,2	6,0	-	

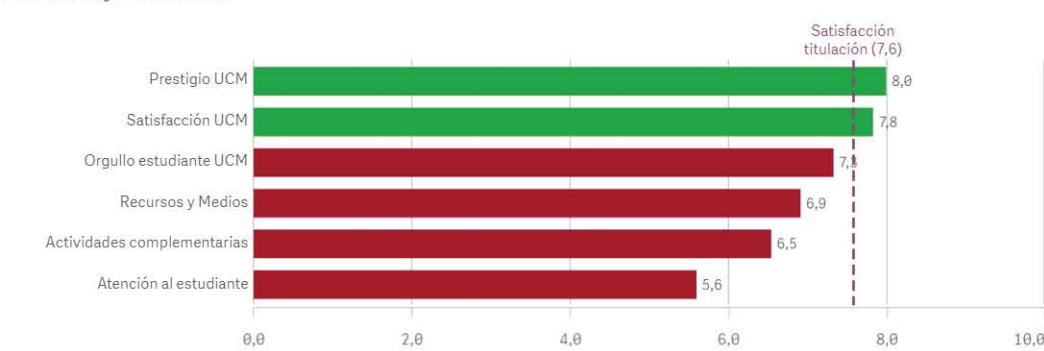
Actividades complementarias



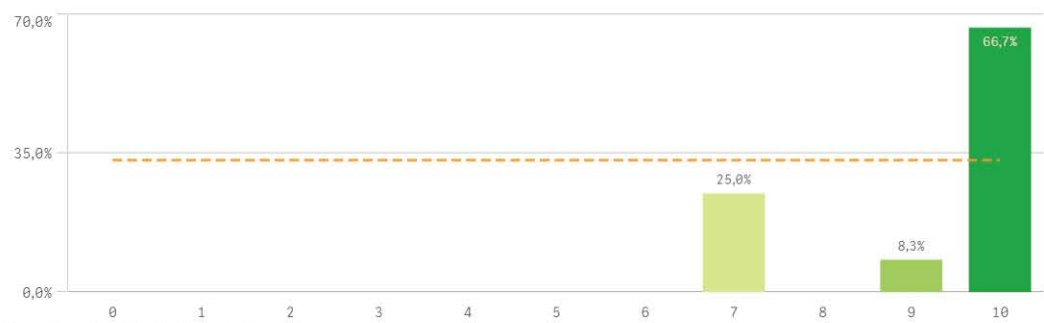
Atención al estudiante



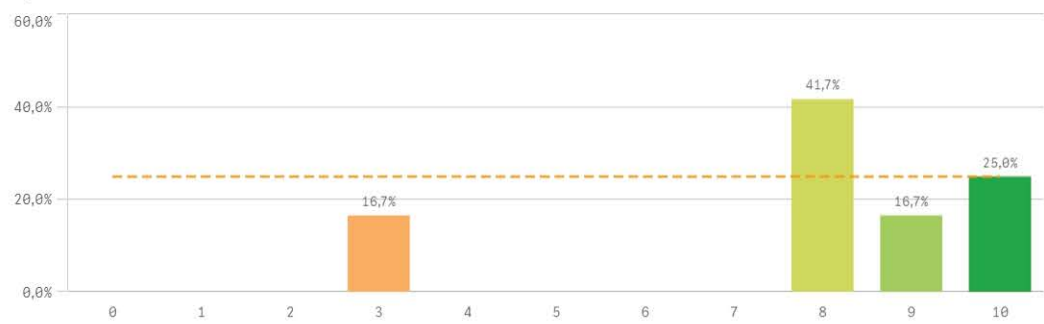
Fortalezas y debilidades



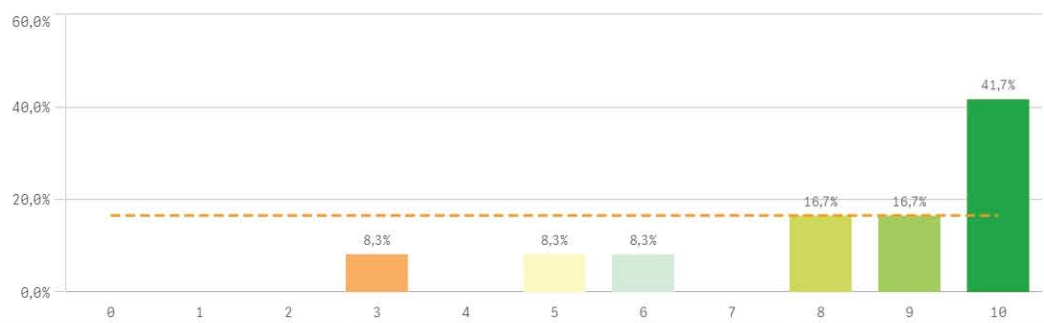
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir en la UCM (fidelidad)

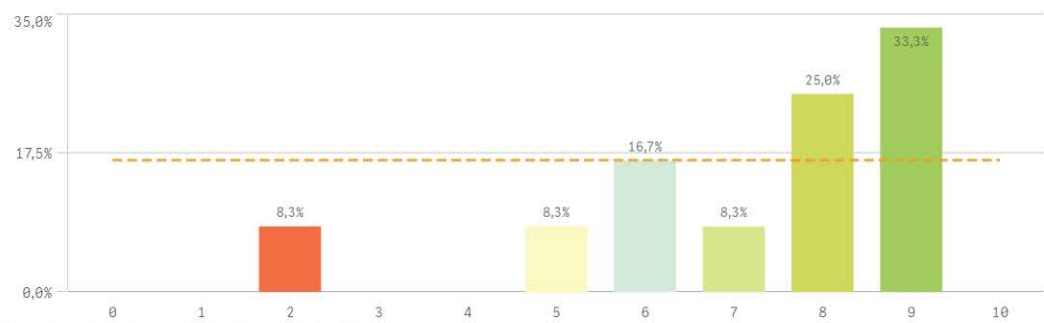


Repetir titulación (fidelidad)

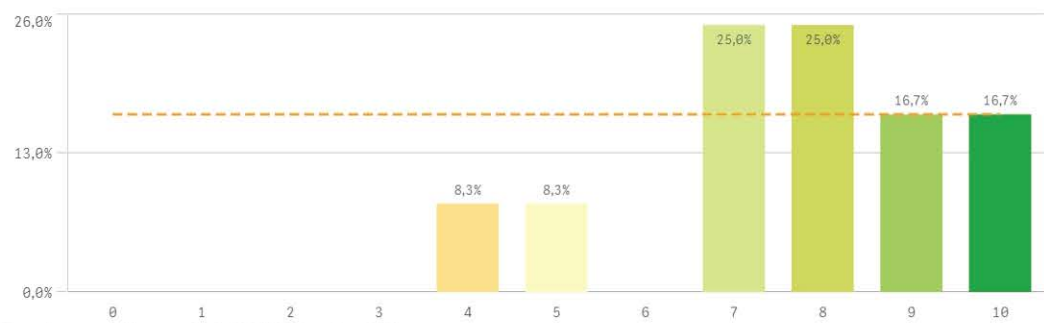


Compromiso	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda	
Repetir estudios superiores		9,2	1,3	10,0	10,0	
Repetir titulación		8,2	2,3	9,0	10,0	
Repetir en la UCM		7,8	2,4	8,0	8,0	
Recomendar titulación		7,2	2,1	8,0	9,0	
Recomendar la UCM		7,7	1,8	8,0	-	
Seguir en la misma titulación		7,9	2,4	9,0	9,0	
Seguir como alumno de la UCM		7,3	2,8	8,0	10,0	

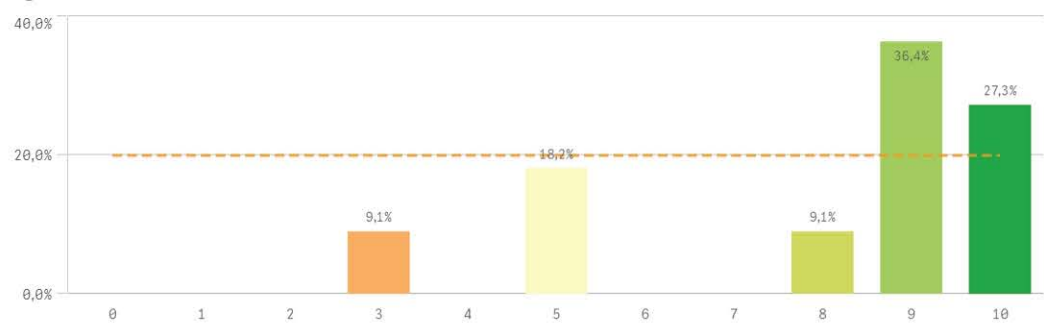
Recomendar titulación (preinscripción)



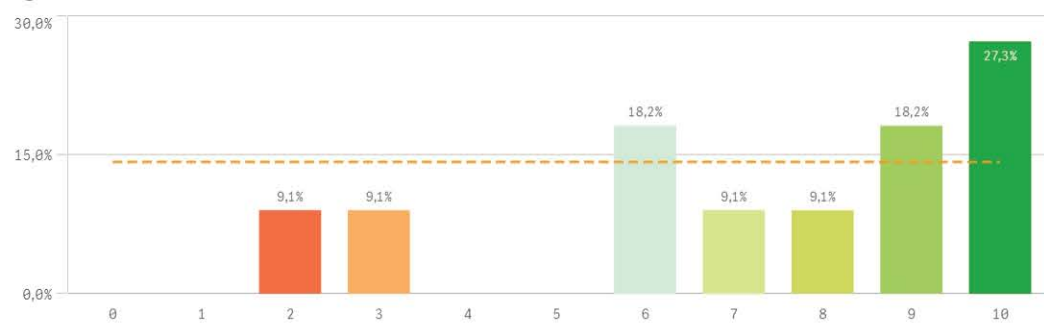
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.

