

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

TITULACIONES: TITULACIÓN: GRADO EN BIOQUÍMICA

Fecha de generación:

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I

Población N

165

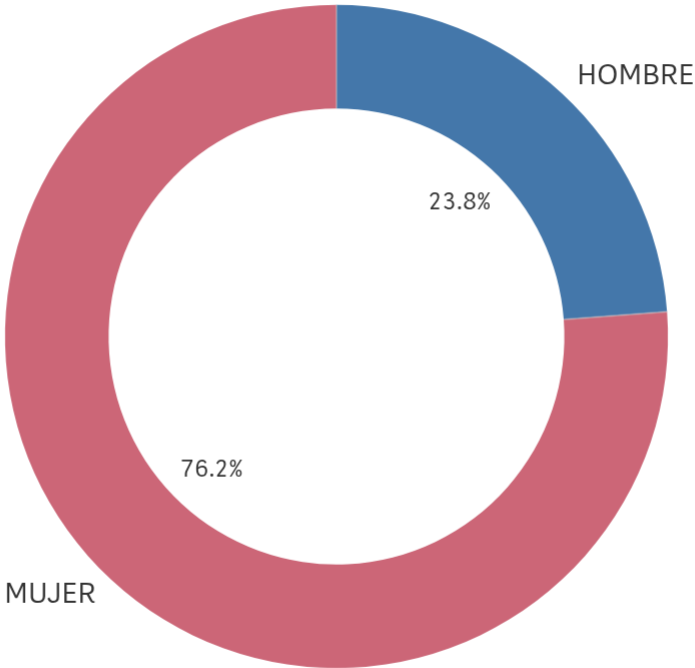
% Participación

38,2%

Participación n

63

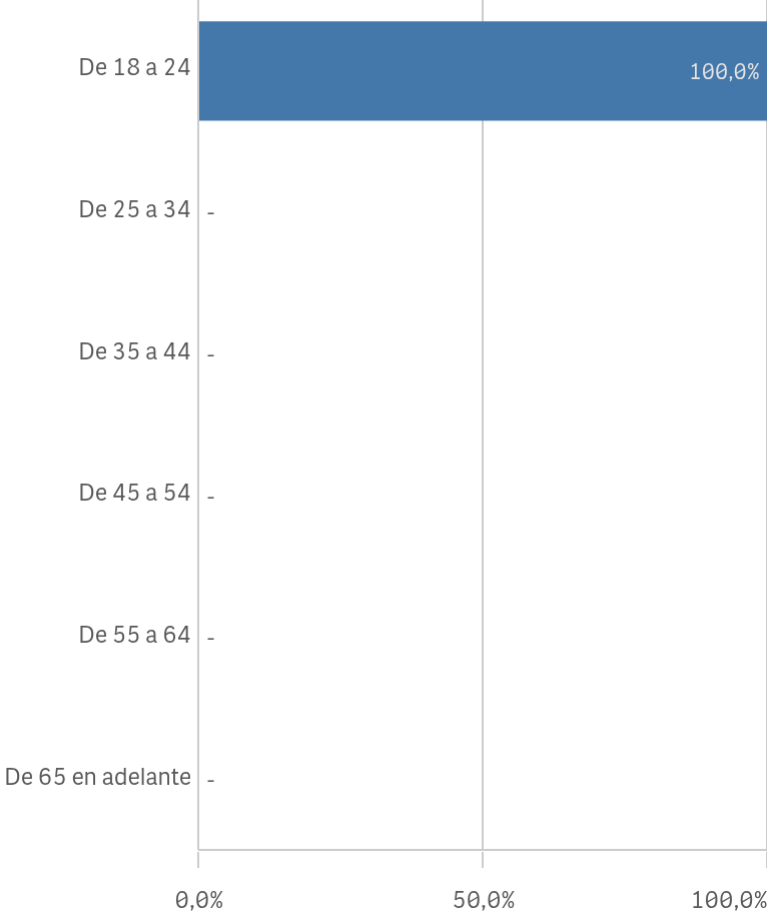
Género



■ HOMBRE ■ MUJER

Edad (años)

(%) Porcentaje por franjas



Edad media (años)

19,6

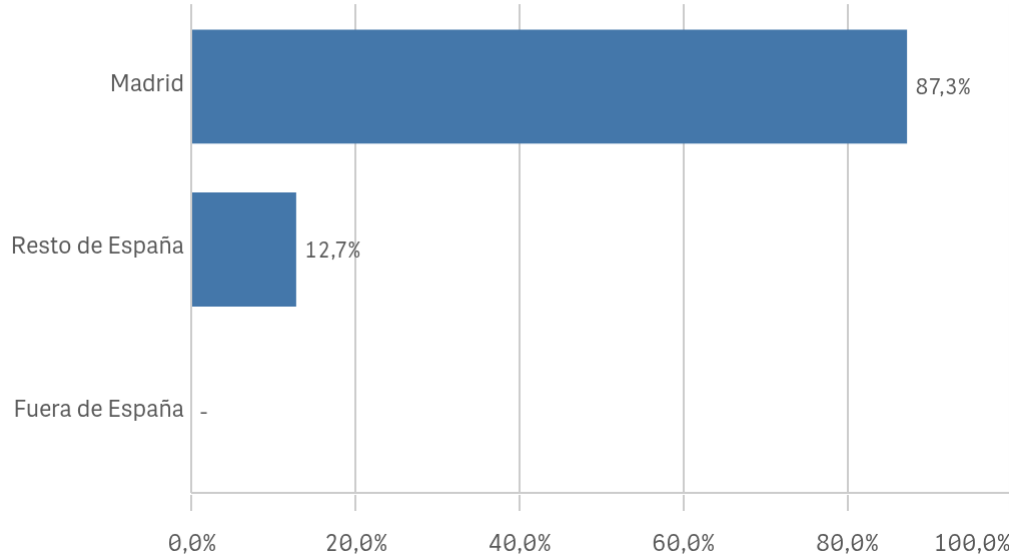
Desv. típica

1,3

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

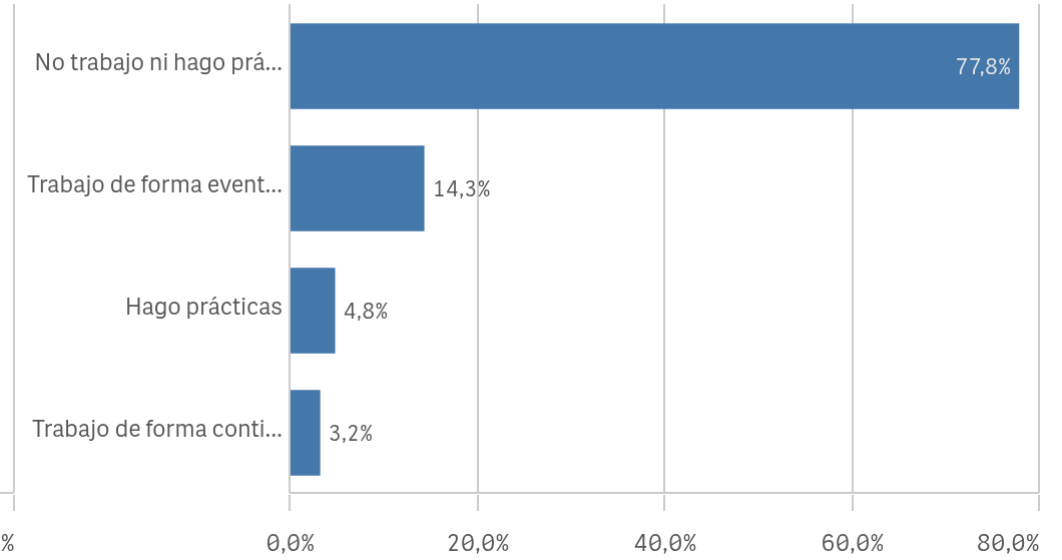
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

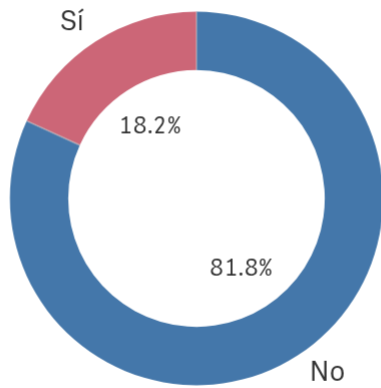


Situación laboral

(%) Porcentaje por franjas

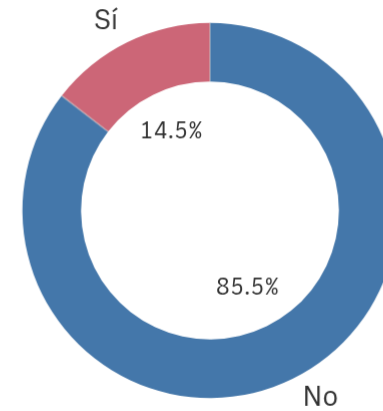


Puesto de trabajo relacionado con los estudios



■ No ■ Sí

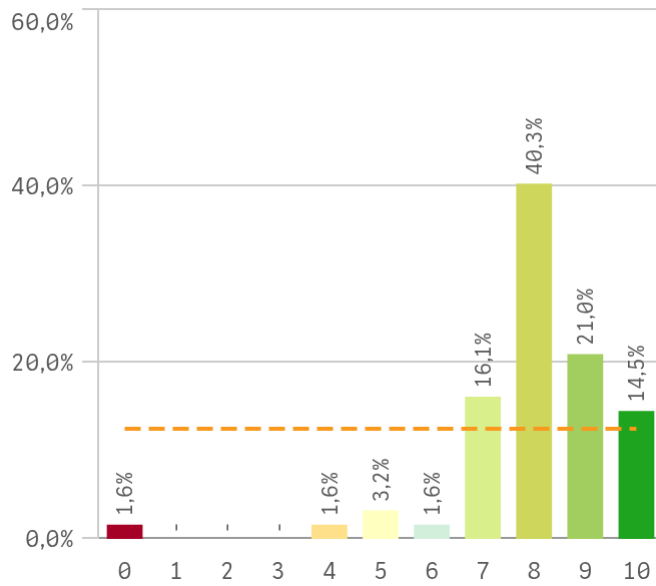
Alumnos inscritos en la OPE



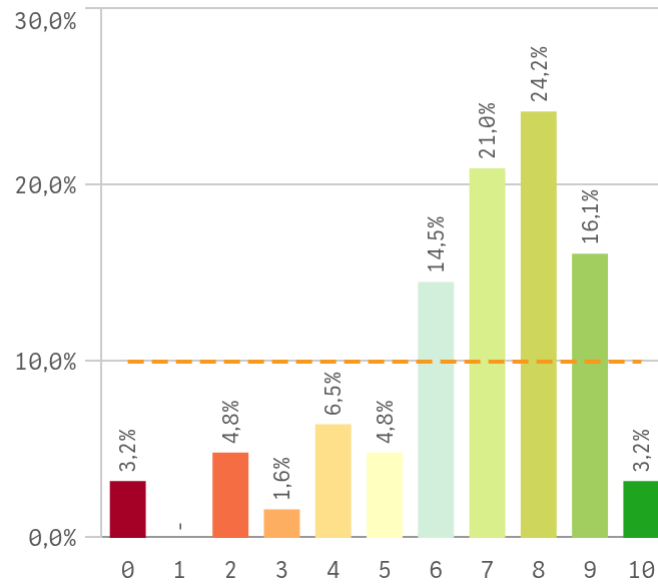
■ No ■ Sí

Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

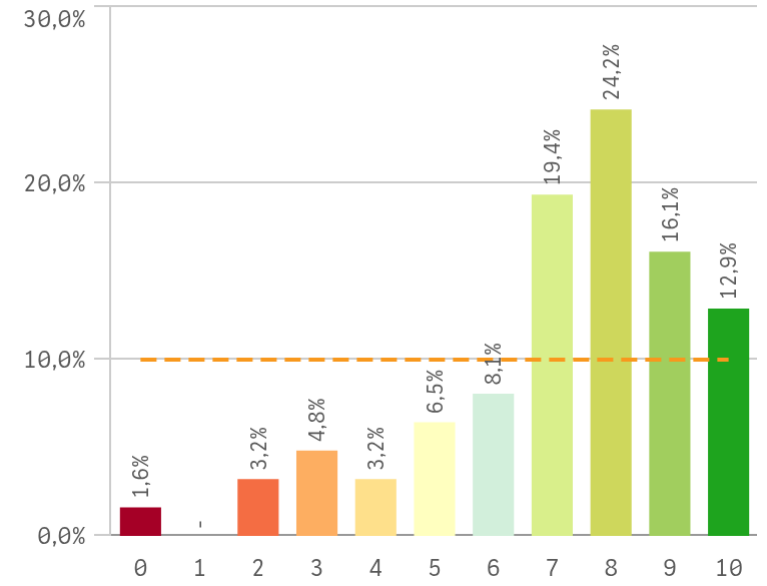
Objetivos claros



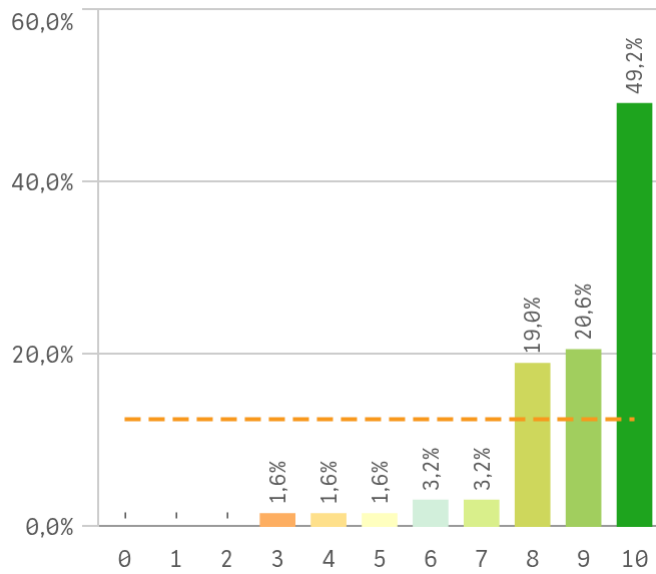
Plan de estudios adecuado



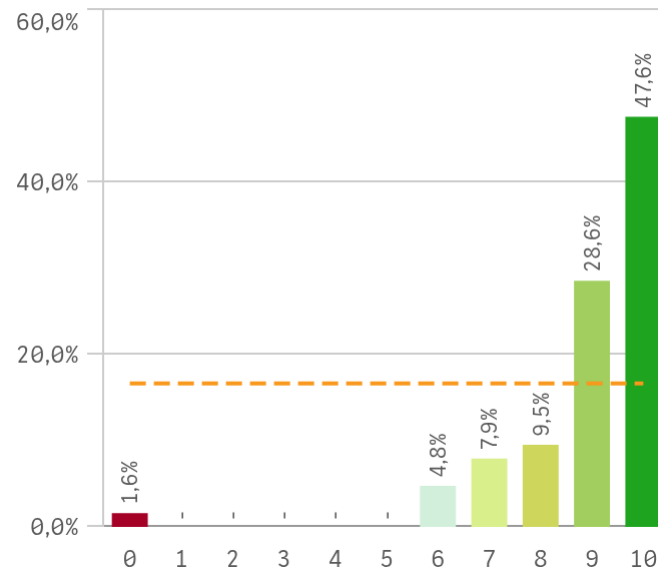
Nivel de dificultad apropiado



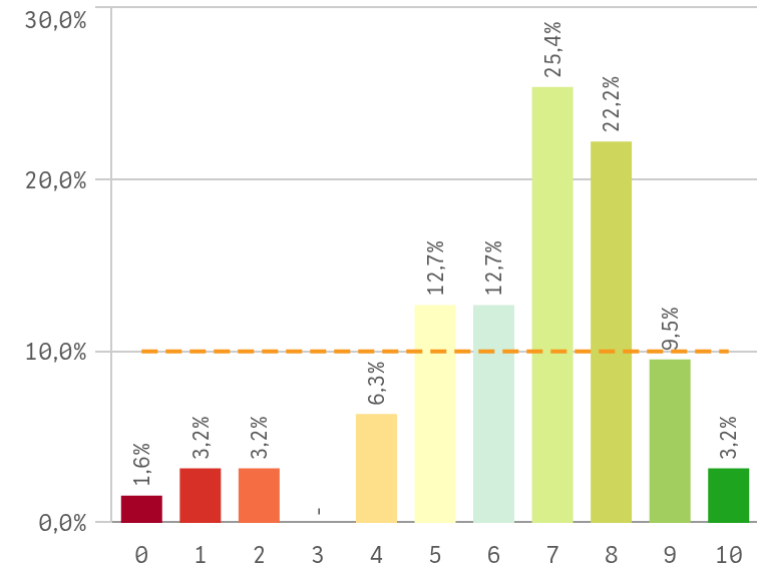
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

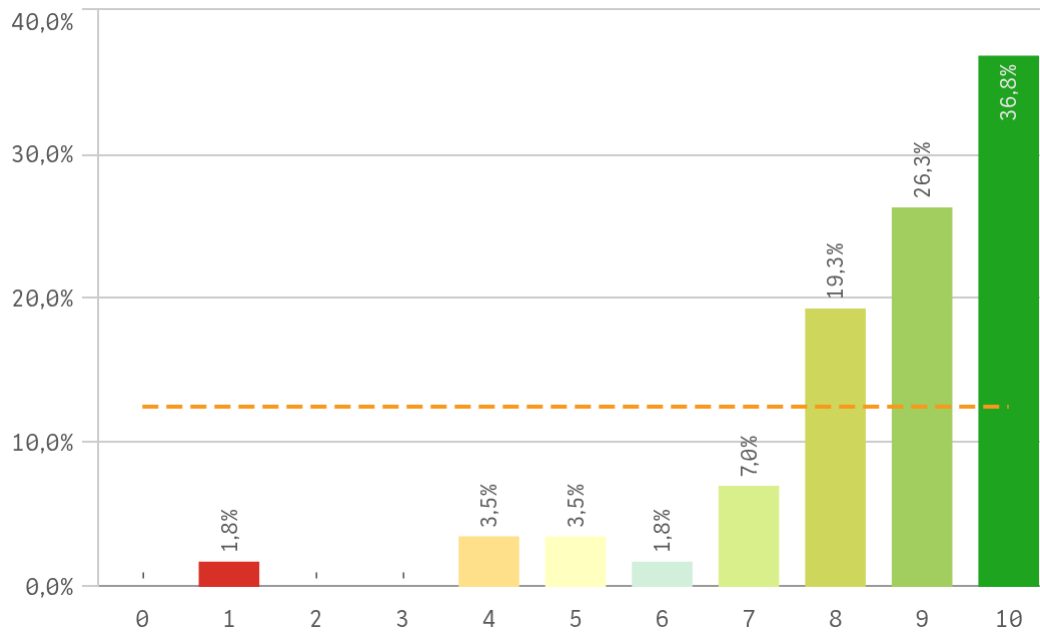


Calificaciones en tiempo adecuado

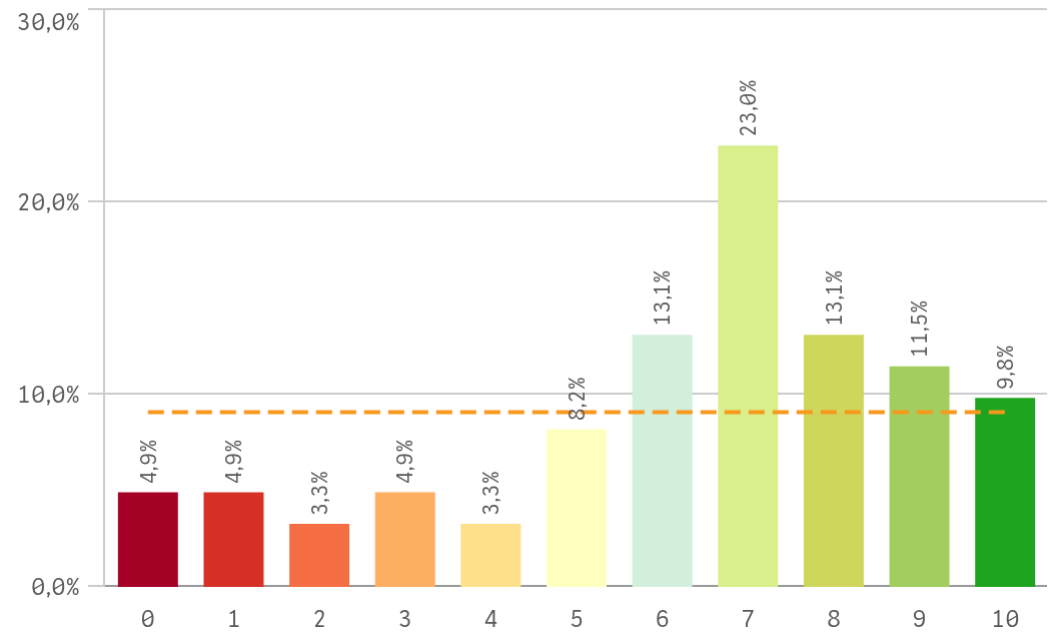


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

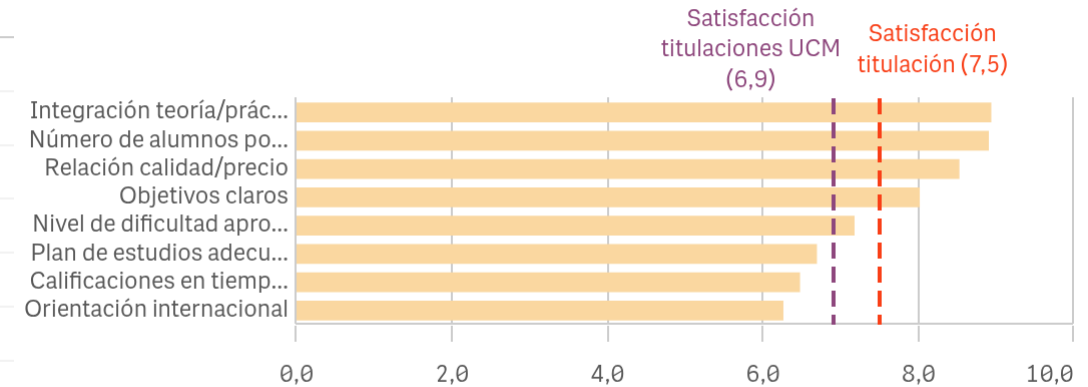


Orientación Internacional



| Desarrollo académico | Q | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Integración teoría/práctica | | 8,9 | 1,6 | 9,0 | 10 |
| Número de alumnos por aula | | 8,9 | 1,5 | 9,0 | 10 |
| Relación calidad/precio | | 8,5 | 1,8 | 9,0 | 10 |
| Objetivos claros | | 8,0 | 1,6 | 8,0 | 8 |
| Nivel de dificultad apropiado | | 7,2 | 2,3 | 8,0 | 8 |
| Plan de estudios adecuado | | 6,7 | 2,3 | 7,0 | 8 |
| Calificaciones en tiempo adecuado | | 6,5 | 2,1 | 7,0 | 7 |
| Orientación internacional | | 6,3 | 2,8 | 7,0 | 7 |

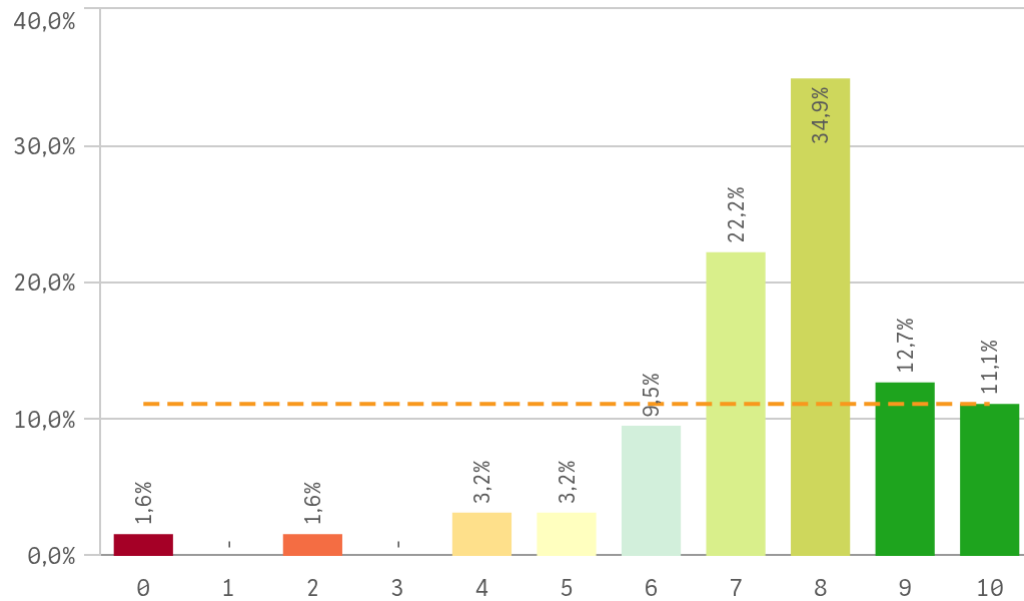
Fortalezas y debilidades



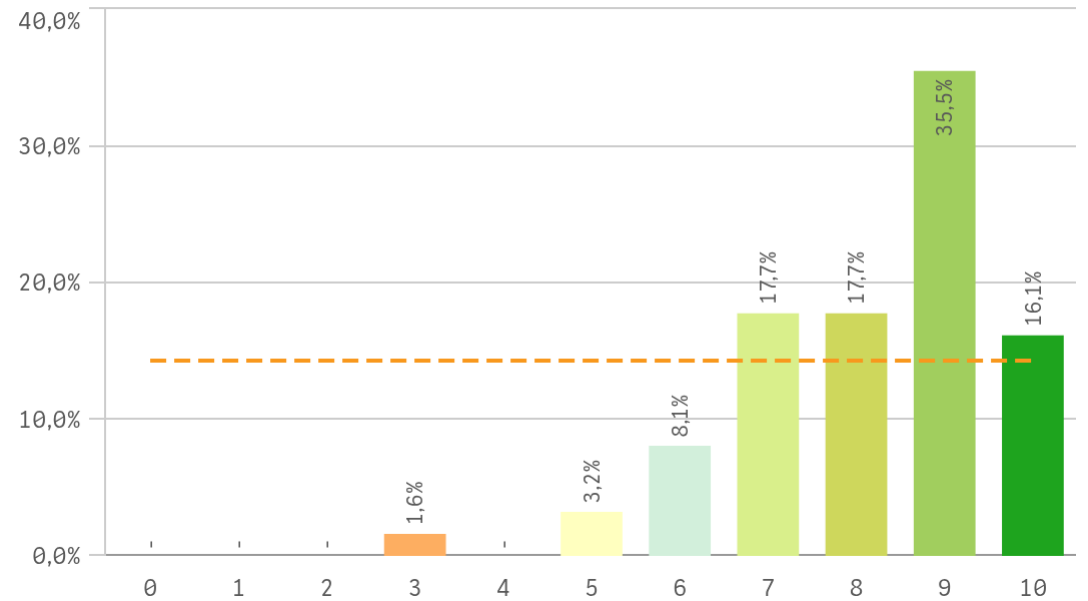
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

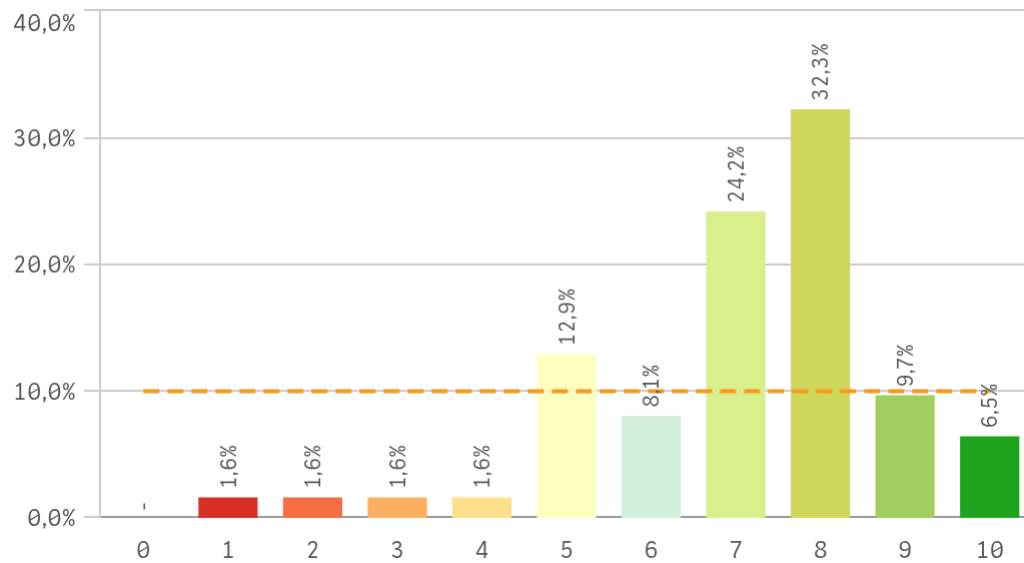
Objetivos propuestos alcanzados



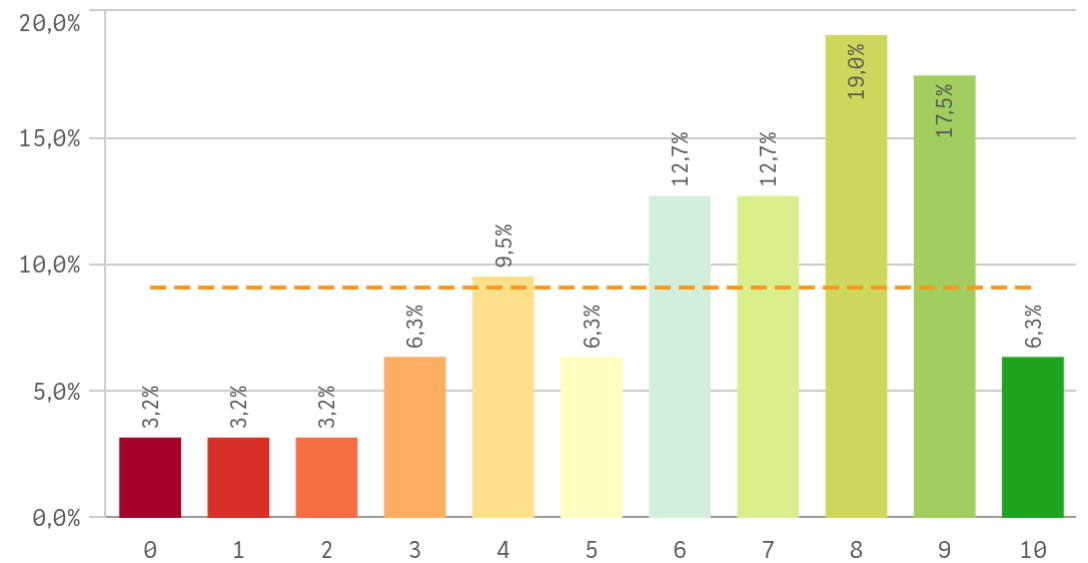
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

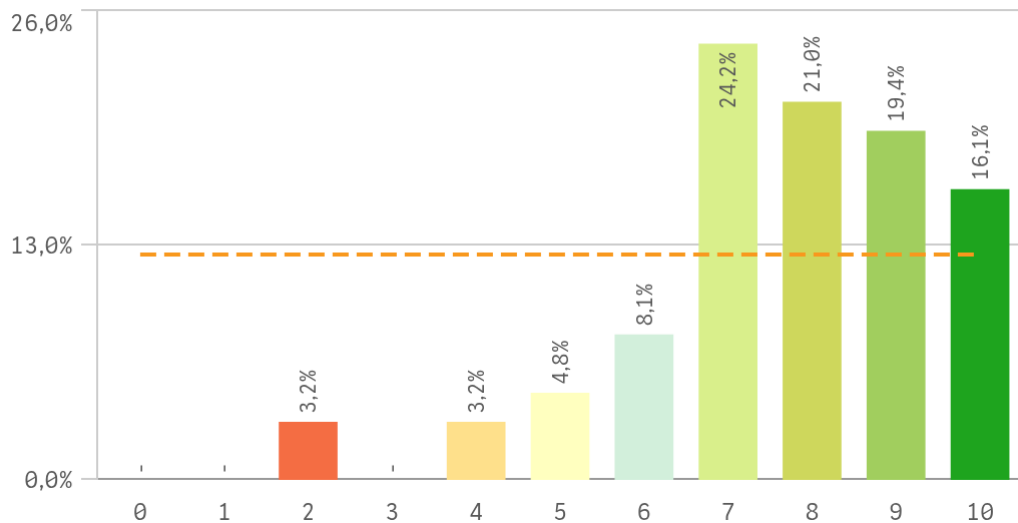


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

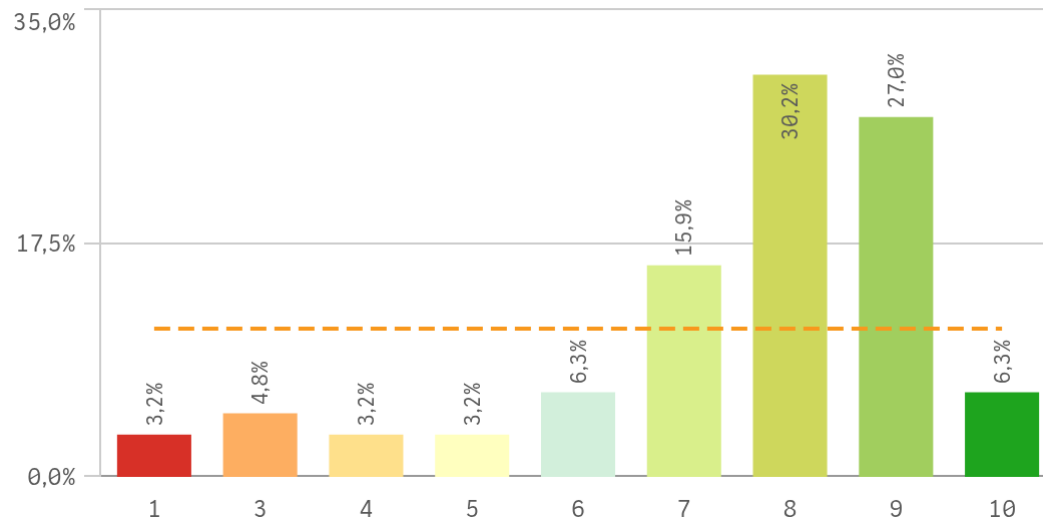


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

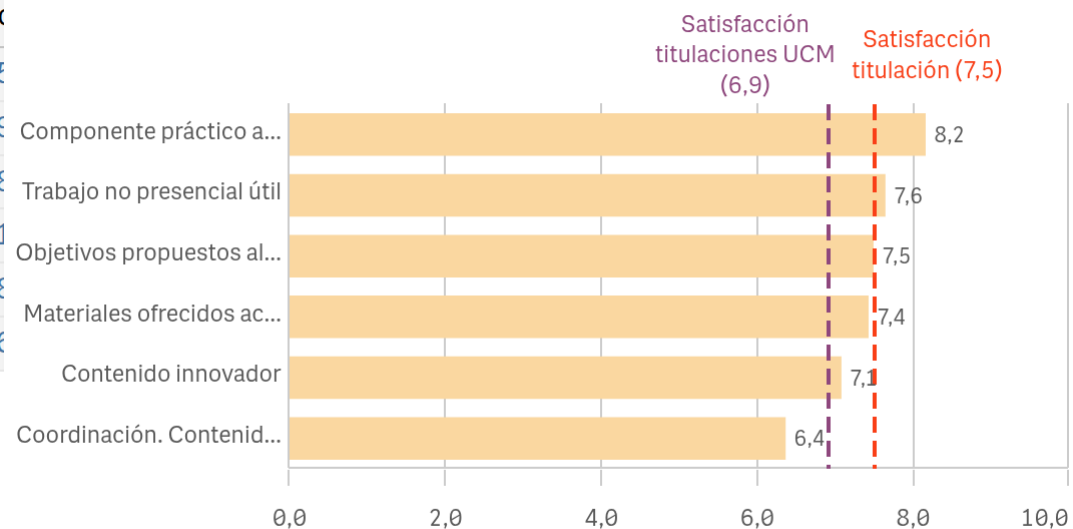


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



| Asignaturas, tareas y materiales | Media | Desvío típico |
|---|-------|---------------|
| Componente práctico adecuado | 8,2 | 1,5 |
| Trabajo no presencial útil | 7,6 | 1,9 |
| Objetivos propuestos alcanzados | 7,5 | 1,8 |
| Materiales ofrecidos actuales y novedosos | 7,4 | 2,1 |
| Contenido innovador | 7,1 | 1,8 |
| Coordinación. Contenidos organizados y no solapados | 6,4 | 2,6 |

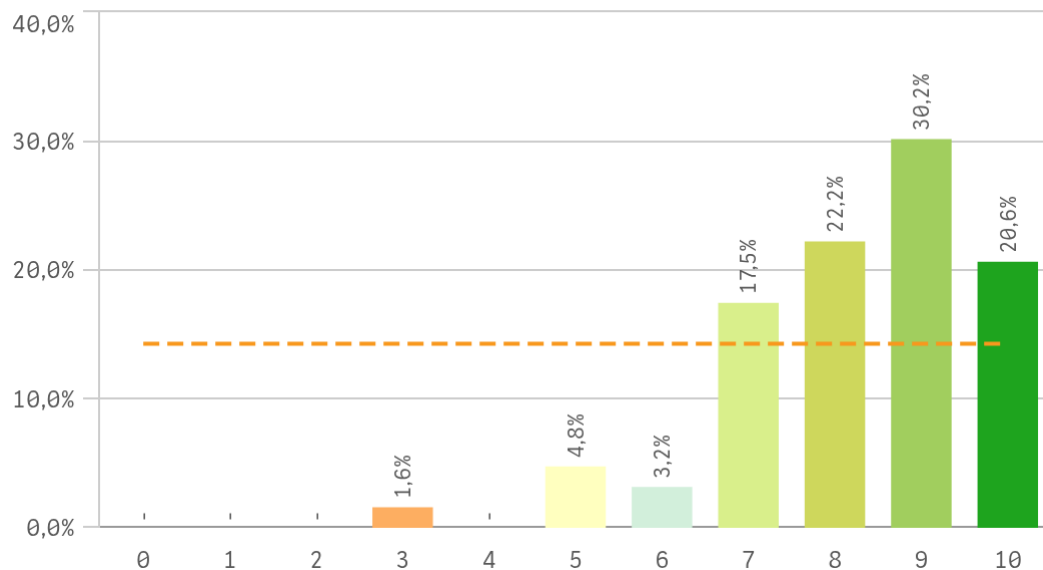
Fortalezas y debilidades



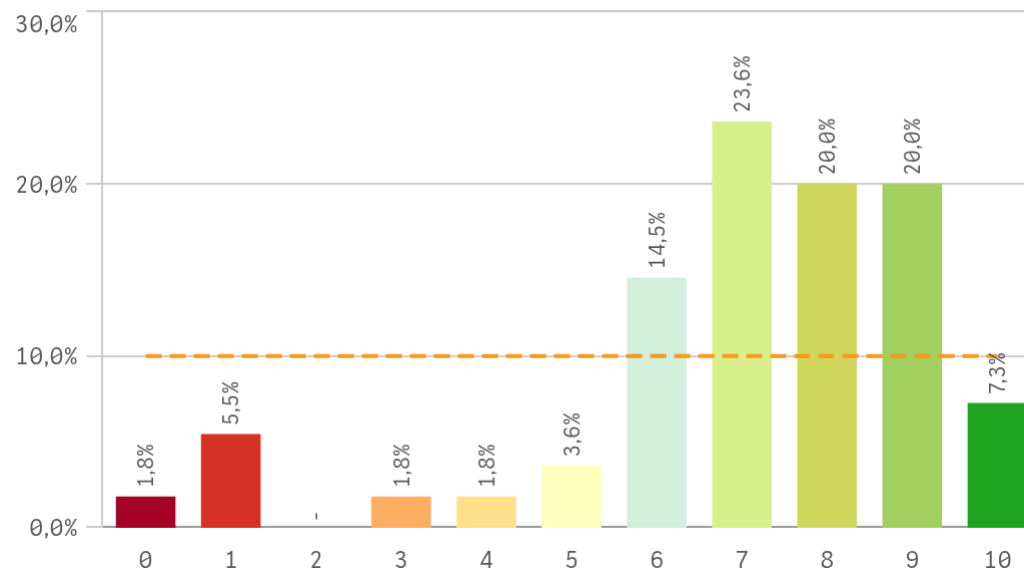
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

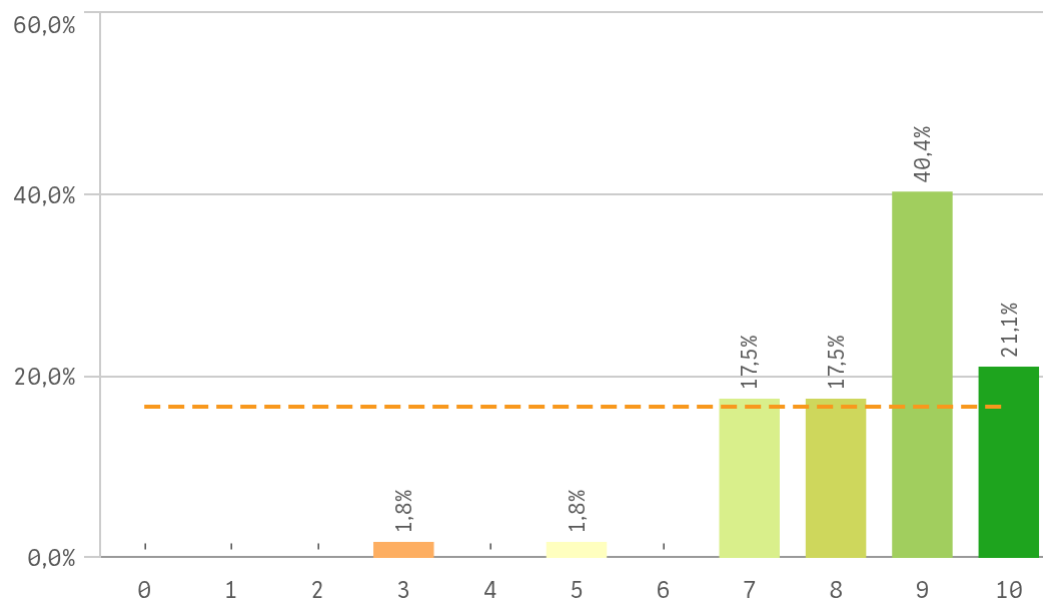
Competencias de la titulación



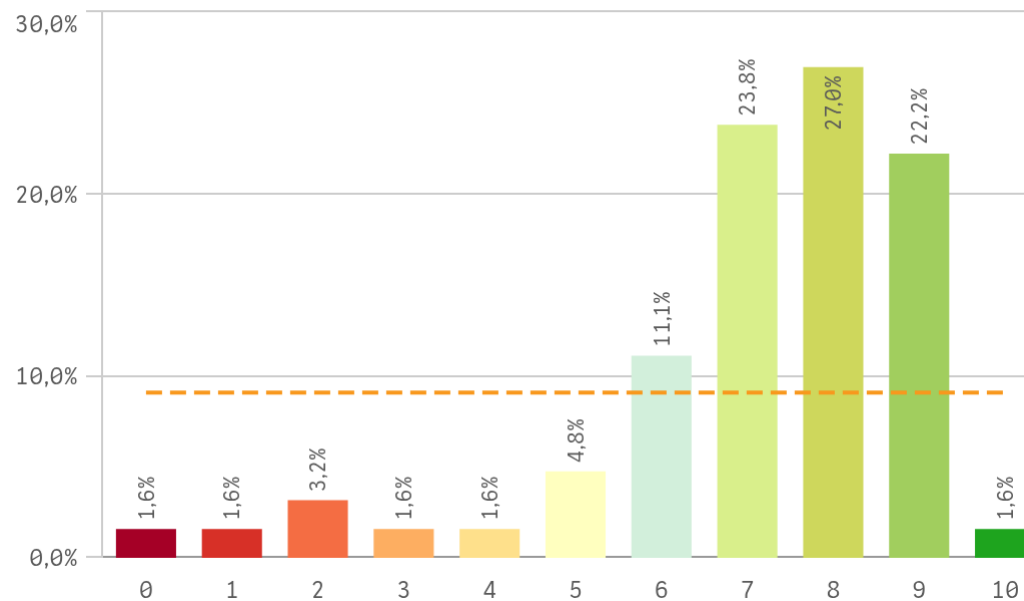
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la investigación

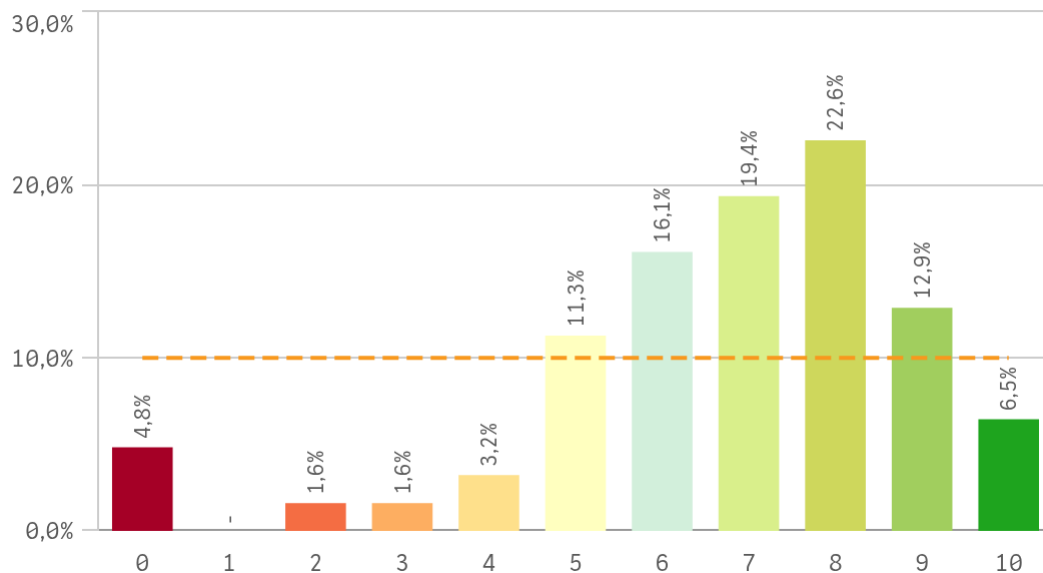


Labor docente del profesorado

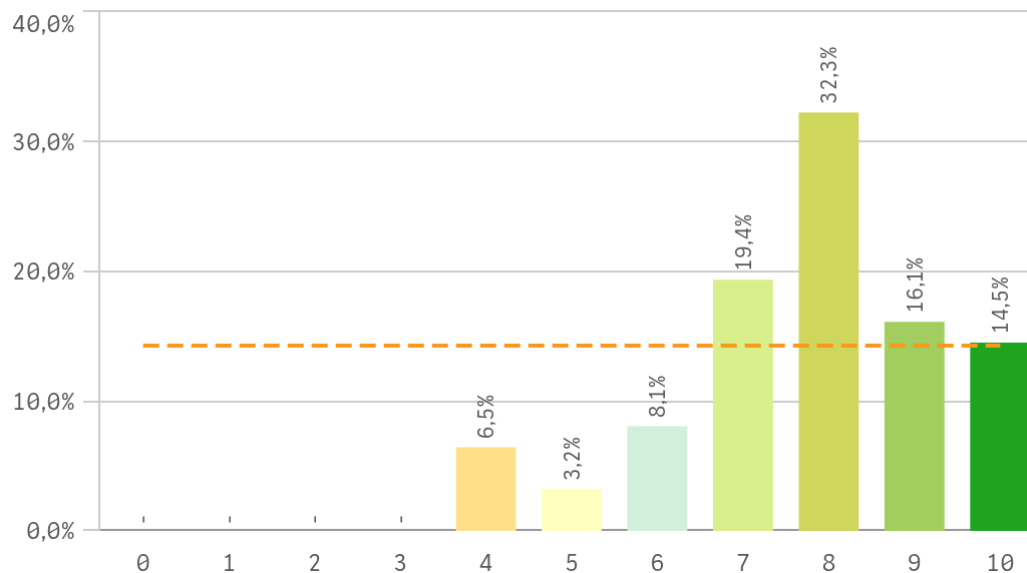


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

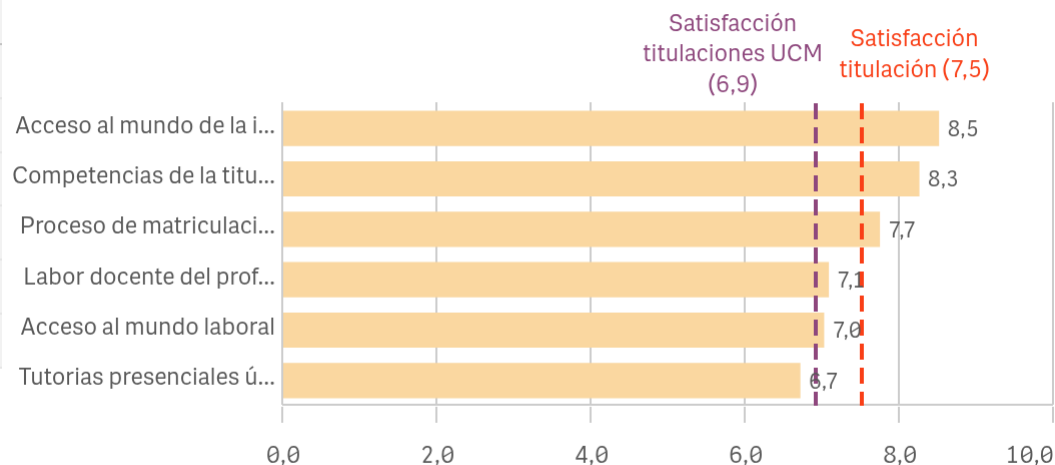


Proceso de matriculación



| Formación recibida y matriculación | Q | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|-------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Acceso al mundo de la investigación | | 8,5 | 1,3 | 9,0 | 9,0 |
| Competencias de la titulación | | 8,3 | 1,5 | 9,0 | 9,0 |
| Proceso de matriculación | | 7,7 | 1,6 | 8,0 | 8,0 |
| Labor docente del profesorado | | 7,1 | 2,1 | 8,0 | 8,0 |
| Acceso al mundo laboral | | 7,0 | 2,3 | 7,0 | 7,0 |
| Tutorías presenciales útiles | | 6,7 | 2,3 | 7,0 | 8,0 |

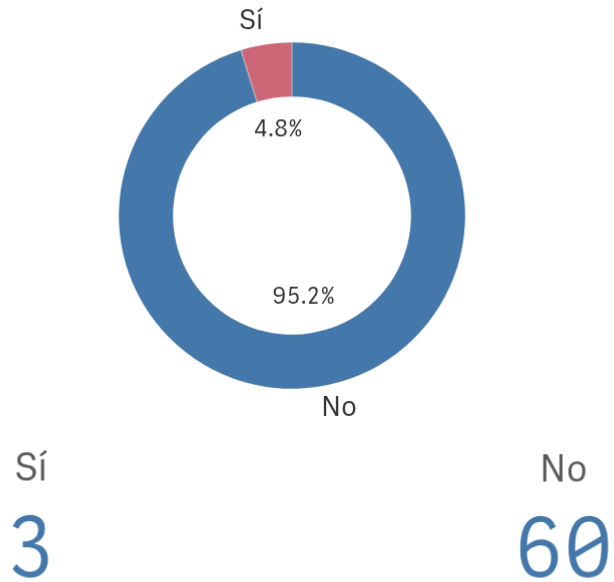
Fortalezas y debilidades



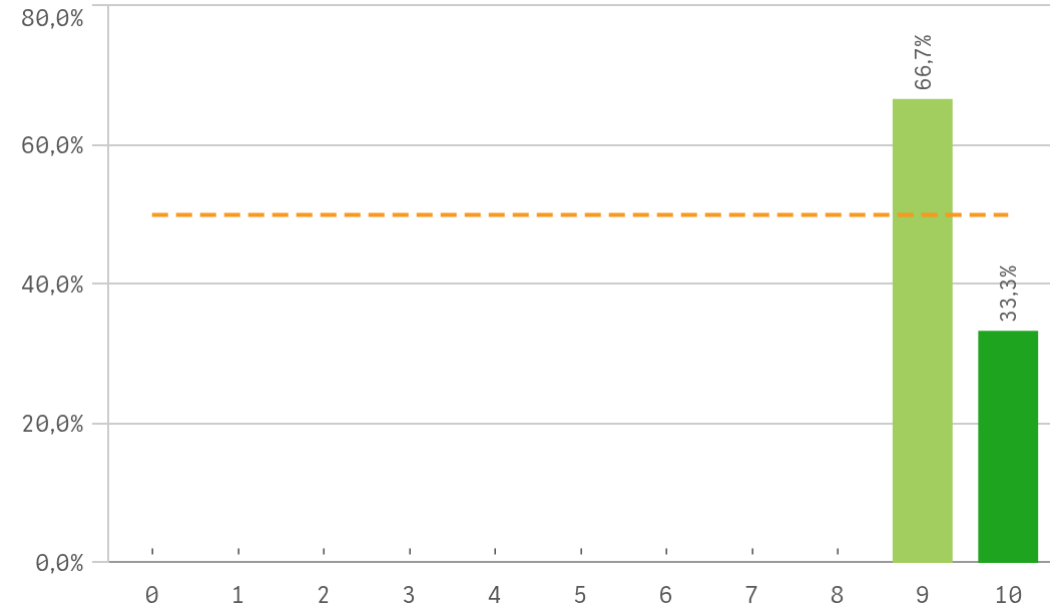
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

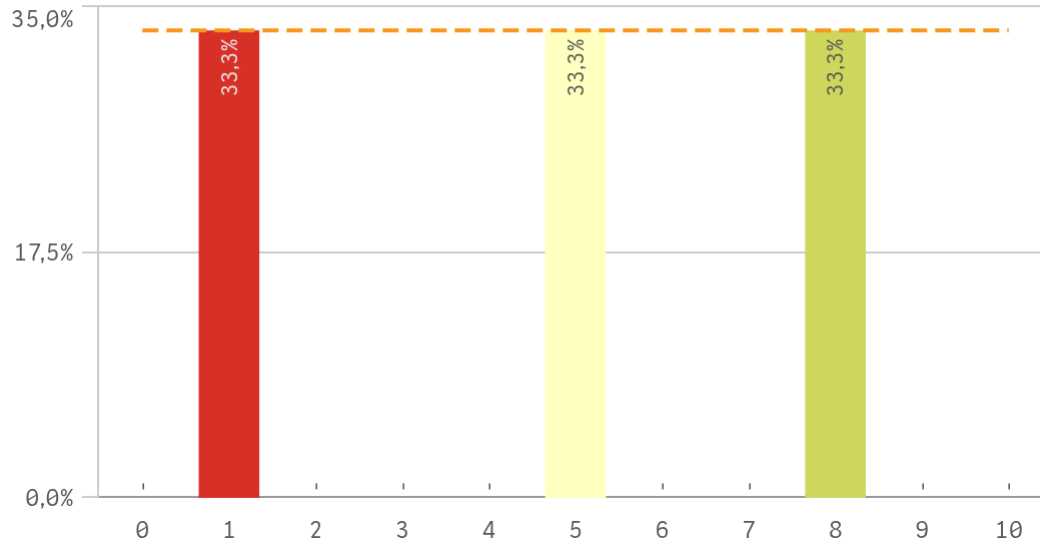
Prácticas externas



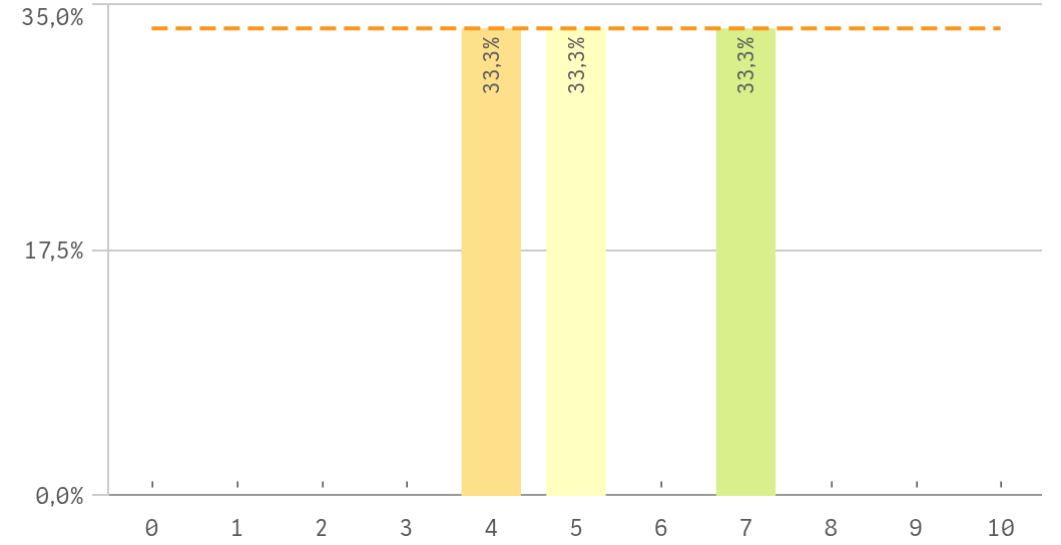
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

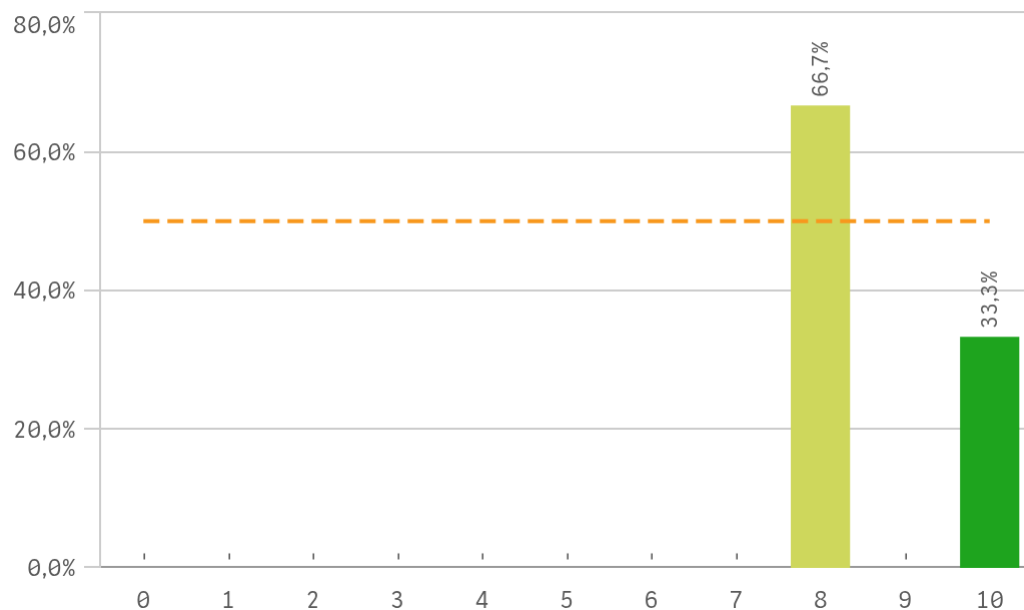


Gestión del Centro

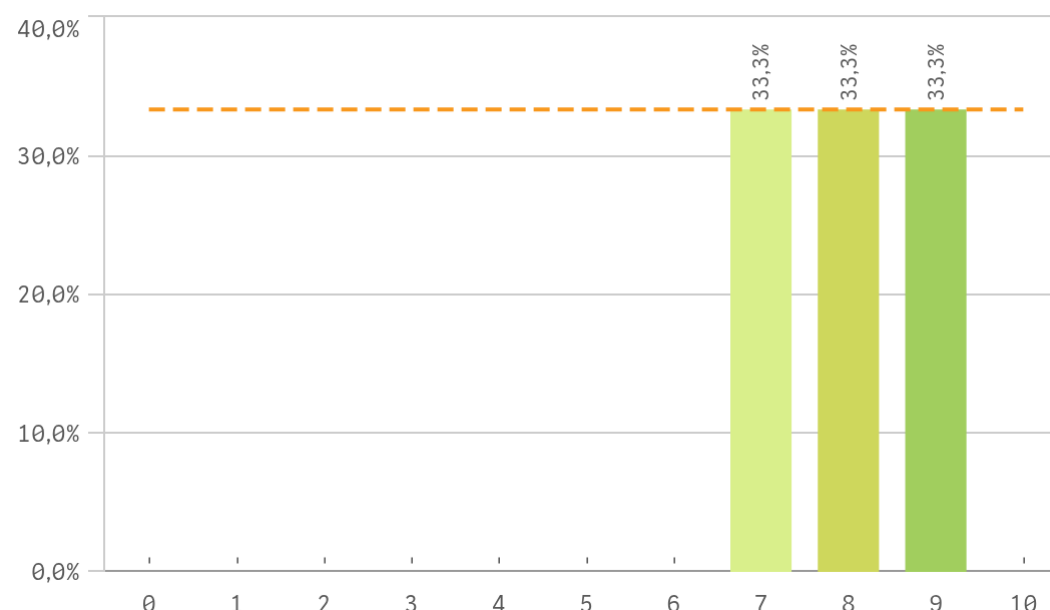


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

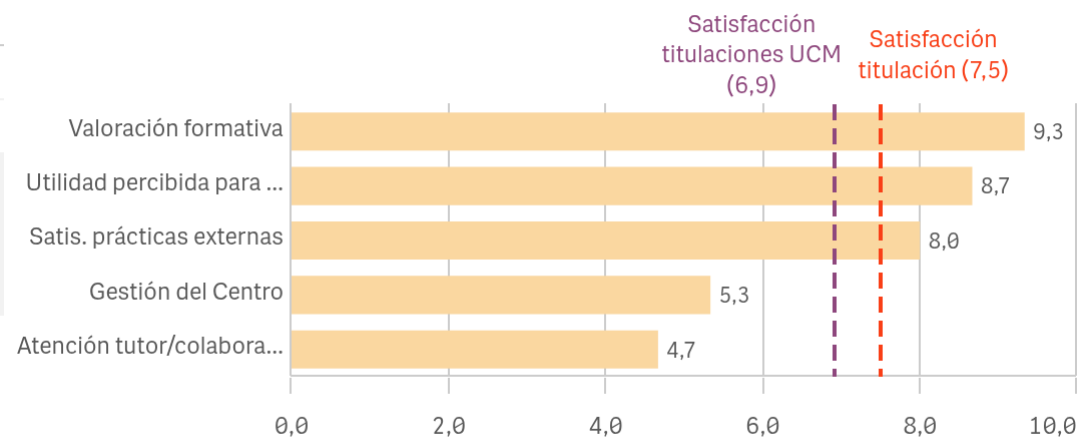


Satisfacción prácticas externas



| Prácticas externas | Q | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|---------------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Valoración formativa | | 9,3 | 0,6 | 9,0 | 9,0 |
| Utilidad percibida para empleabilidad | | 8,7 | 1,2 | 8,0 | 8,0 |
| Satis. prácticas externas | | 8,0 | 1,0 | 8,0 | - |
| Gestión del Centro | | 5,3 | 1,5 | 5,0 | - |
| Atención tutor/colaborador | | 4,7 | 3,5 | 5,0 | - |

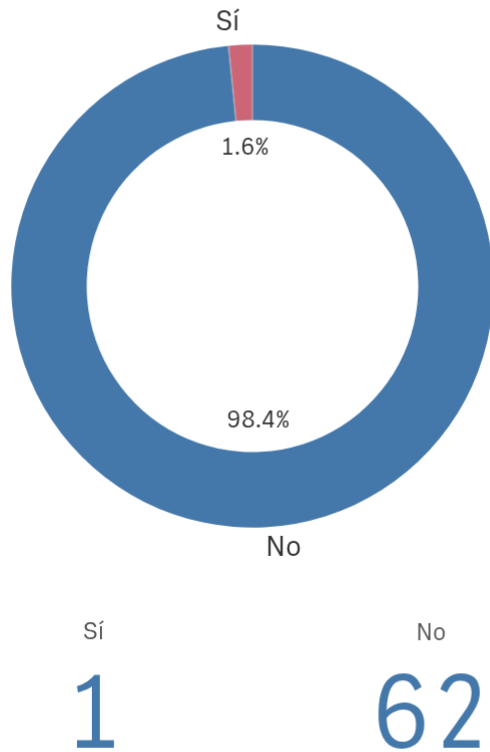
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

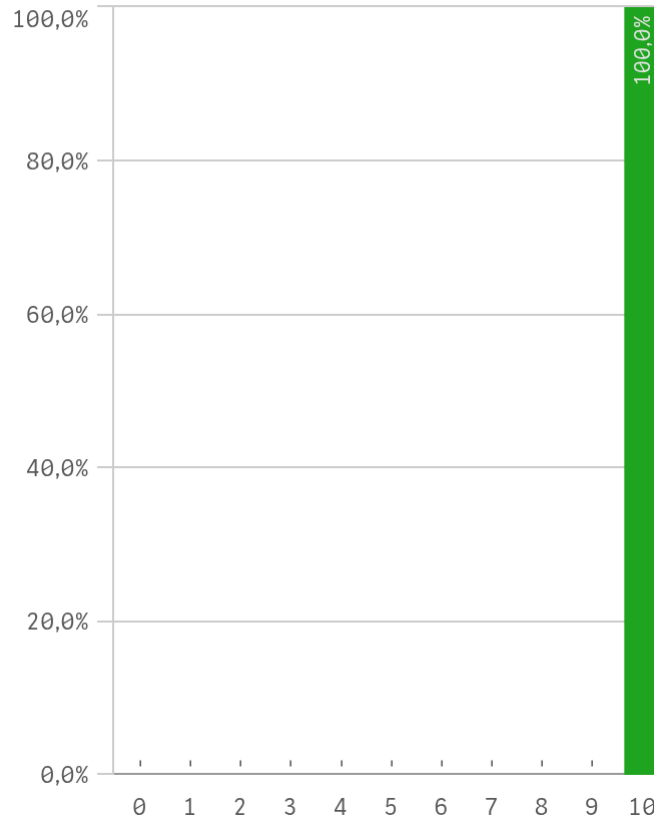
Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad

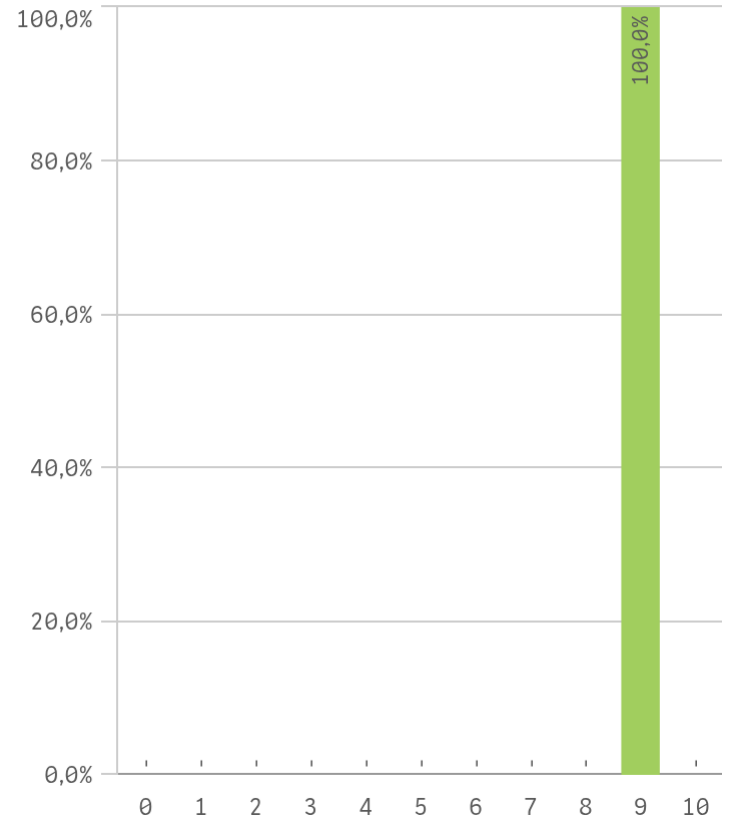


Sí **1** No **62**

Satisfacción programa de movilidad

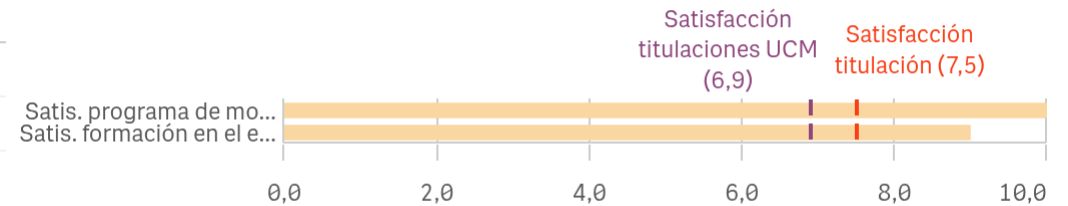


Satisfacción formación en el extranjero



Fortalezas y debilidades

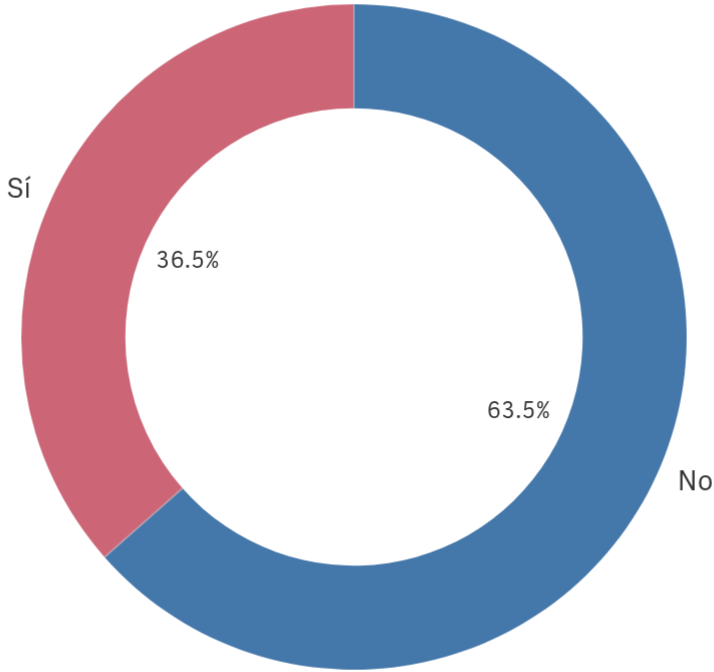
| Programa de movilidad | Q | Media | Desv. típica | Medi... | Moda |
|-----------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Satis. programa de movilidad | | 10,0 | - | 10,0 | 10,0 |
| Satis. formación en el extranjero | | 9,0 | - | 9,0 | 9,0 |



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

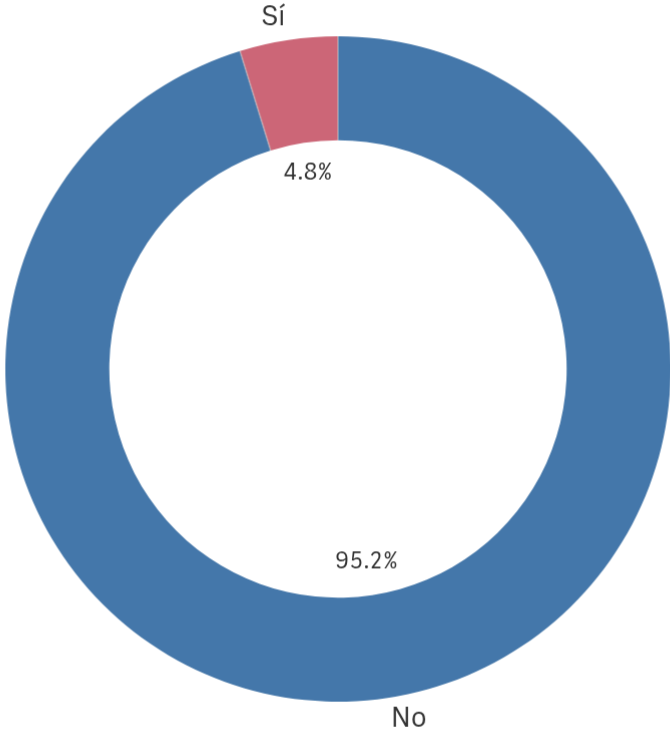


■ No ■ Sí

Sí
23

No
40

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



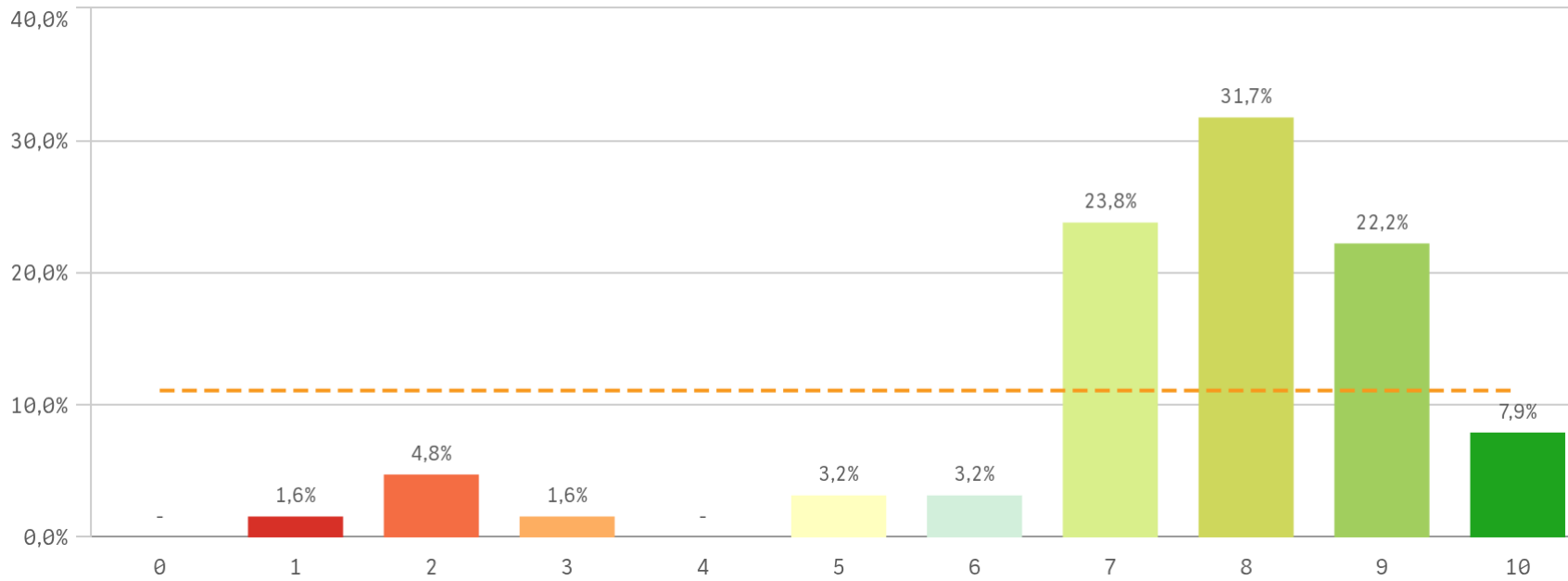
■ No ■ Sí

Sí
3

No
60

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación



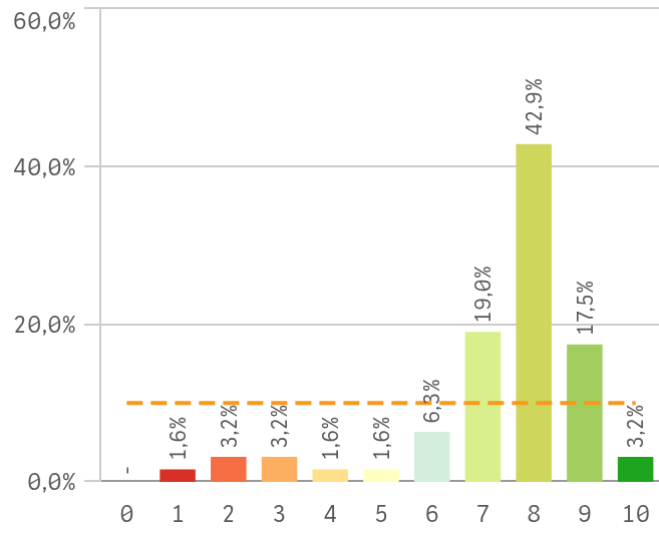
Media
7,5

Desv. típica
2,0

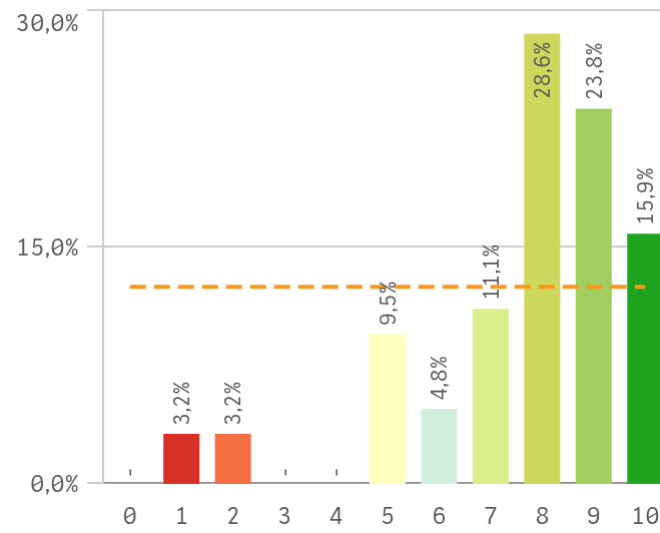
Mediana
8,0

Moda
8,0

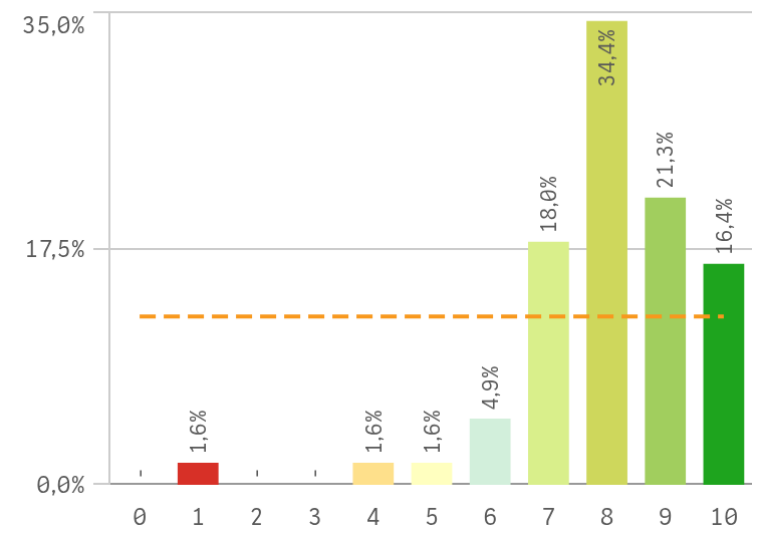
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

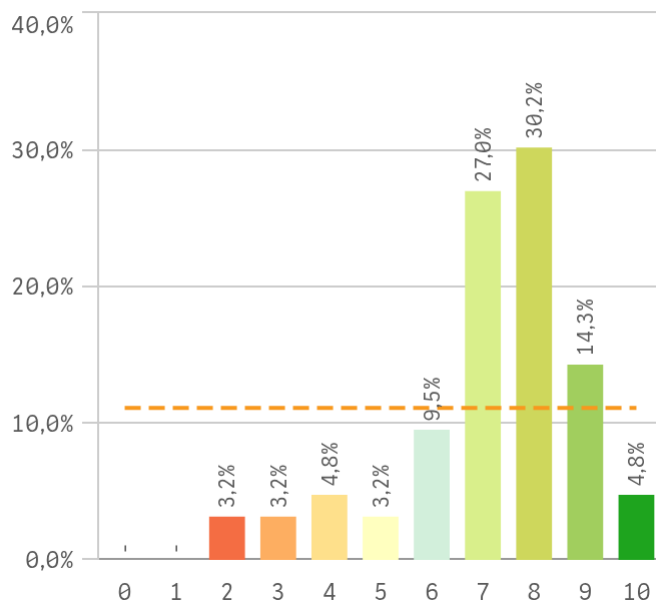


Prestigio UCM

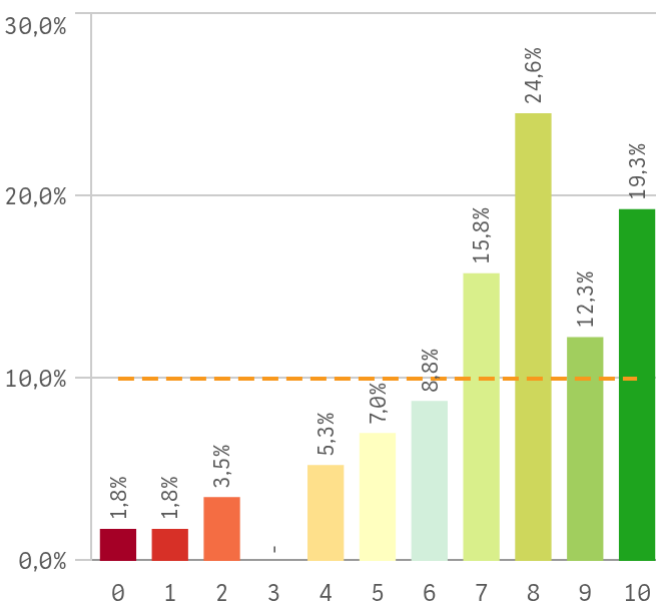


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

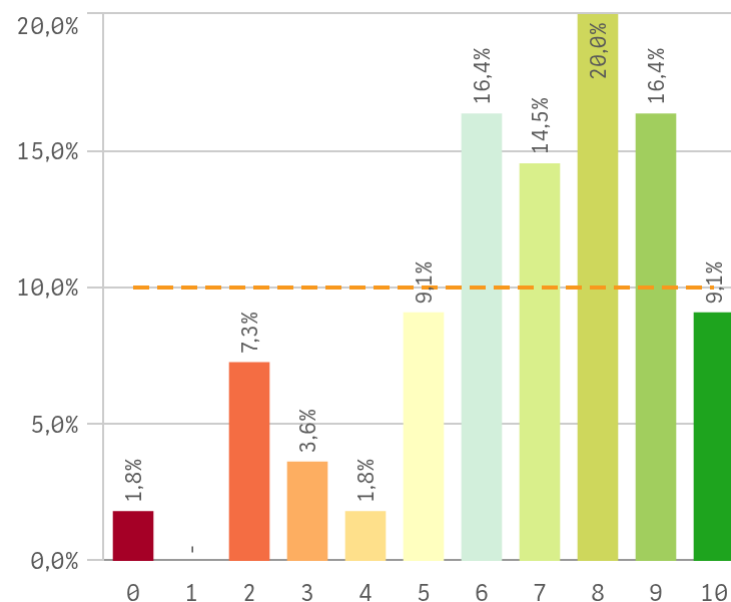
Recursos y medios



Actividades complementarias

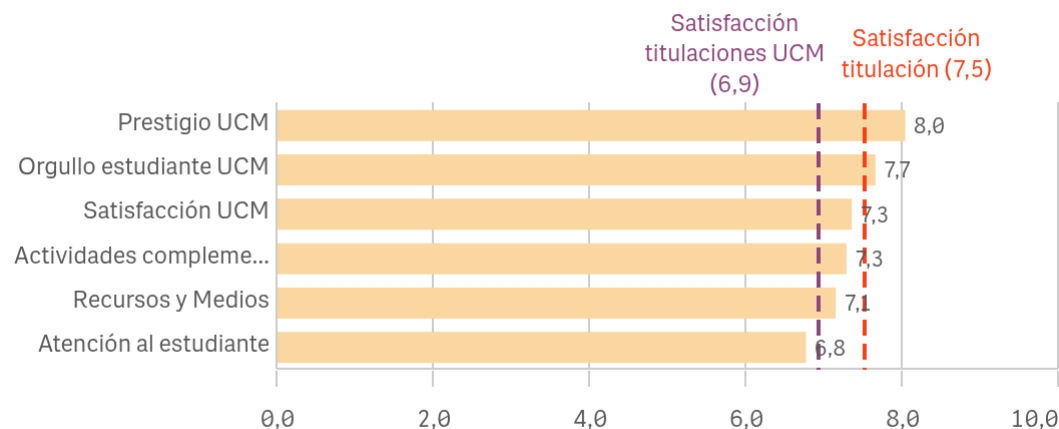


Atención al estudiante



| Satisfacción | Q | Media | Desv. típica | Mediana | Moda |
|-----------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Prestigio UCM | | 8,0 | 1,6 | 8,0 | 8,0 |
| Orgullo estudiante UCM | | 7,7 | 2,2 | 8,0 | 8,0 |
| Satisfacción UCM | | 7,3 | 1,9 | 8,0 | 8,0 |
| Actividades complementarias | | 7,3 | 2,4 | 8,0 | 8,0 |
| Recursos y Medios | | 7,1 | 1,8 | 7,0 | 8,0 |
| Atención al estudiante | | 6,8 | 2,4 | 7,0 | 8,0 |

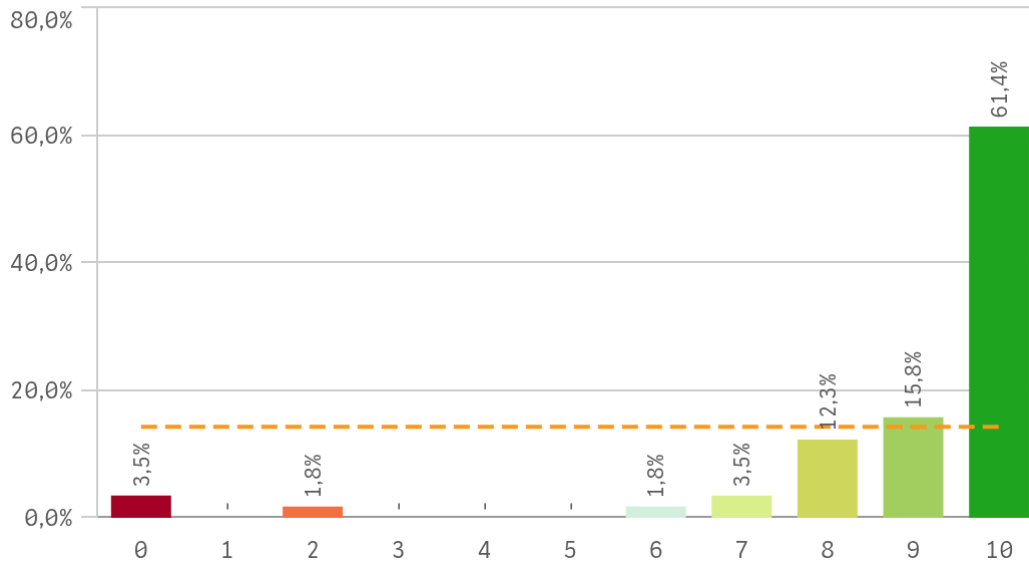
Fortalezas y debilidades



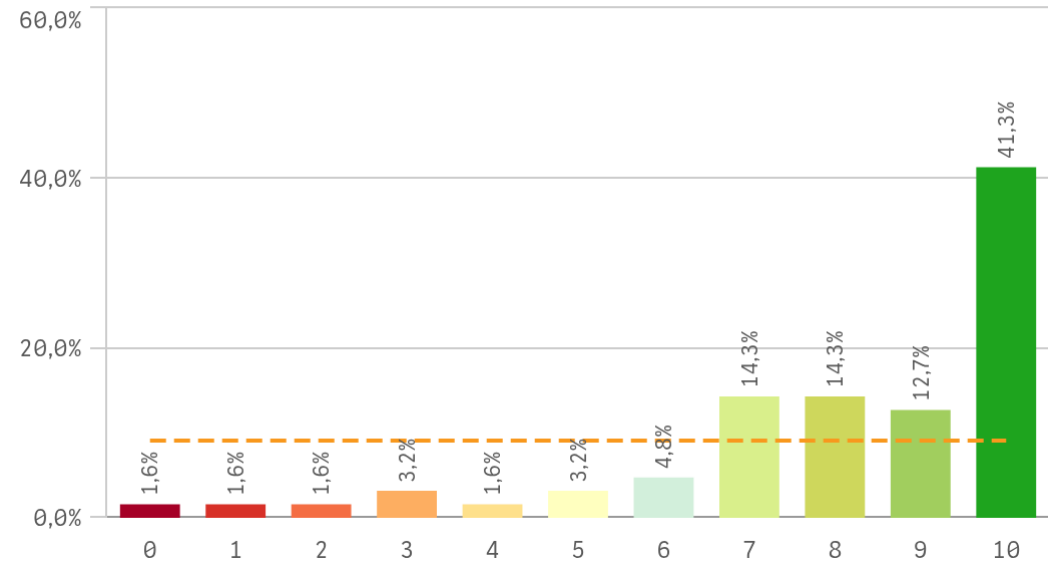
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

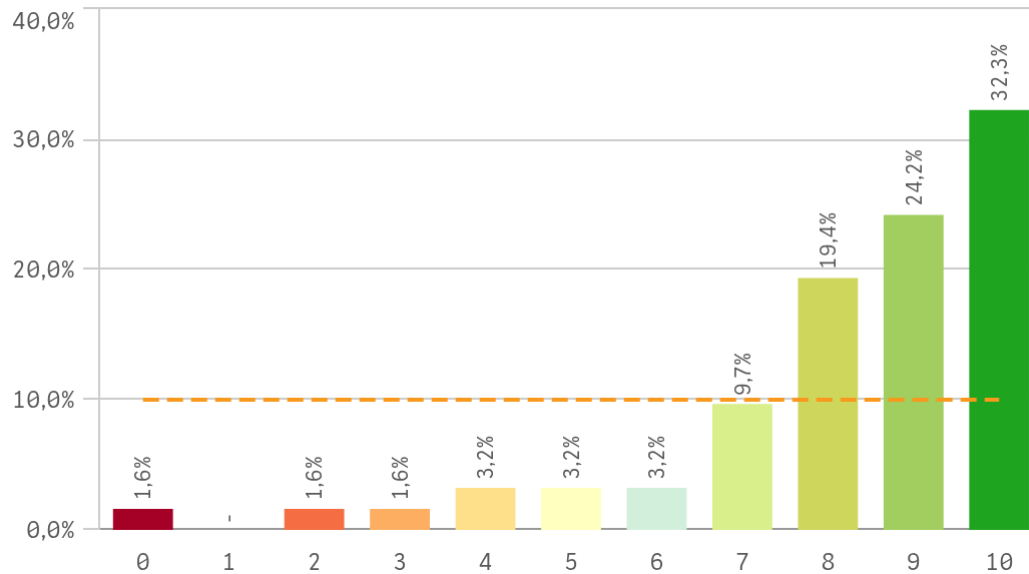
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



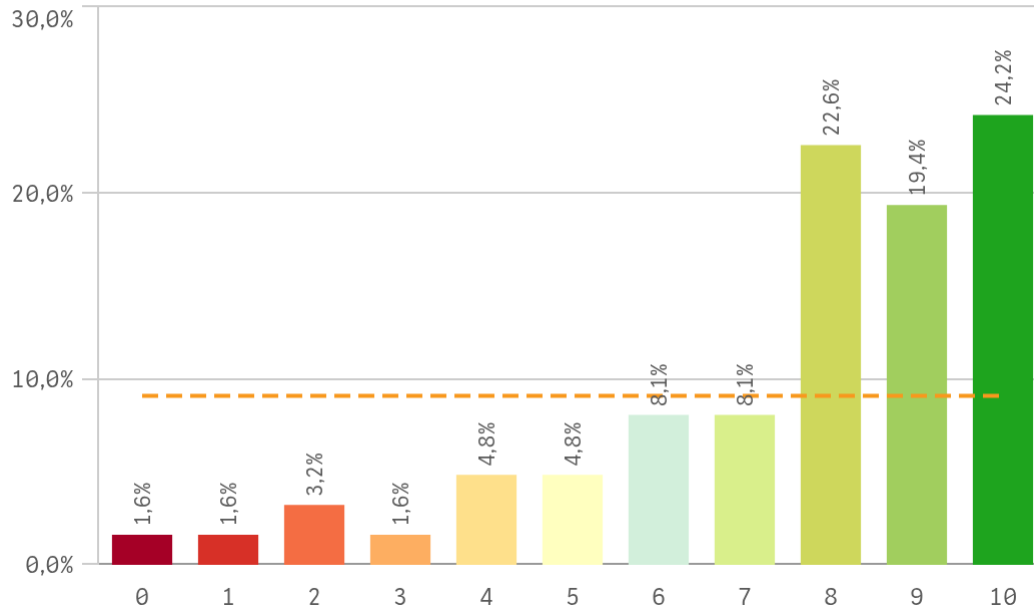
Repetir en la UCM (fidelidad)



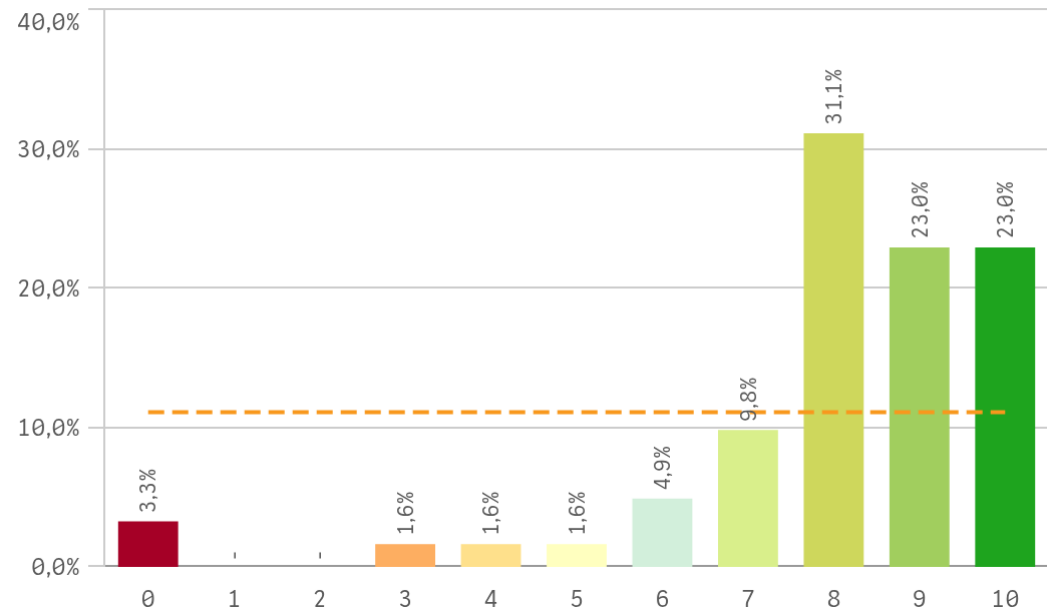
| Compromiso | Q | Me... | Desv. típica | Medi... | M... |
|-------------------------------|---|-------|--------------|---------|------|
| Repetir estudios superiores | | 8,9 | 2,2 | 10,0 | 10,0 |
| Repetir titulación | | 8,1 | 2,4 | 9,0 | 10,0 |
| Repetir en la UCM | | 8,2 | 2,1 | 9,0 | 10,0 |
| Recomendar titulación | | 7,6 | 2,5 | 8,0 | 10,0 |
| Recomendar la UCM | | 8,0 | 2,1 | 8,0 | 8,0 |
| Seguir en la misma titulación | | 7,6 | 3,0 | 9,0 | 10,0 |
| Seguir como alumno de la UCM | | 7,7 | 2,8 | 9,0 | 10,0 |

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

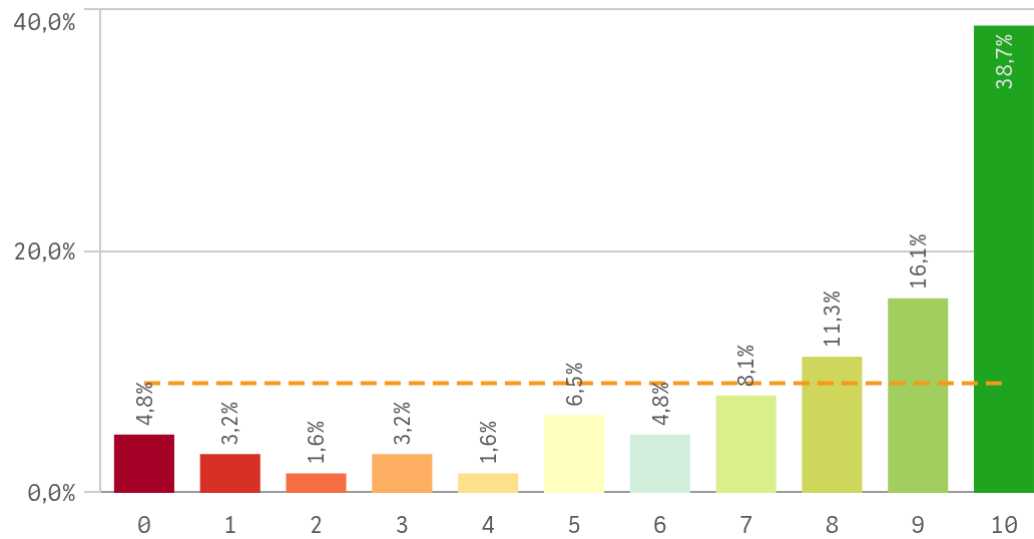
Recomendar titulación (preinscripción)



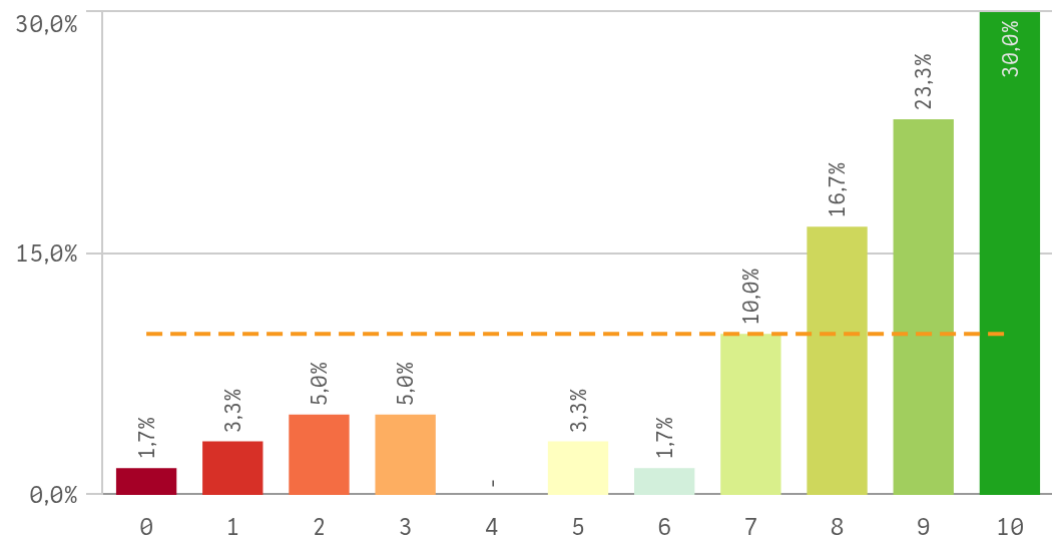
Recomendar la UCM (preinscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



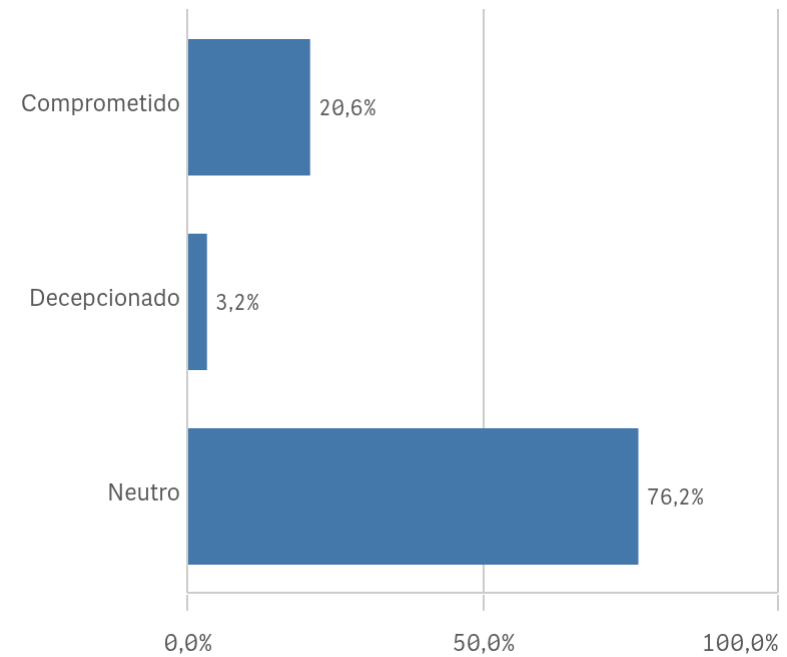
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

| Desarrollo académico | Q | Media | Asignaturas, tareas y materiales | Q | Media |
|-----------------------------------|---|-------|---|---|-------|
| Integración teoría/práctica | | 8,9 | Componente práctico adecuado | | 8,2 |
| Número de alumnos por aula | | 8,9 | Trabajo no presencial útil | | 7,6 |
| Relación calidad/precio | | 8,5 | Objetivos propuestos alcanzados | | 7,5 |
| Objetivos claros | | 8,0 | Materiales ofrecidos actuales y novedosos | | 7,4 |
| Nivel de dificultad apropiado | | 7,2 | Contenido innovador | | 7,1 |
| Plan de estudios adecuado | | 6,7 | Coordinación. Contenidos organizados y no solapados | | 6,4 |
| Calificaciones en tiempo adecuado | | 6,5 | | | |
| Orientación internacional | | 6,3 | | | |

| Formación recibida y matriculación | Q | Media | Prácticas externas | Q | Media |
|-------------------------------------|---|-------|---------------------------------------|---|-------|
| Acceso al mundo de la investigación | | 8,5 | Valoración formativa | | 9,3 |
| Competencias de la titulación | | 8,3 | Utilidad percibida para empleabilidad | | 8,7 |
| Proceso de matriculación | | 7,7 | Satis. prácticas externas | | 8,0 |
| Labor docente del profesorado | | 7,1 | Gestión del Centro | | 5,3 |
| Acceso al mundo laboral | | 7,0 | Atención tutor/colaborador | | 4,7 |
| Tutorías presenciales útiles | | 6,7 | | | |

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

| Programa de movilidad | Q | Media | |
|-----------------------------------|---|-------|--|
| Satis. programa de movilidad | | 10,0 | |
| Satis. formación en el extranjero | | 9,0 | |

| Satisfacción | Q | Media | |
|-----------------------------|---|-------|--|
| Prestigio UCM | | 8,0 | |
| Orgullo estudiante UCM | | 7,7 | |
| Satisfacción UCM | | 7,3 | |
| Actividades complementarias | | 7,3 | |
| Recursos y Medios | | 7,1 | |
| Atención al estudiante | | 6,8 | |

| Compromiso | Q | Media | |
|-------------------------------|---|-------|--|
| Repetir estudios superiores | | 8,9 | |
| Repetir titulación | | 8,1 | |
| Repetir en la UCM | | 8,2 | |
| Recomendar titulación | | 7,6 | |
| Recomendar la UCM | | 8,0 | |
| Seguir en la misma titulación | | 7,6 | |
| Seguir como alumno de la UCM | | 7,7 | |