



OFICINA para la CALIDAD

Vicerrectorado de Calidad

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID



INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

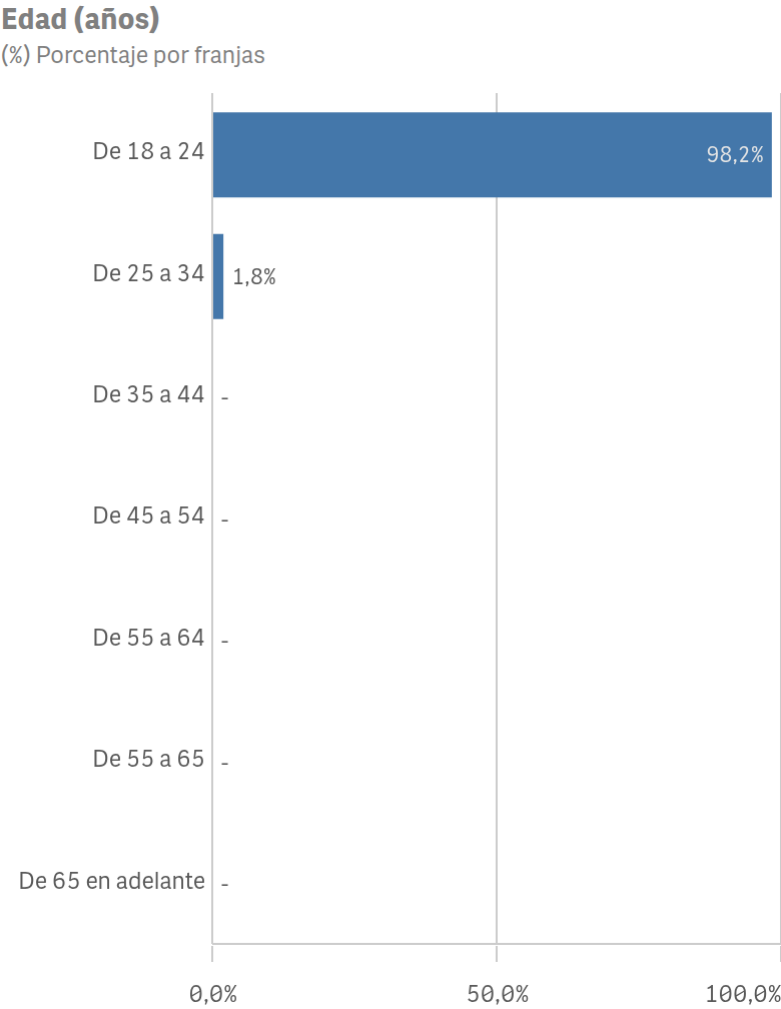
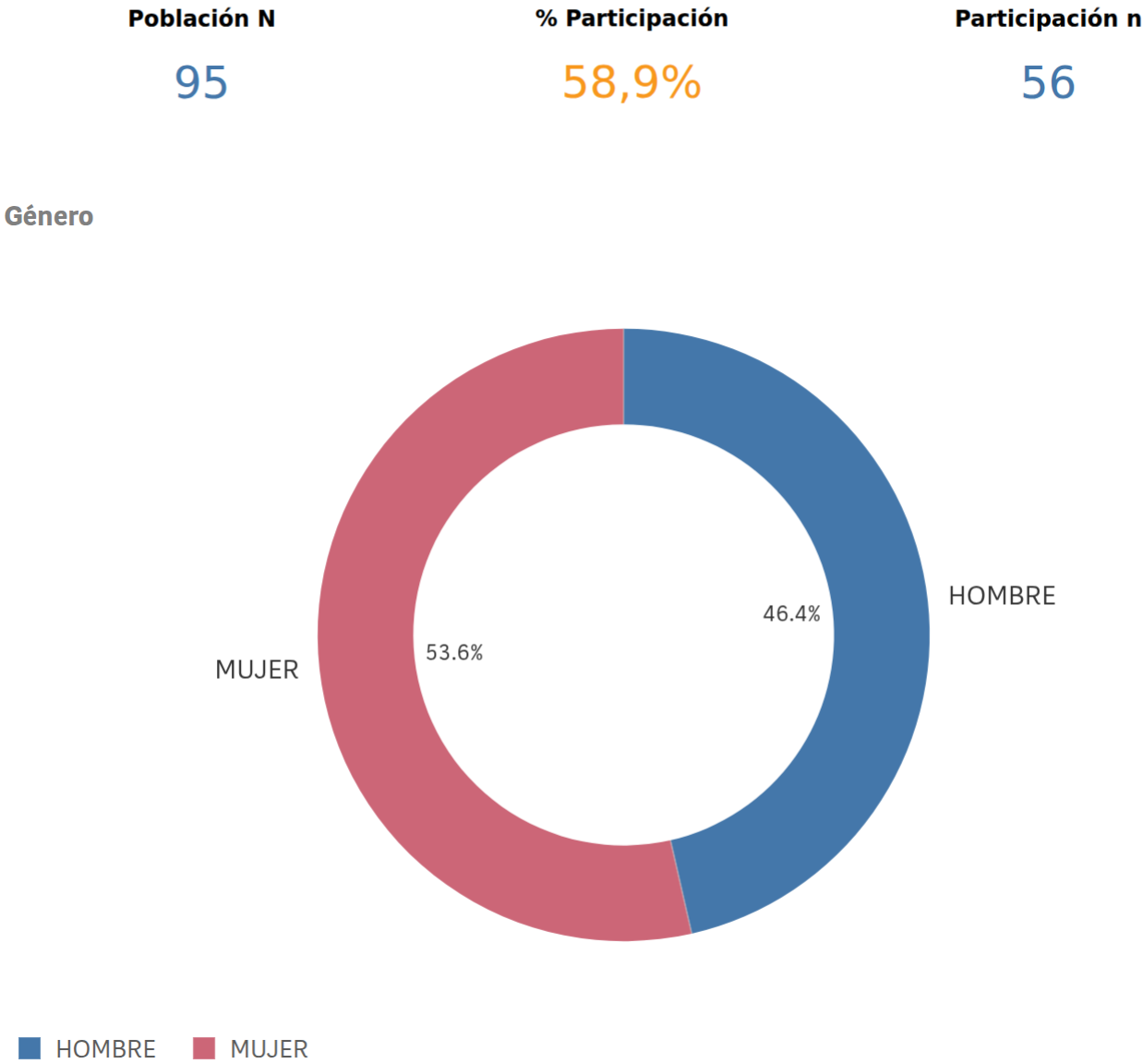
CURSO/S: 2025-26

CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS QUÍMICAS

TITULACIÓN: DOBLE GRADO QUÍMICA-BIOQUÍMICA

Fecha de generación: 07/08/2026

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



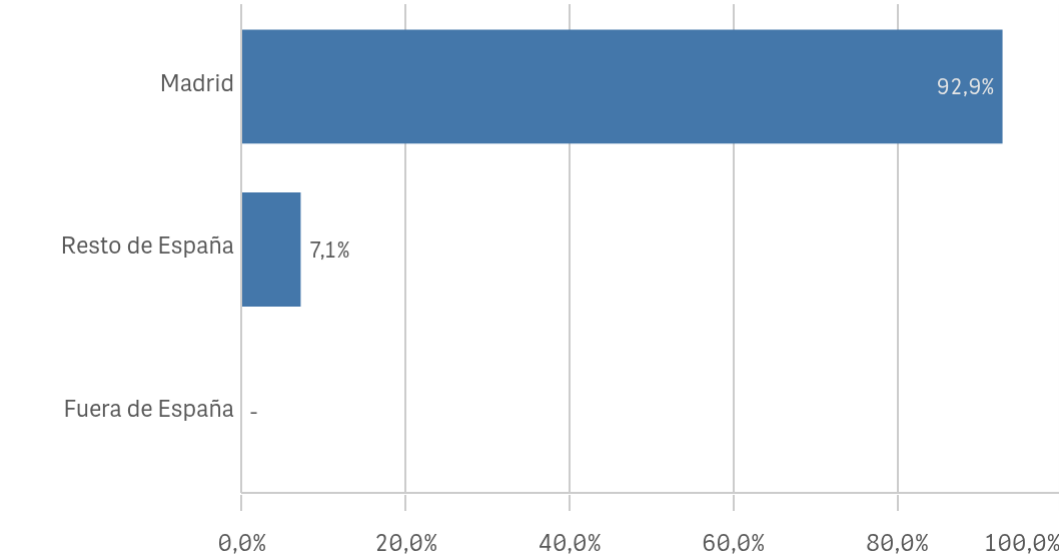
Edad media (años)
20,6

Desv. típica
1,8

Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

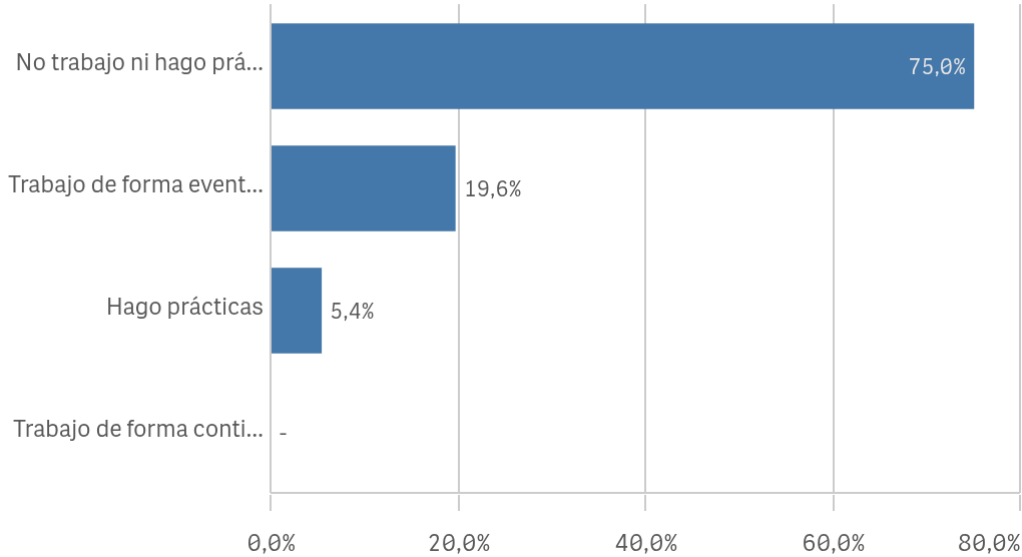
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

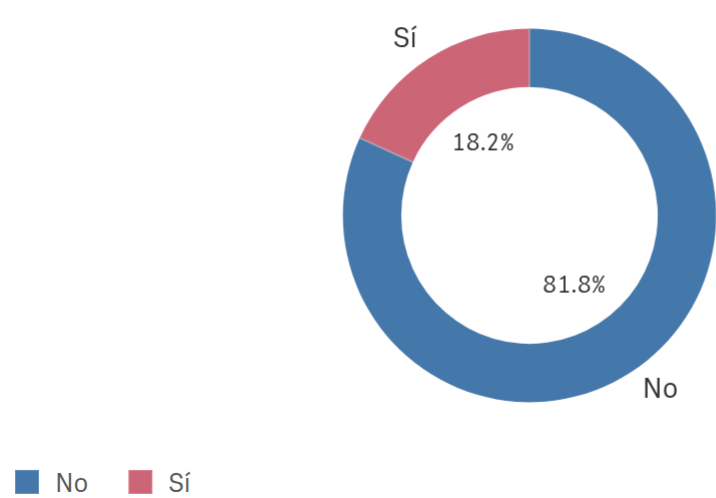


Situación laboral

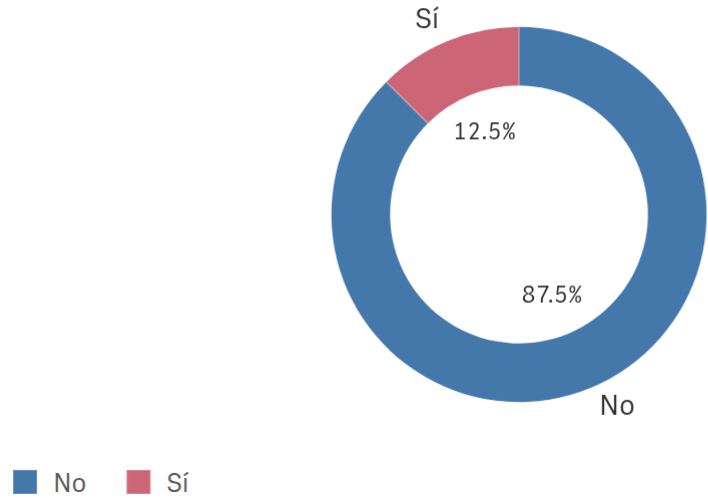
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

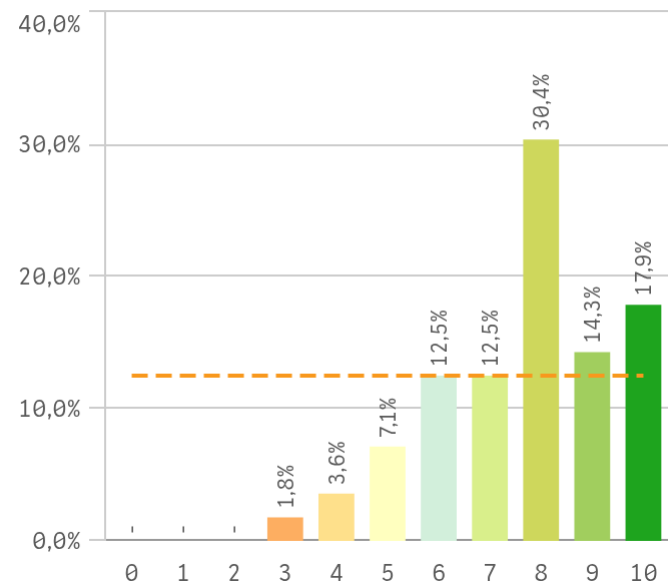


Alumnos inscritos en la OPE

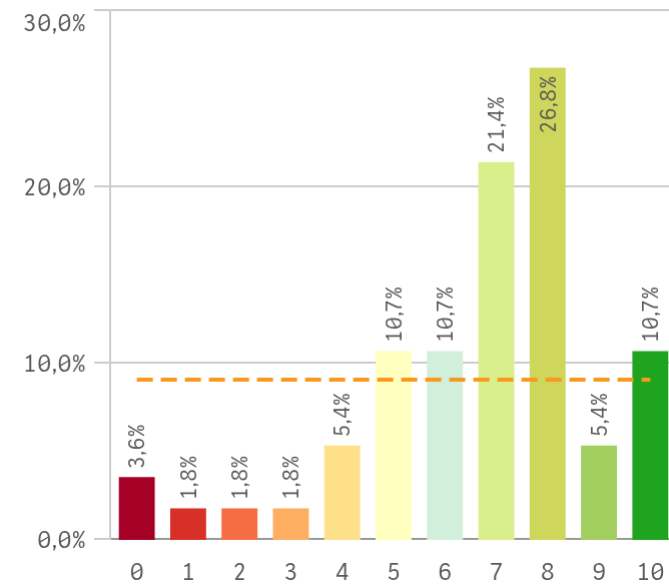


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

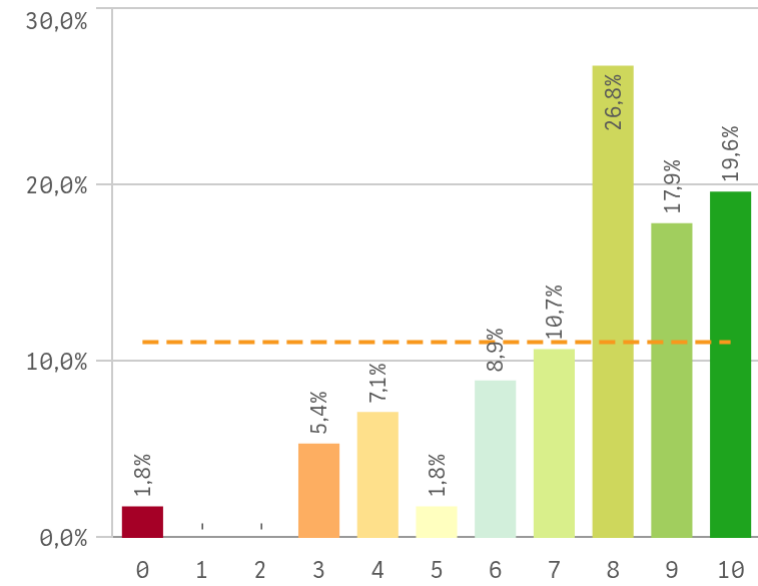
Objetivos claros



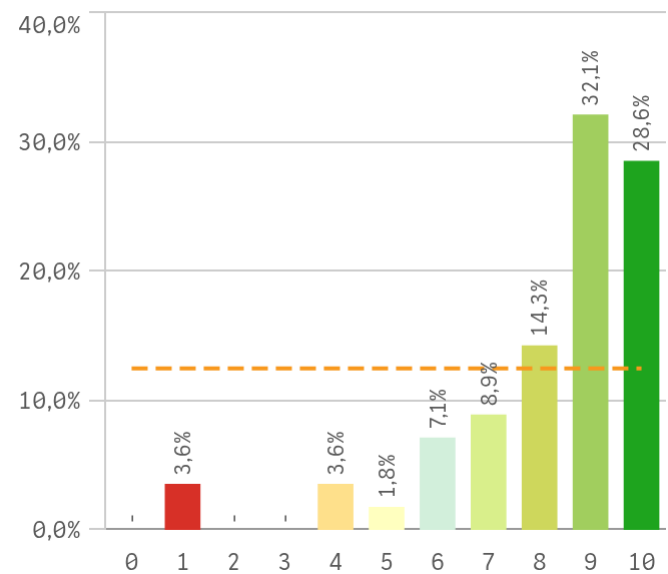
Plan de estudios adecuado



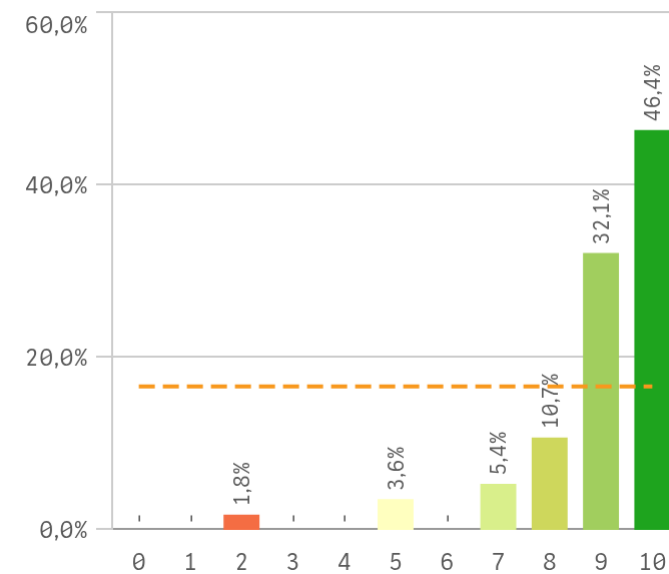
Nivel de dificultad apropiado



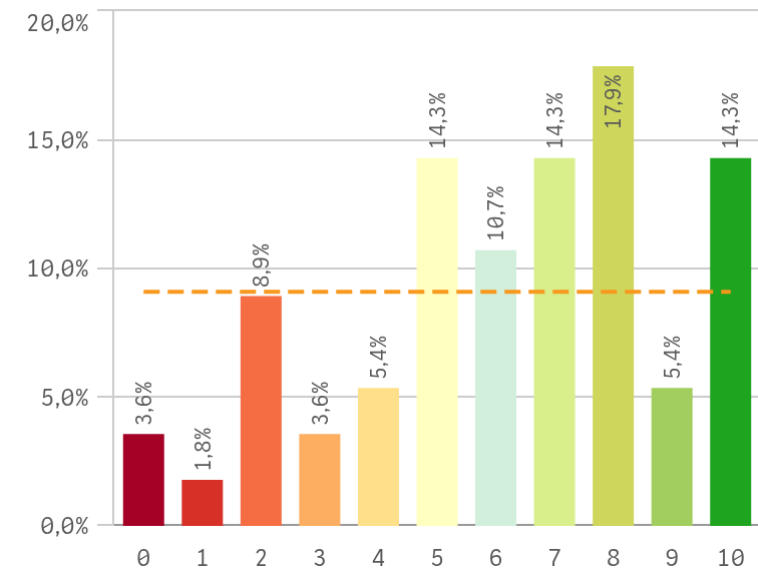
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

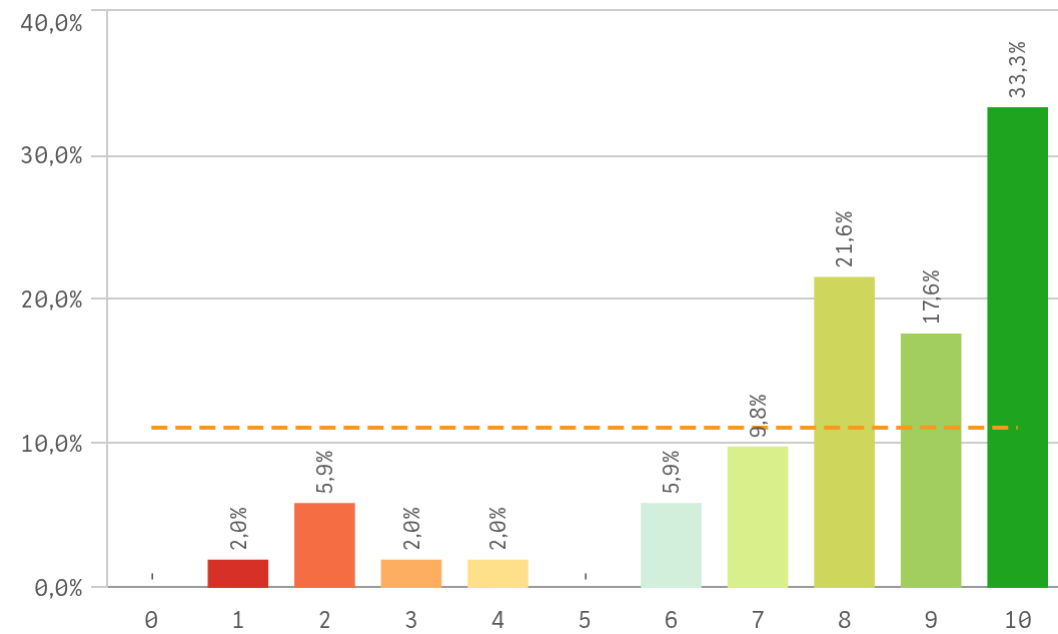


Calificaciones en tiempo adecuado

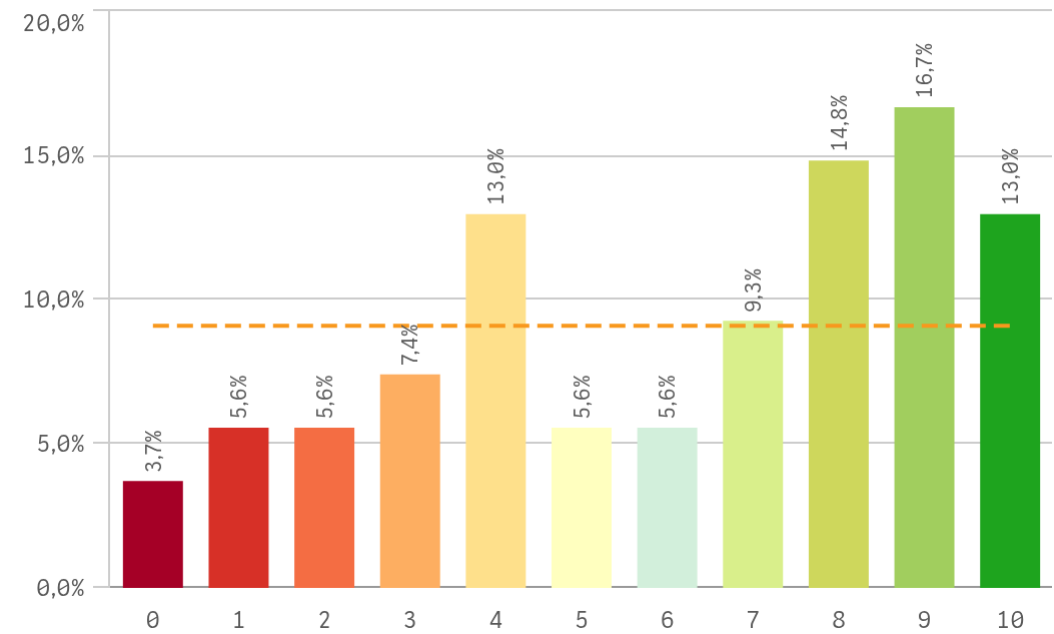


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

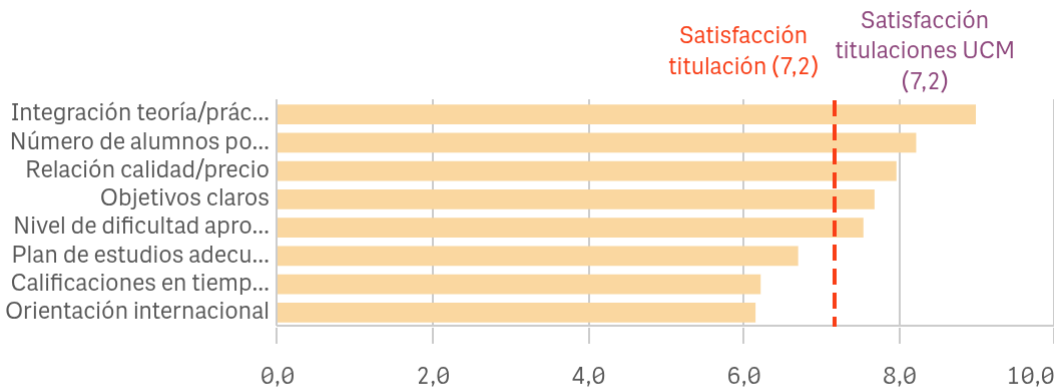


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Integración teoría/práctica		9,0	1,5	9,0	10
Número de alumnos por aula		8,2	2,1	9,0	9
Relación calidad/precio		8,0	2,4	9,0	10
Objetivos claros		7,7	1,8	8,0	8
Nivel de dificultad apropiado		7,5	2,3	8,0	8
Plan de estudios adecuado		6,7	2,4	7,0	8
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2	2,7	7,0	8
Orientación internacional		6,1	3,0	7,0	9

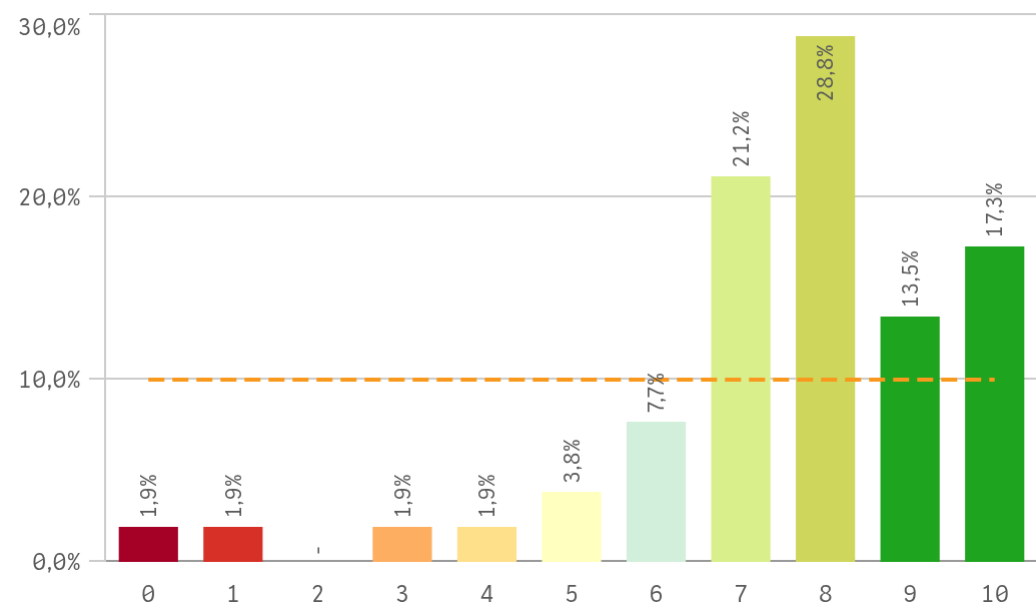
Fortalezas y debilidades



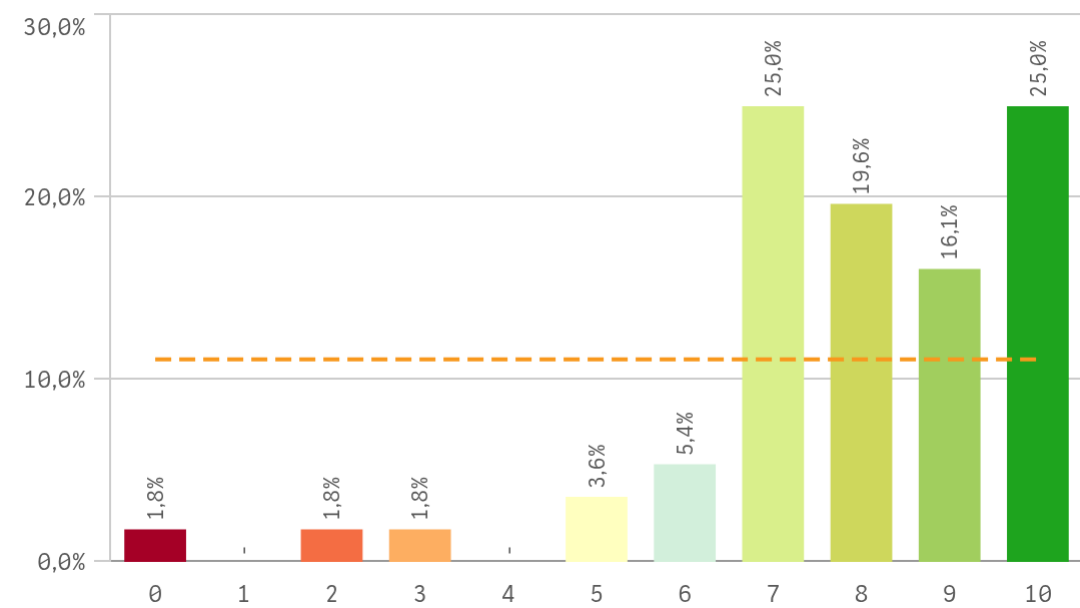
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

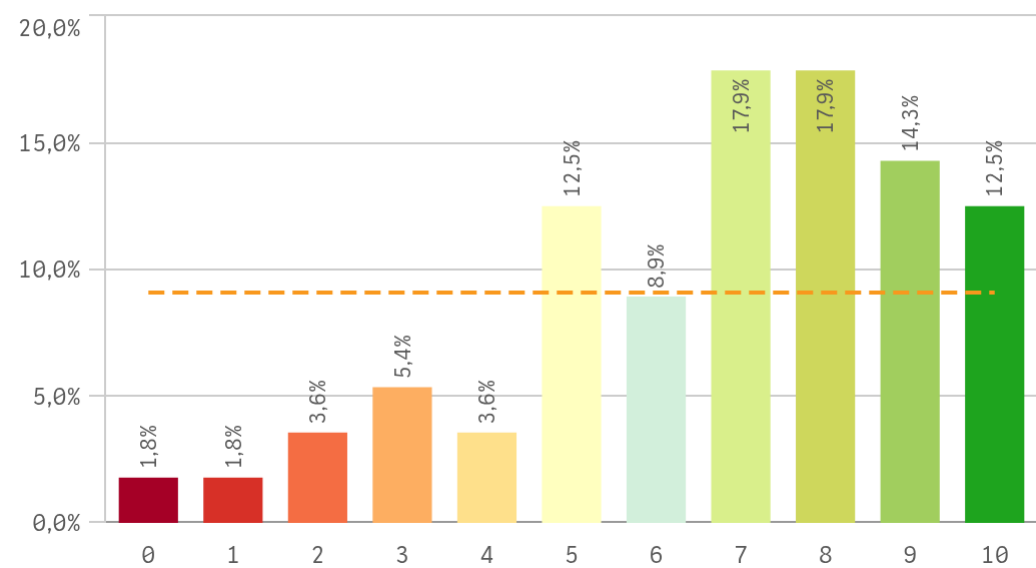
Objetivos propuestos alcanzados



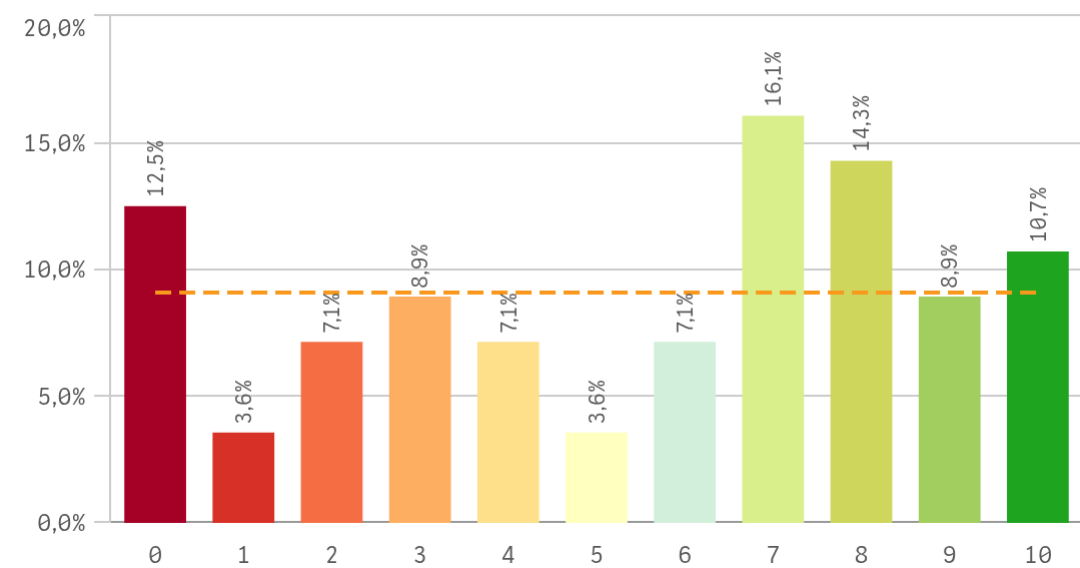
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

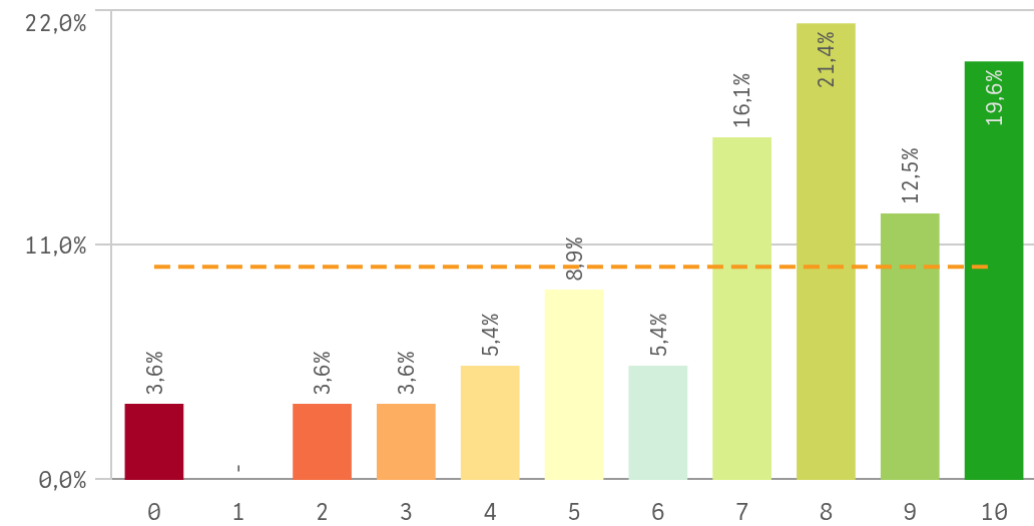


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

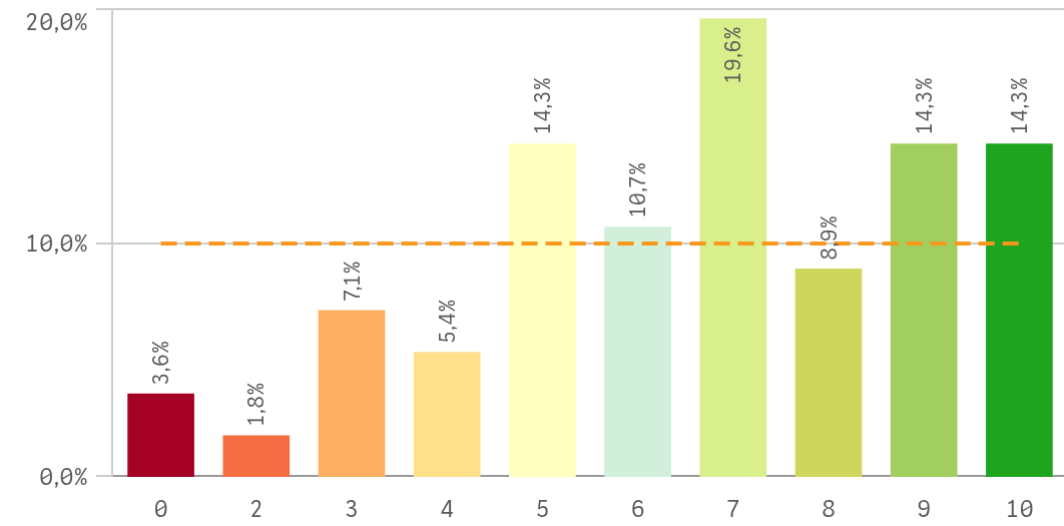


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

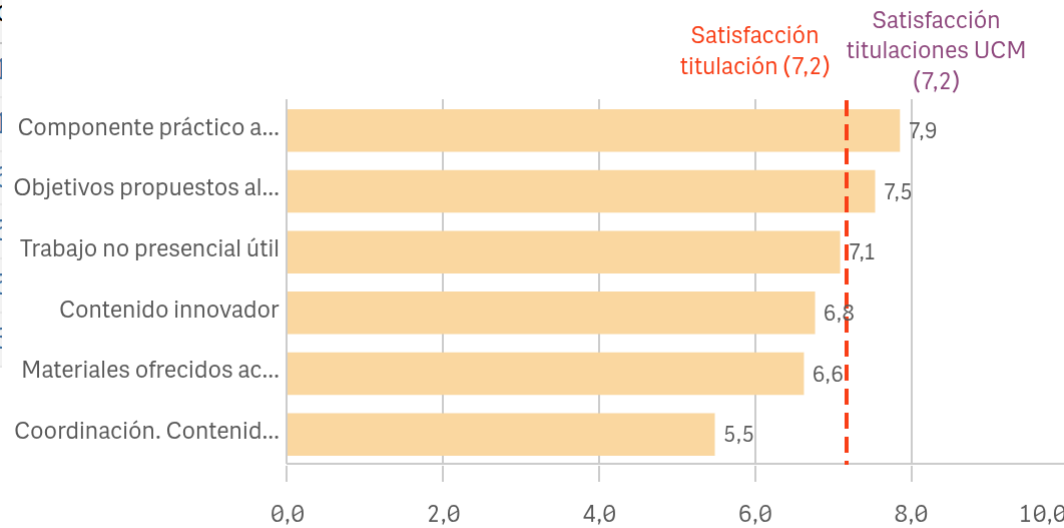


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Des típico
Componente práctico adecuado	7,9	2,1
Objetivos propuestos alcanzados	7,5	2,1
Trabajo no presencial útil	7,1	2,6
Contenido innovador	6,8	2,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,6	2,5
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	5,5	3,3

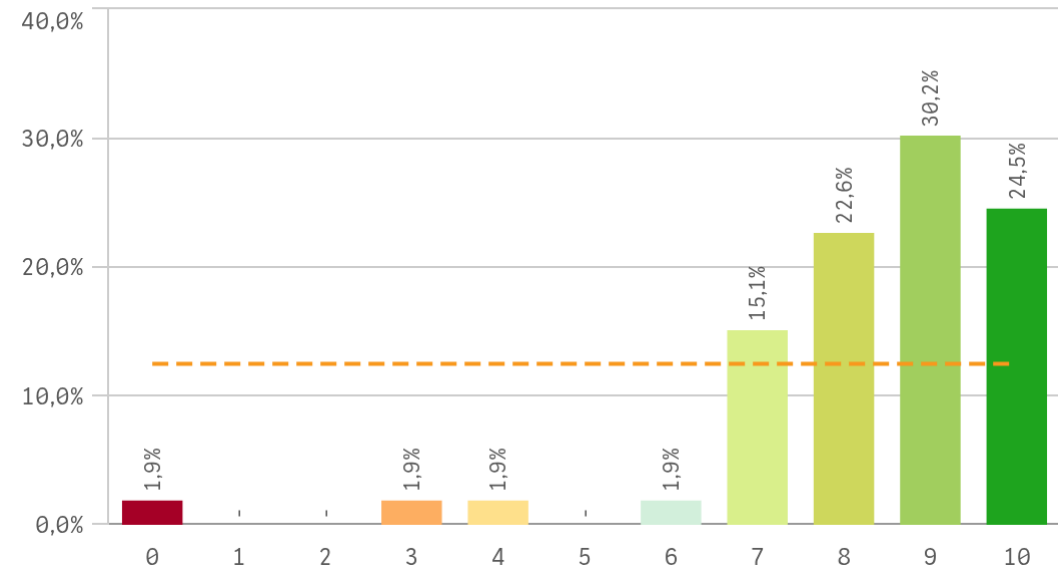
Fortalezas y debilidades



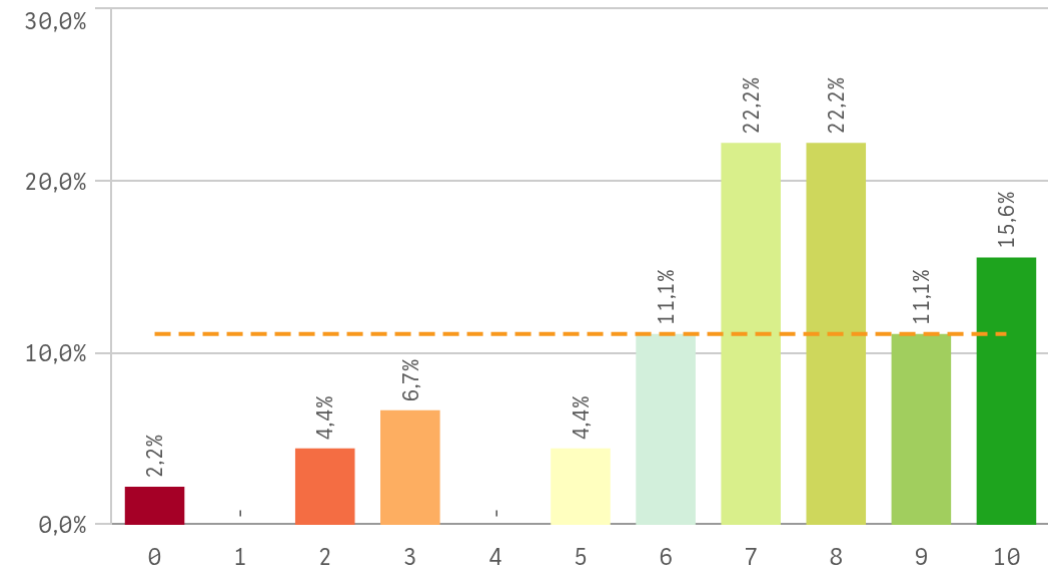
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

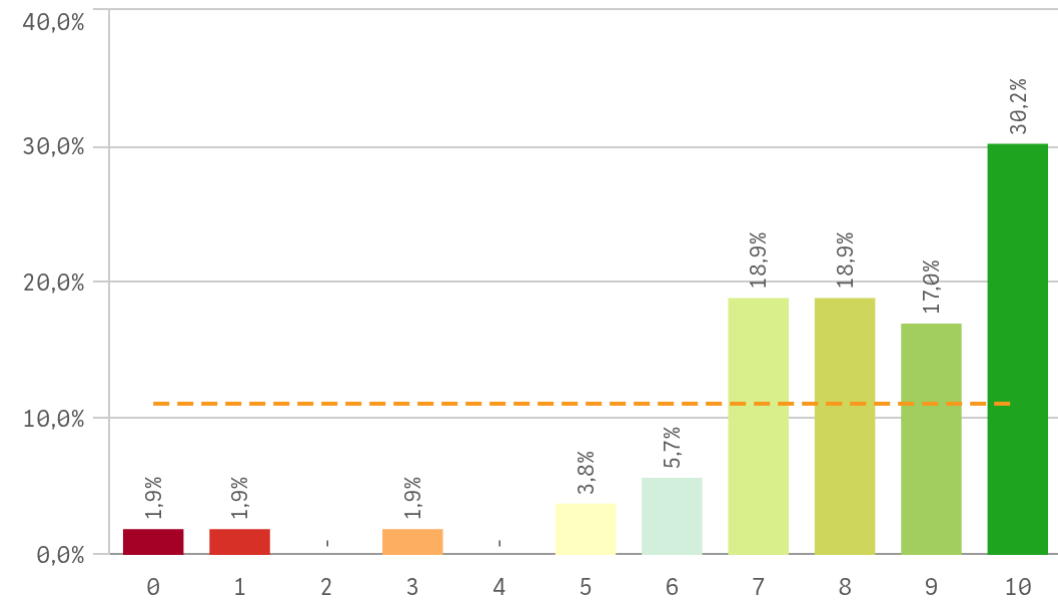
Competencias de la titulación



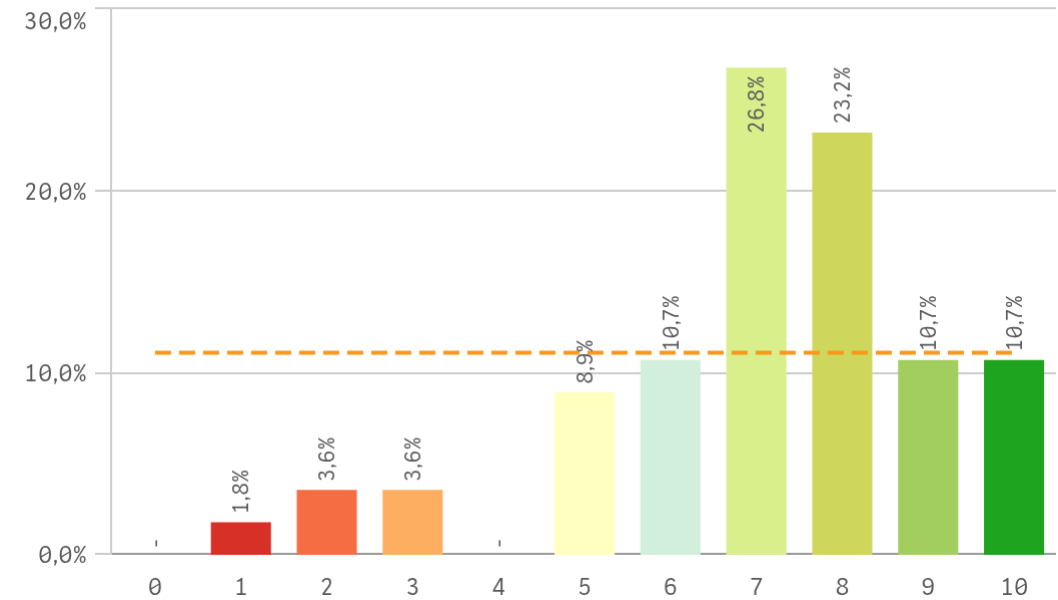
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

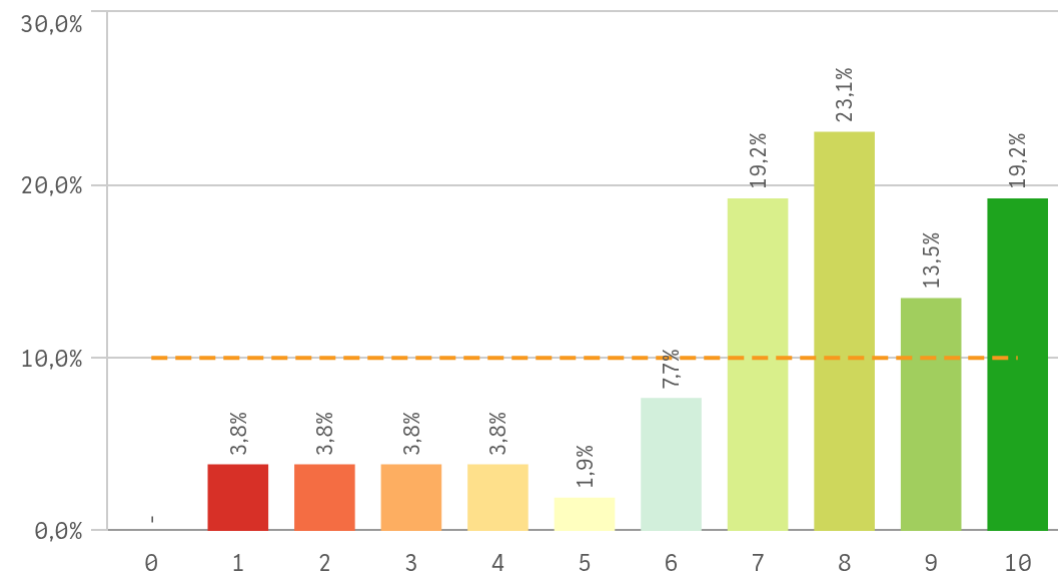


Labor docente del profesorado

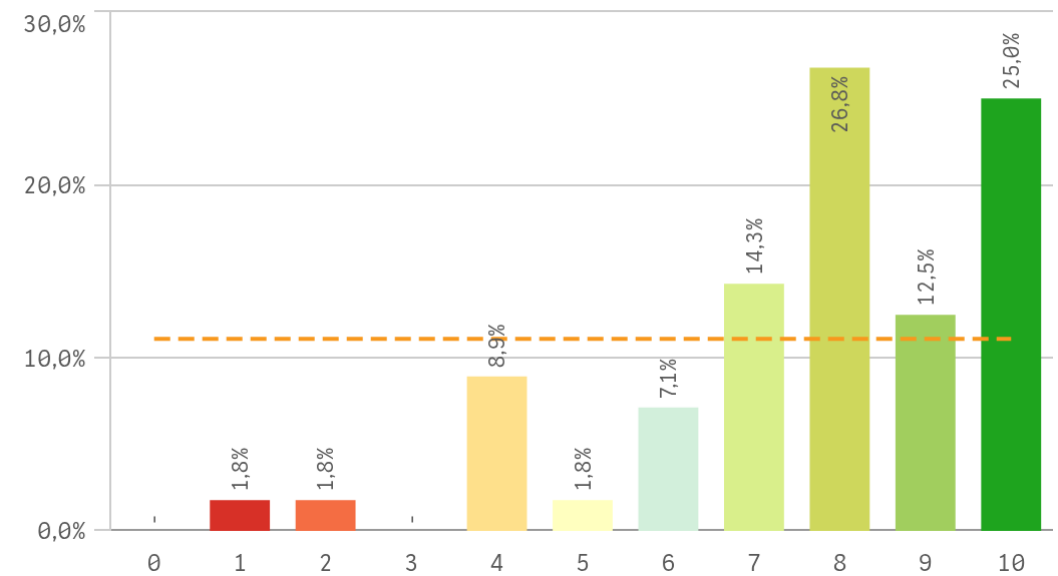


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

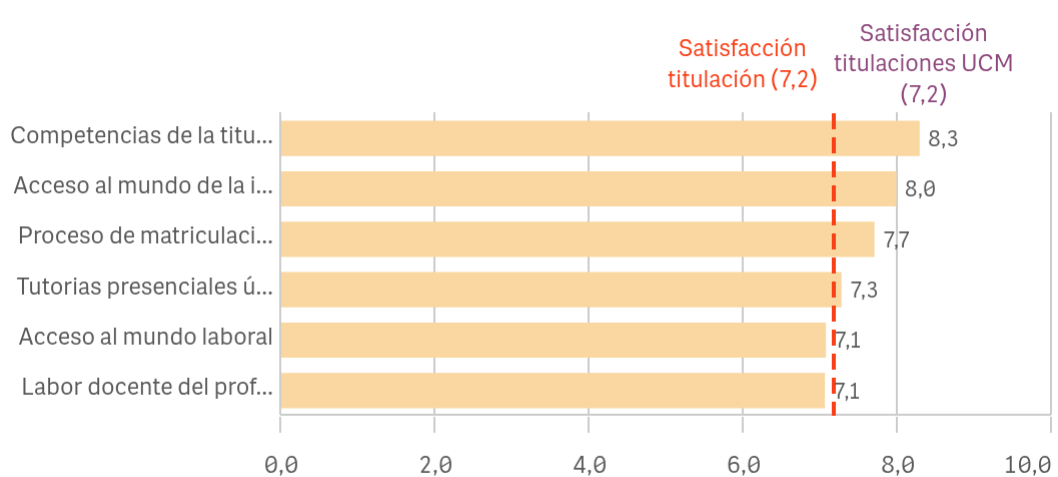


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Competencias de la titulación		8,3	1,9	9,0	9,0
Acceso al mundo de la investigación		8,0	2,2	8,0	10,0
Proceso de matriculación		7,7	2,2	8,0	8,0
Tutorías presenciales útiles		7,3	2,5	8,0	8,0
Acceso al mundo laboral		7,1	2,4	7,0	-
Labor docente del profesorado		7,1	2,1	7,0	7,0

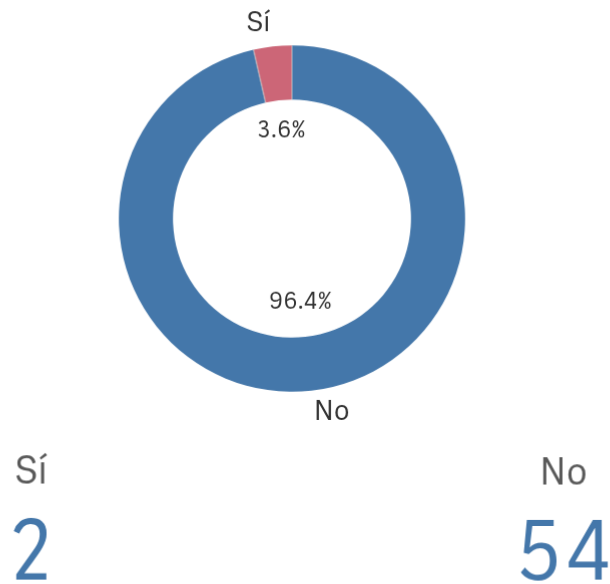
Fortalezas y debilidades



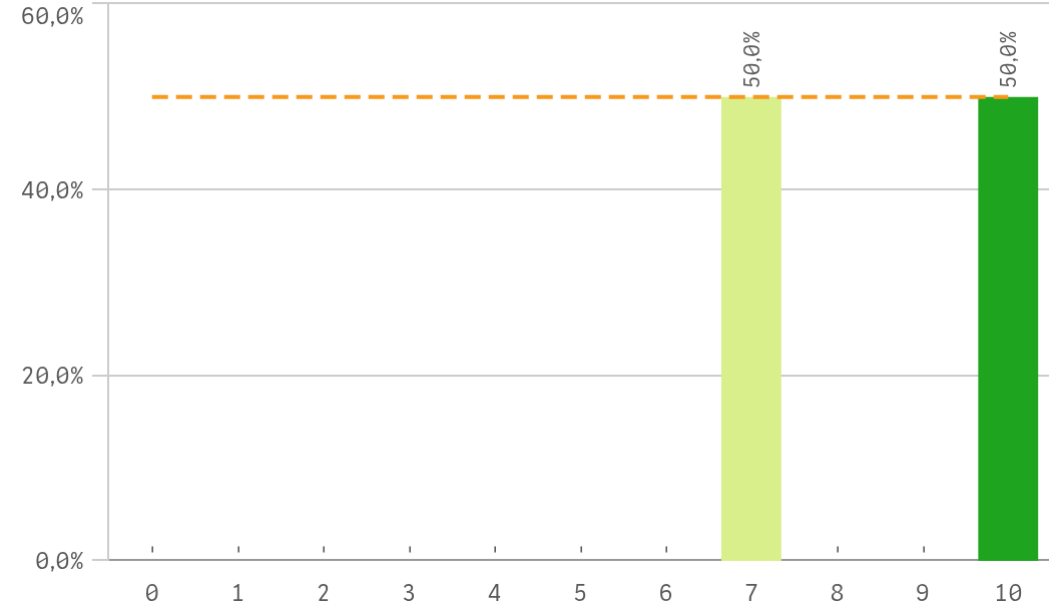
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

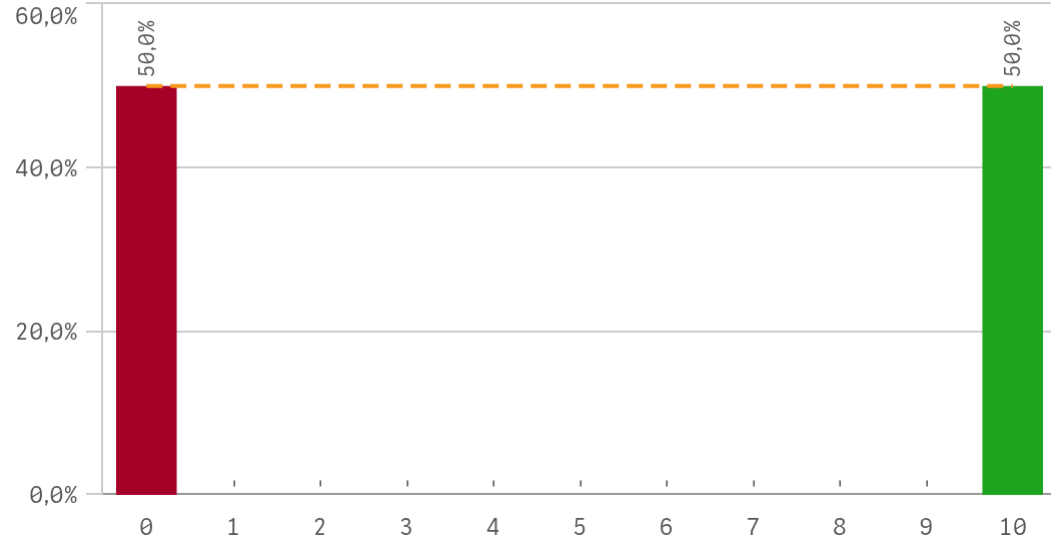
Prácticas externas



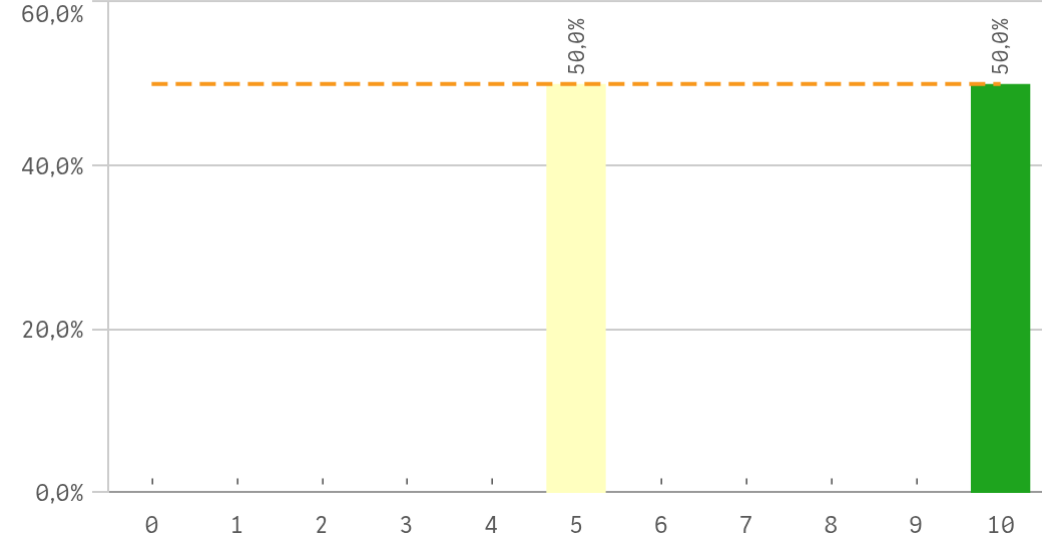
Valoración formativa



Atención del tutor/colaborador

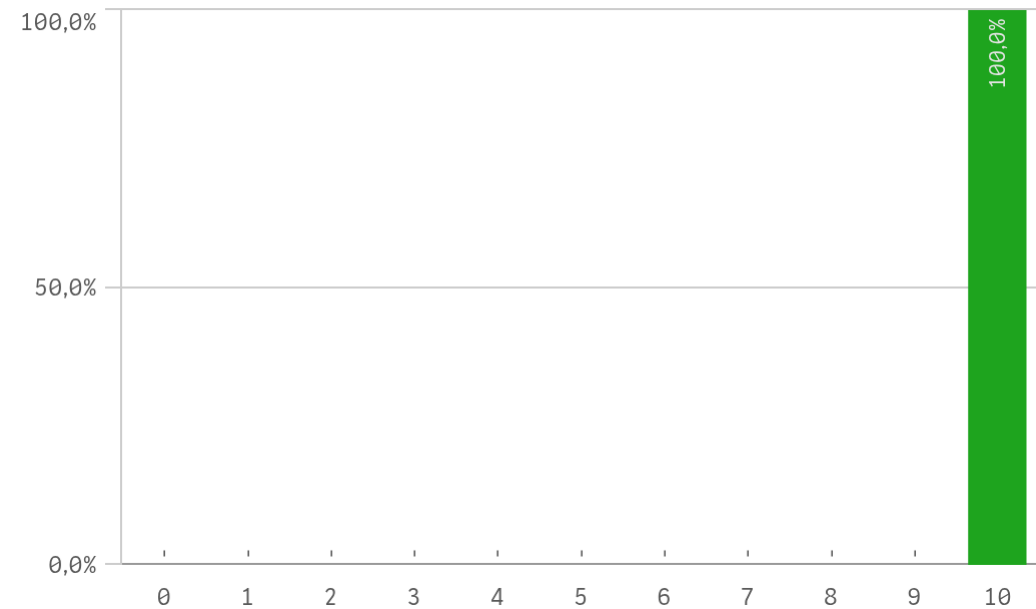


Gestión del Centro

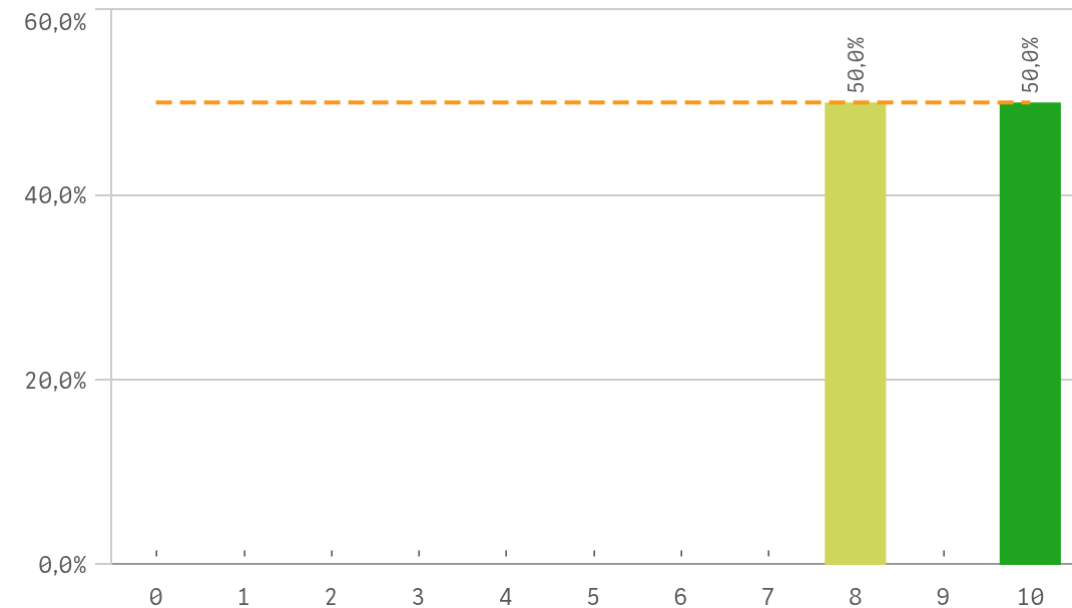


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

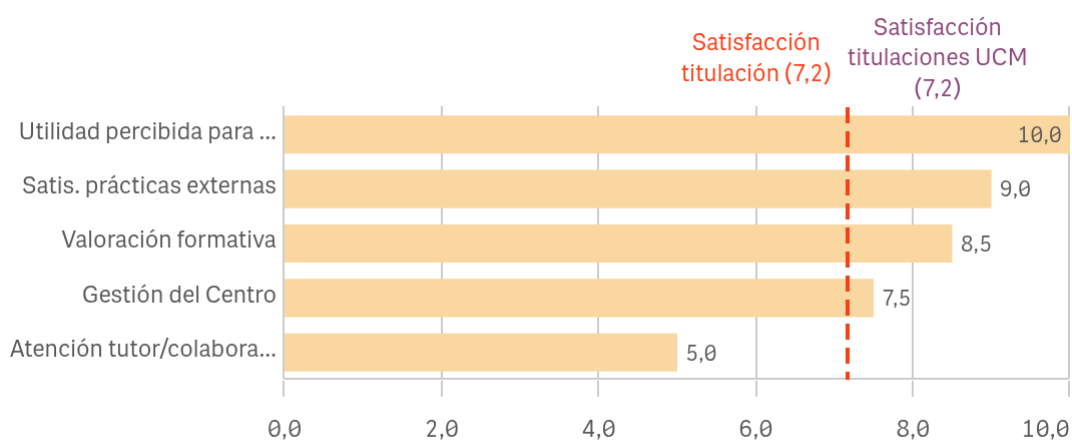


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Utilidad percibida para empleabilidad		10,0	-	10,0	10,0
Satis. prácticas externas		9,0	1,4	9,0	-
Valoración formativa		8,5	2,1	8,5	-
Gestión del Centro		7,5	3,5	7,5	-
Atención tutor/colaborador		5,0	7,1	5,0	-

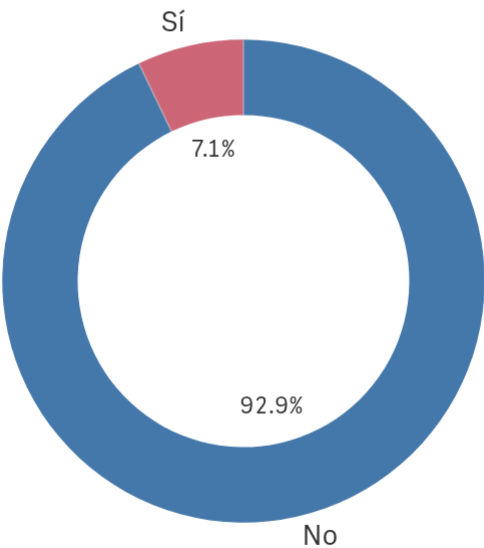
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

Realización programas de movilidad



Sí
4

No
52

Satisfacción programa de movilidad

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Satisfacción formacion en el extranjero

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. formación en el extranjero		-	-	-	-
Satis. programa de movilidad		-	-	-	-

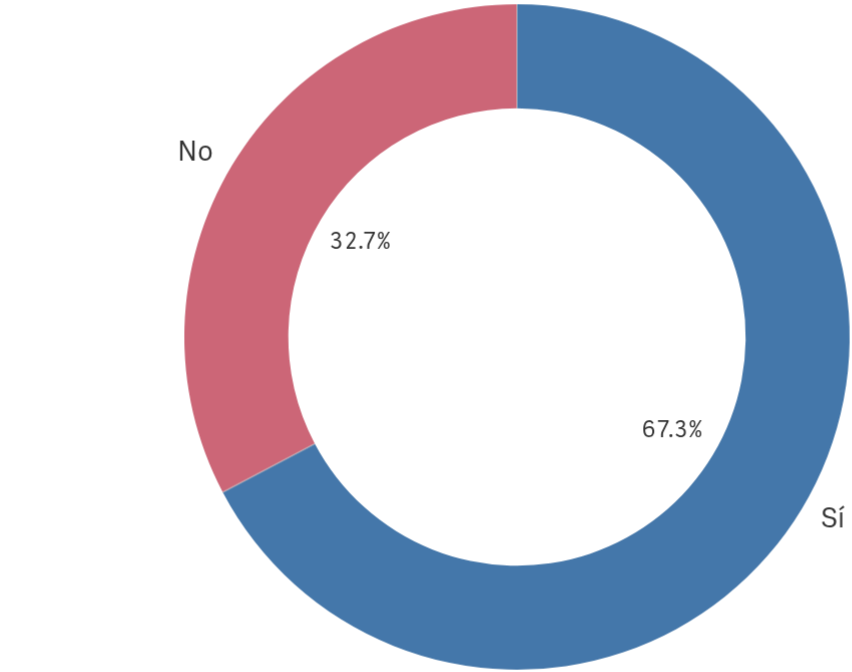
Fortalezas y debilidades

The chart is not displayed because it contains only undefined values.

"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

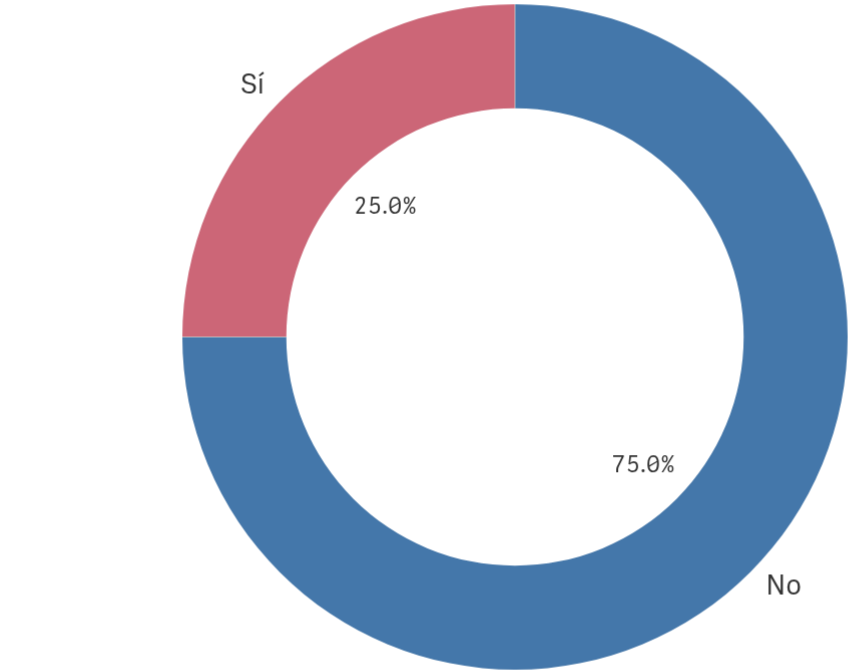
Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias



■ Sí ■ No

Sí 37 No 18

Utilización de los canales de quejas y sugerencias

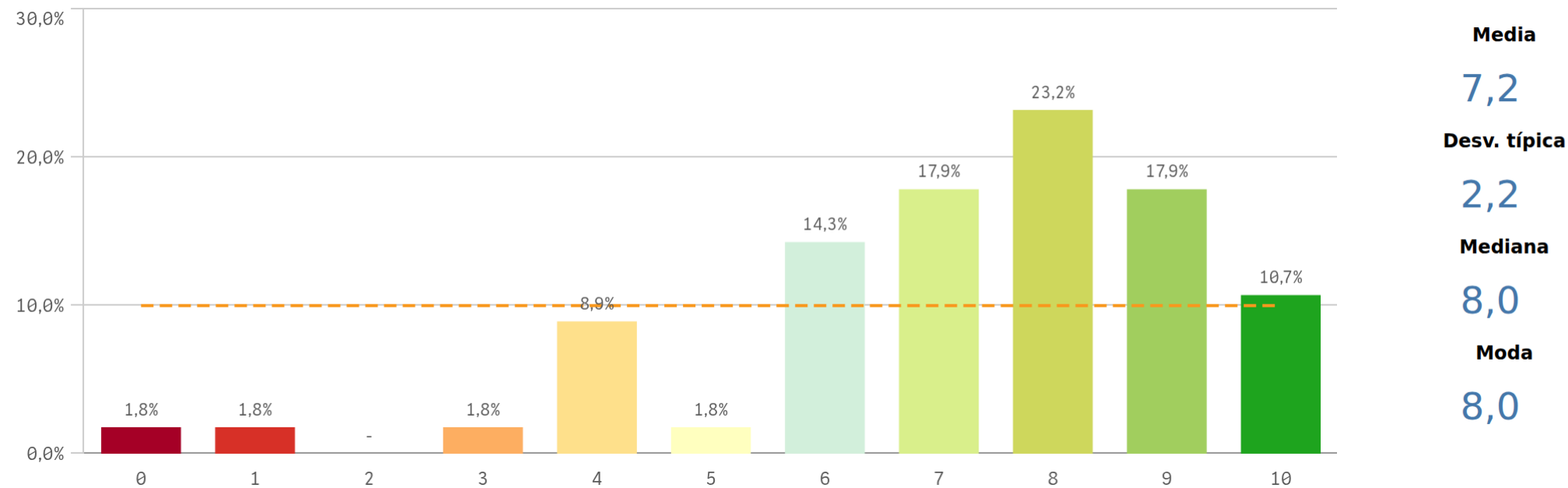


■ No ■ Sí

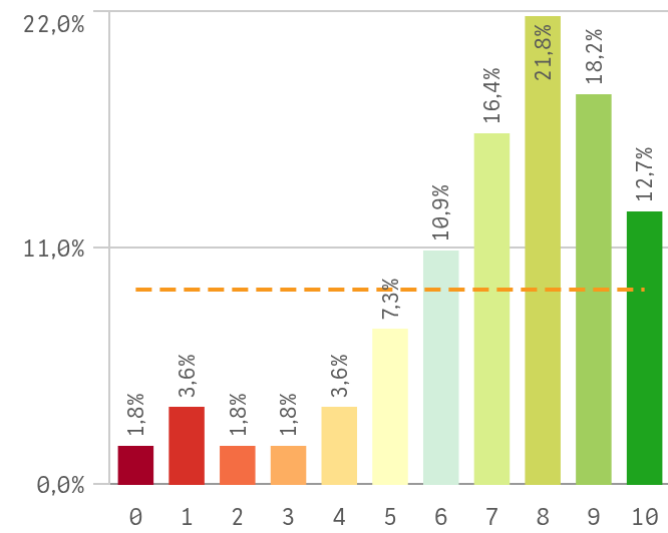
Sí 14 No 42

Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

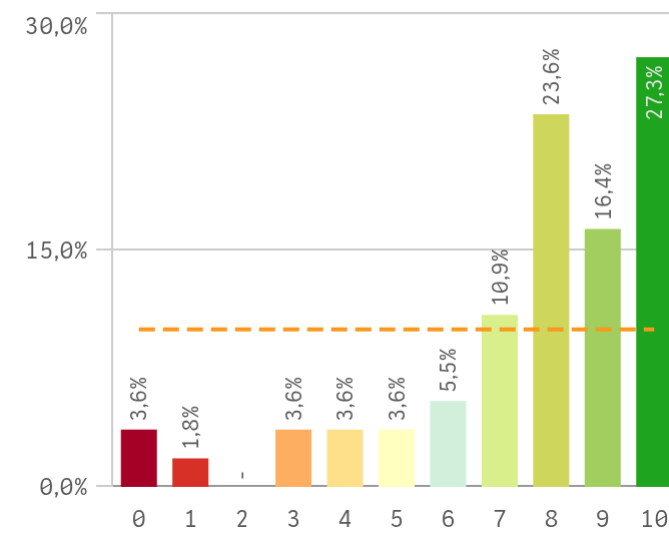
Satisfacción global con la titulación



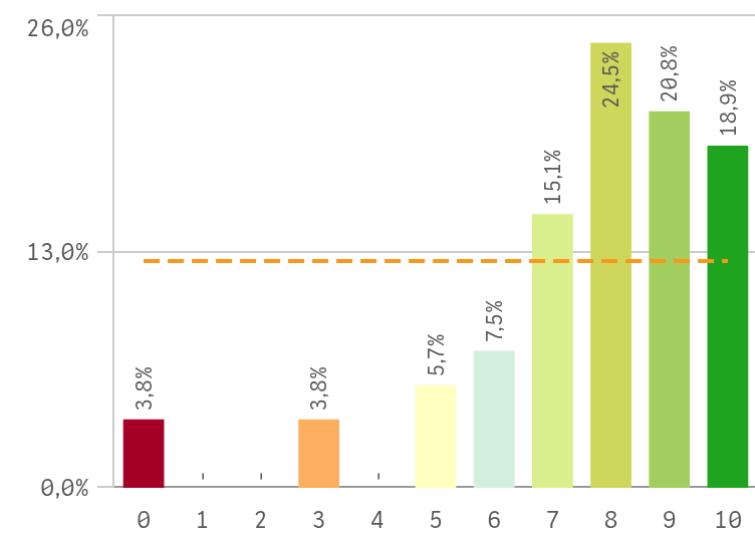
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

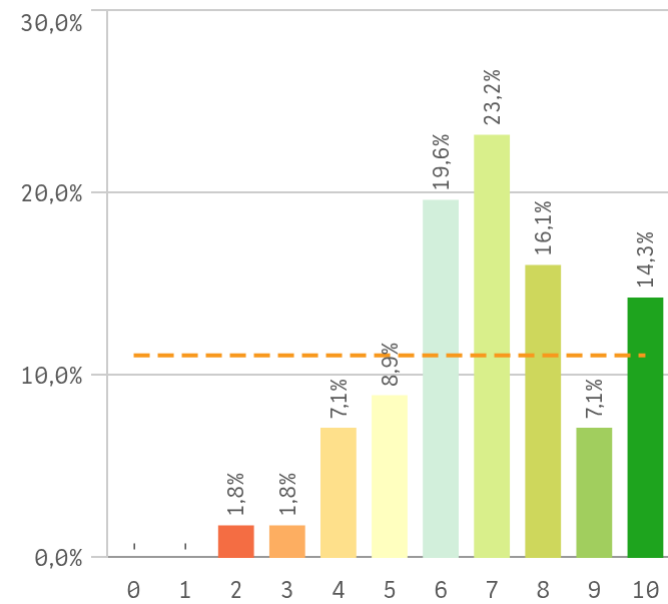


Prestigio UCM

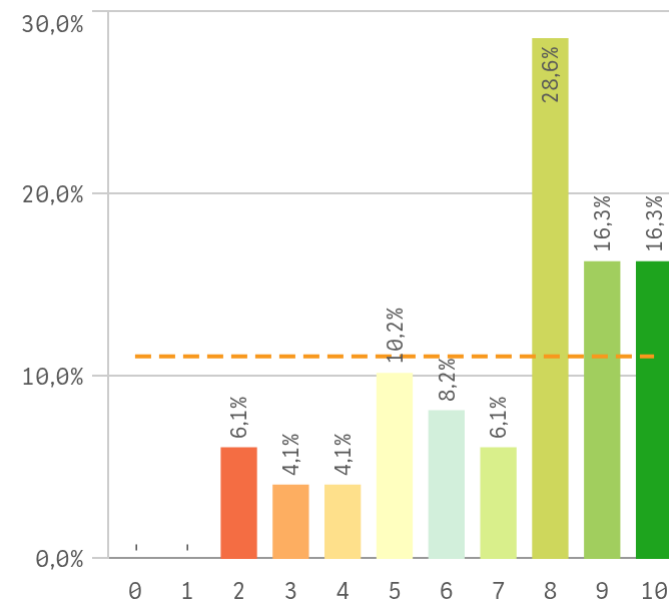


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

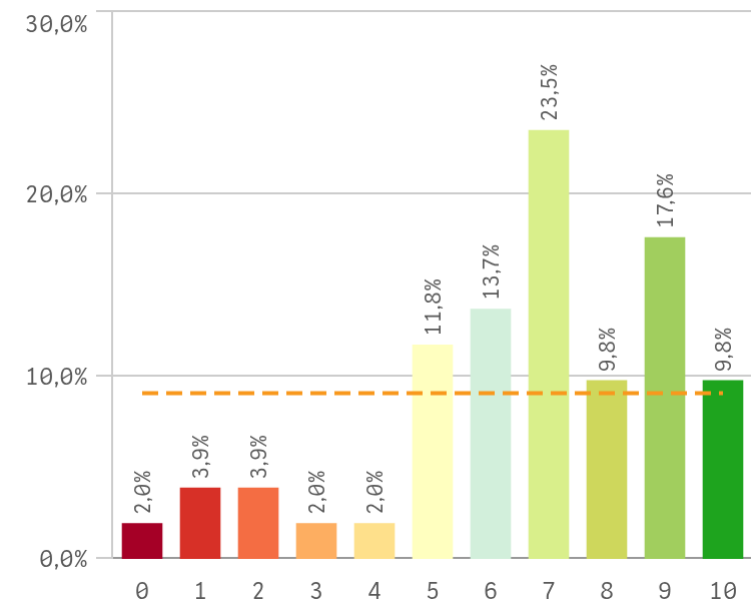
Recursos y medios



Actividades complementarias

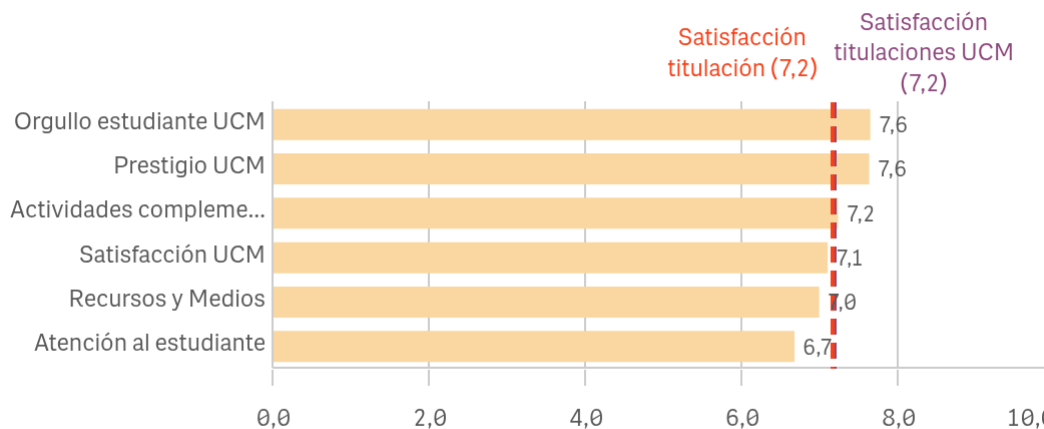


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Fortalezas y debilidades					
Orgullo estudiante UCM					
Prestigio UCM					
Actividades complementarias					
Satisfacción UCM					
Recursos y Medios					
Atención al estudiante					

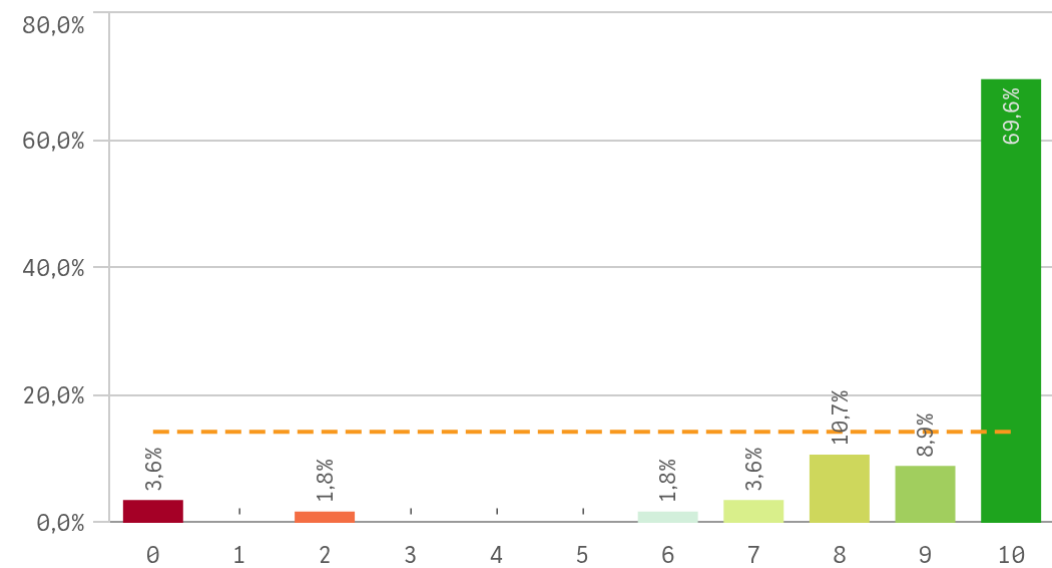
Fortalezas y debilidades



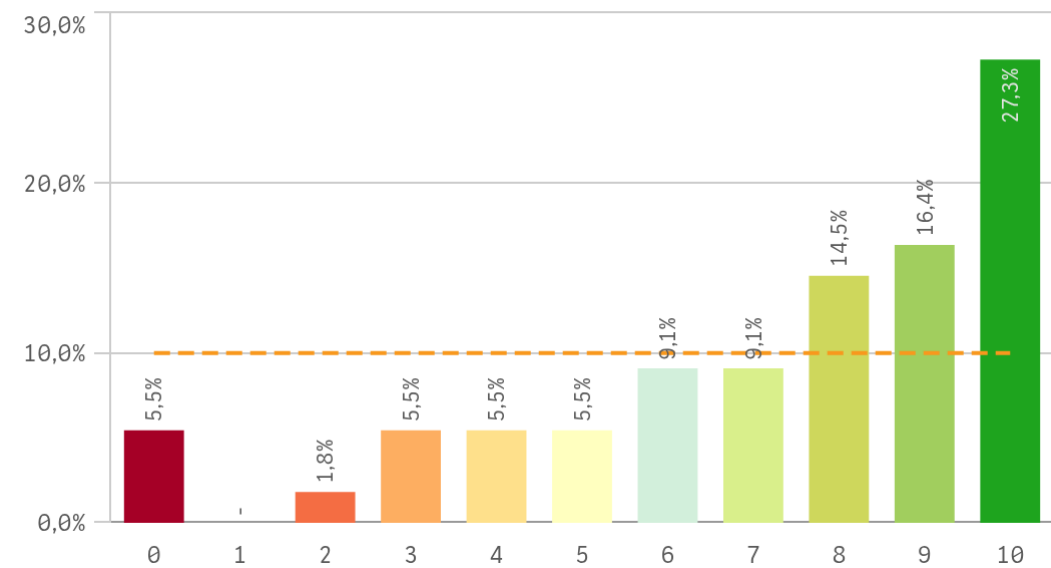
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

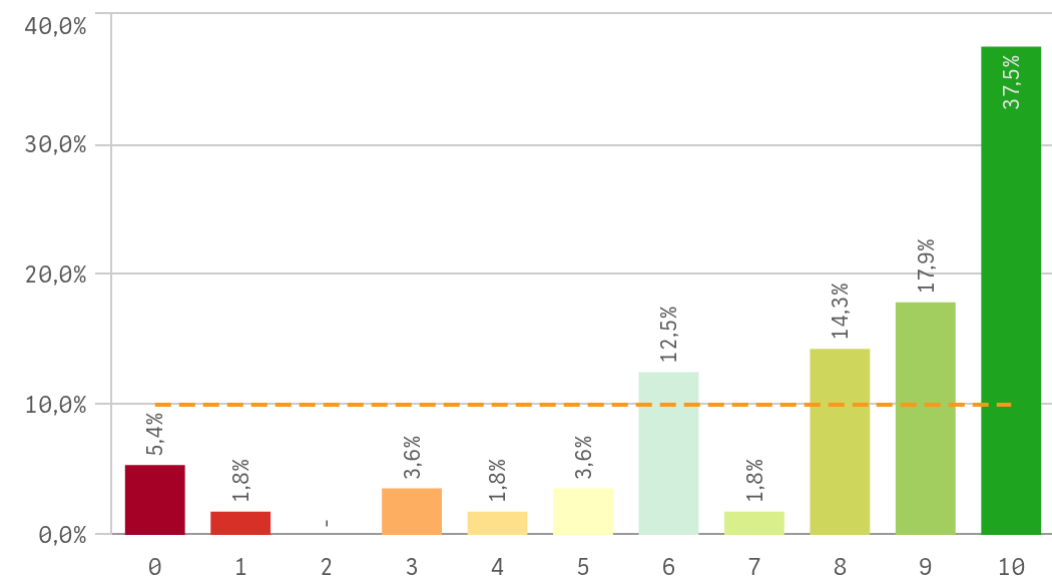
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



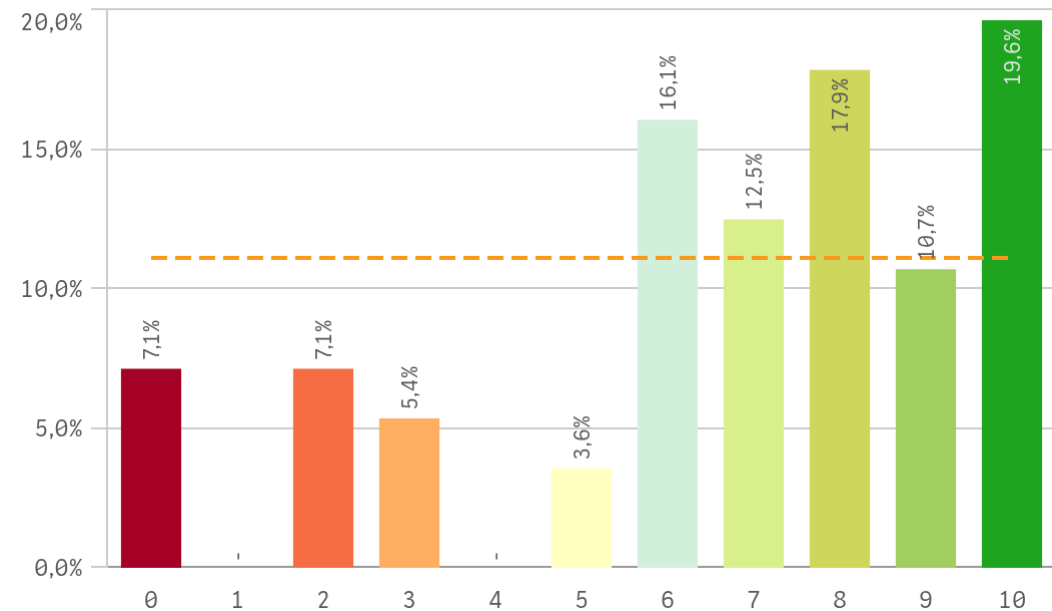
Repetir en la UCM (fidelidad)



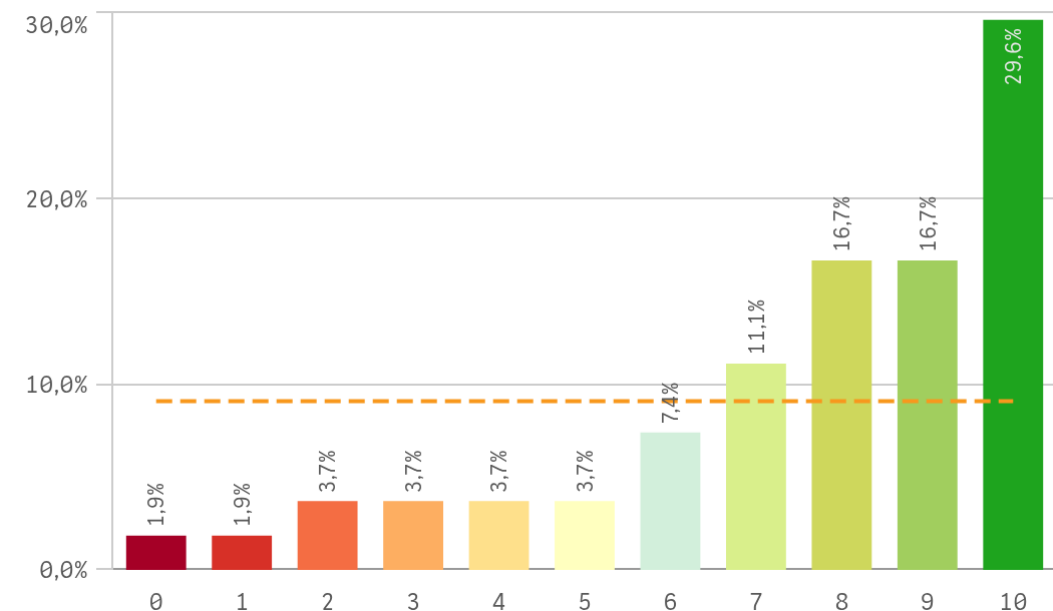
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		9,0	2,2	10,0	10,0
Repetir titulación		7,2	2,9	8,0	10,0
Repetir en la UCM		7,8	2,8	9,0	10,0
Recomendar titulación		6,7	3,0	7,0	10,0
Recomendar la UCM		7,6	2,6	8,0	10,0
Seguir en la misma titulación		6,7	3,1	8,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,4	2,3	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

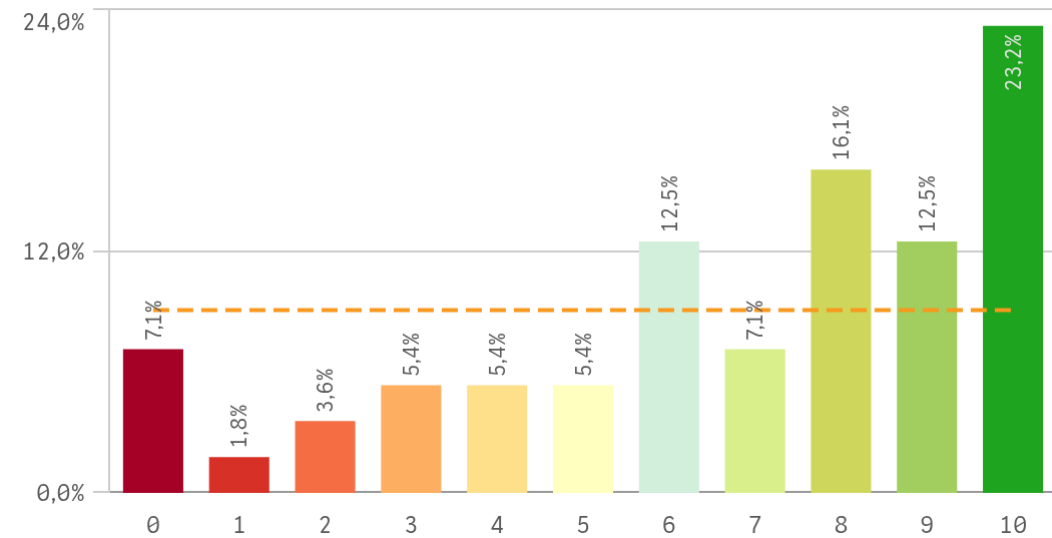
Recomendar titulación (prescripción)



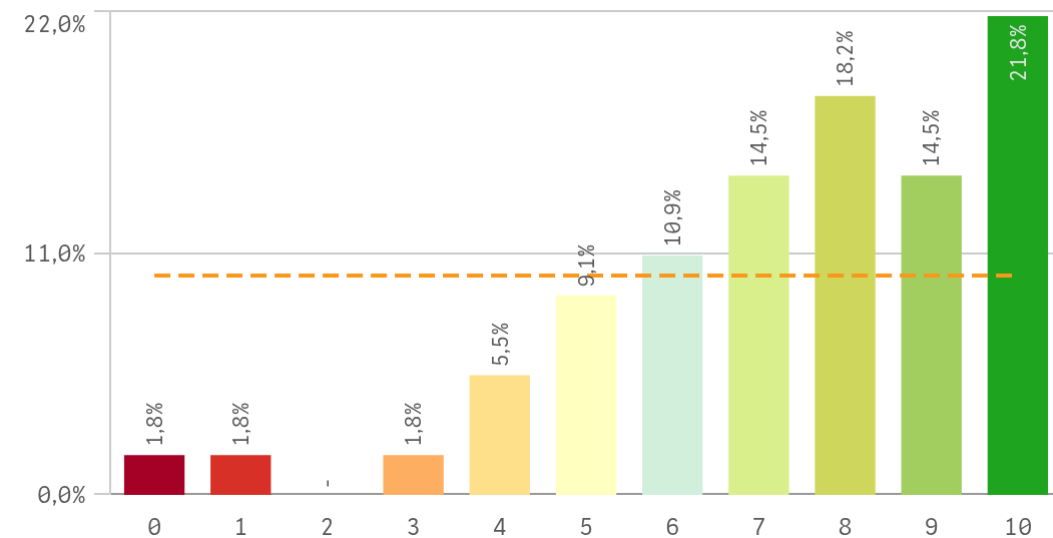
Recomendar la UCM (prescripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



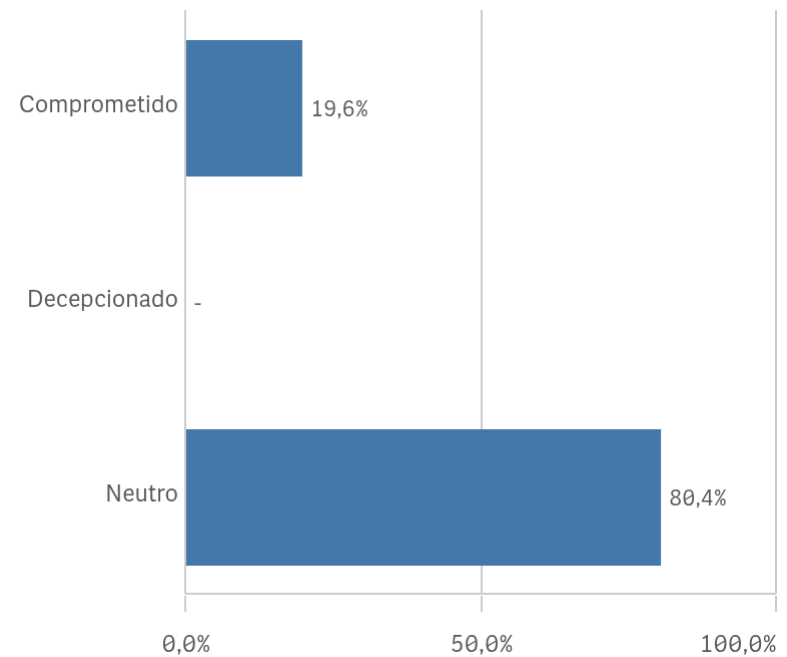
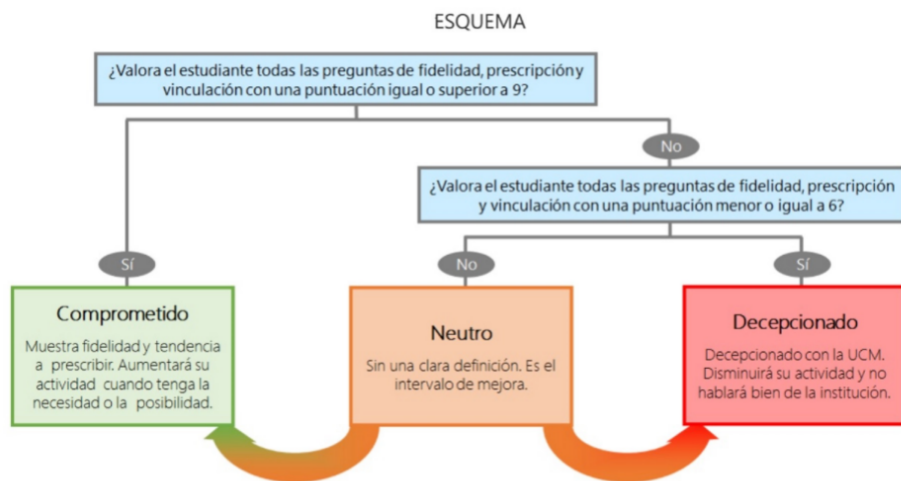
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Integración teoría/práctica		9,0		Componente práctico adecuado		7,9
Número de alumnos por aula		8,2		Objetivos propuestos alcanzados		7,5
Relación calidad/precio		8,0		Trabajo no presencial útil		7,1
Objetivos claros		7,7		Contenido innovador		6,8
Nivel de dificultad apropiado		7,5		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,6
Plan de estudios adecuado		6,7		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		5,5
Calificaciones en tiempo adecuado		6,2				
Orientación internacional		6,1				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Competencias de la titulación		8,3		Utilidad percibida para empleabilidad		10,0
Acceso al mundo de la investigación		8,0		Satis. prácticas externas		9,0
Proceso de matriculación		7,7		Valoración formativa		8,5
Tutorías presenciales útiles		7,3		Gestión del Centro		7,5
Acceso al mundo laboral		7,1		Atención tutor/colaborador		5,0
Labor docente del profesorado		7,1				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. formación en el extranjero		-	
Satis. programa de movilidad		-	

Satisfacción	Q	Media	
Orgullo estudiante UCM		7,6	
Prestigio UCM		7,6	
Actividades complementarias		7,2	
Satisfacción UCM		7,1	
Recursos y Medios		7,0	
Atención al estudiante		6,7	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		9,0	
Repetir titulación		7,2	
Repetir en la UCM		7,8	
Recomendar titulación		6,7	
Recomendar la UCM		7,6	
Seguir en la misma titulación		6,7	
Seguir como alumno de la UCM		7,4	