



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

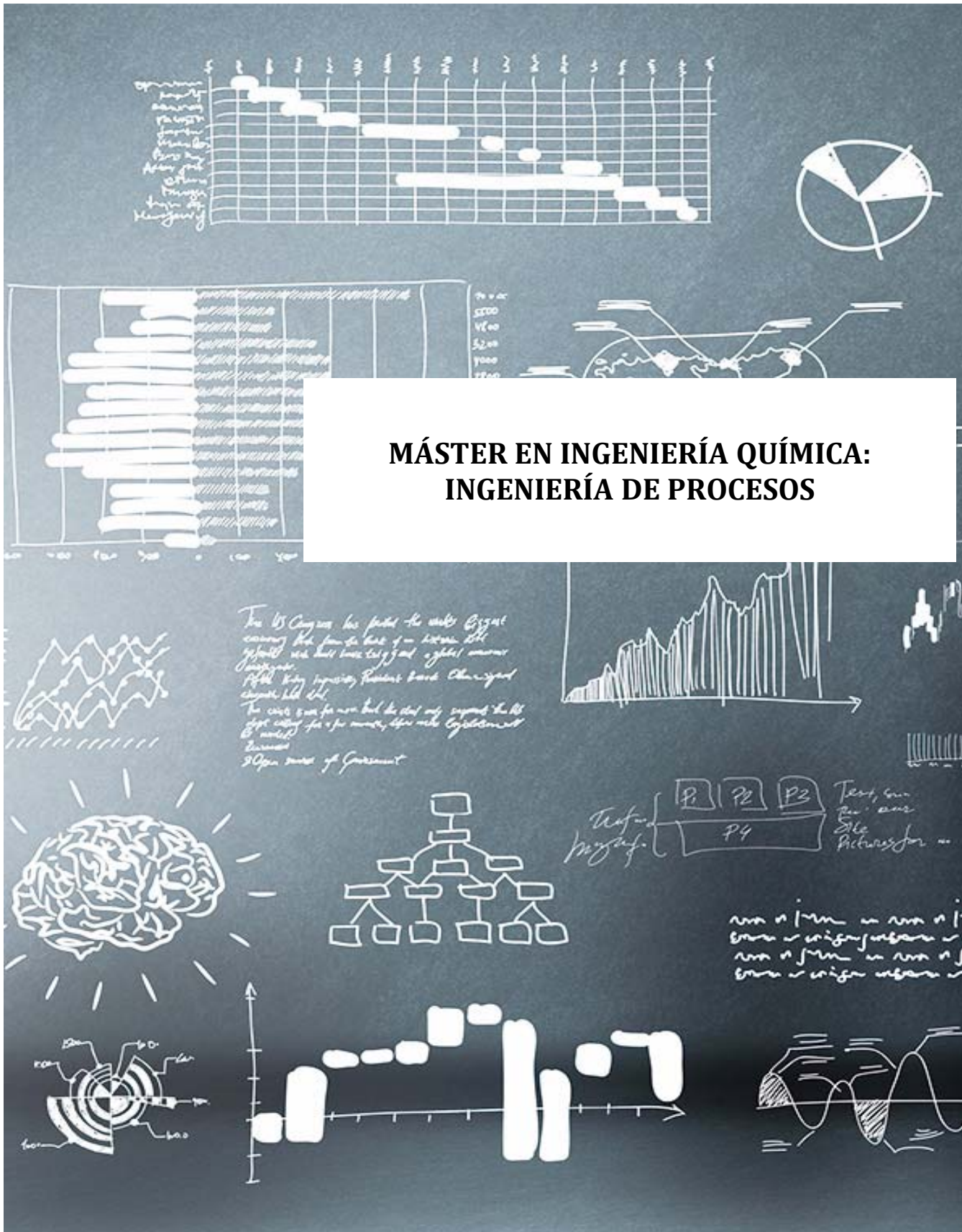
Vicerrectorado de Calidad

Encuestas de Satisfacción Egresados UCM

Curso 2015-2016

Informe de la encuesta de satisfacción a
egresados de máster curso 2014-2015

Nivel
Titulación

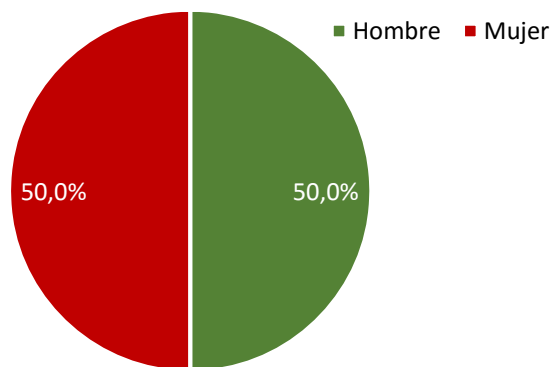


Distribución de la muestra

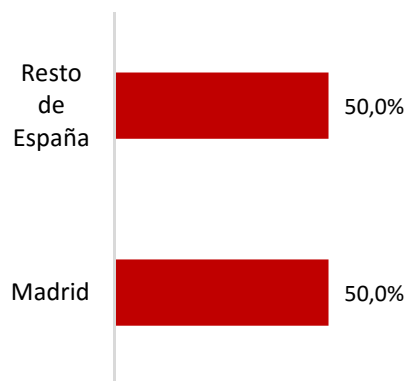
Edad (%) n= 4



Sexo (%) n= 4



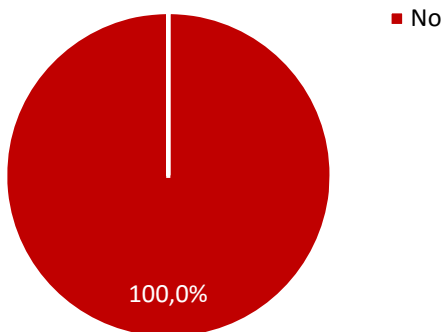
Lugar de residencia (%) n=4



Tiempo transcurridos en finalizar el máster (%) n= 4



Estancia en el extranjero (%) n= 4



Papel que desempeñó la estancia en el extranjero en tus posibilidades de encontrar empleo (Media)

Valoraciones de 0 a 10

0



Satisfacción

Valoración de competencias al salir de la universidad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Medida en la que el máster contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (Media)

Valoraciones de 0 a 10

2,5

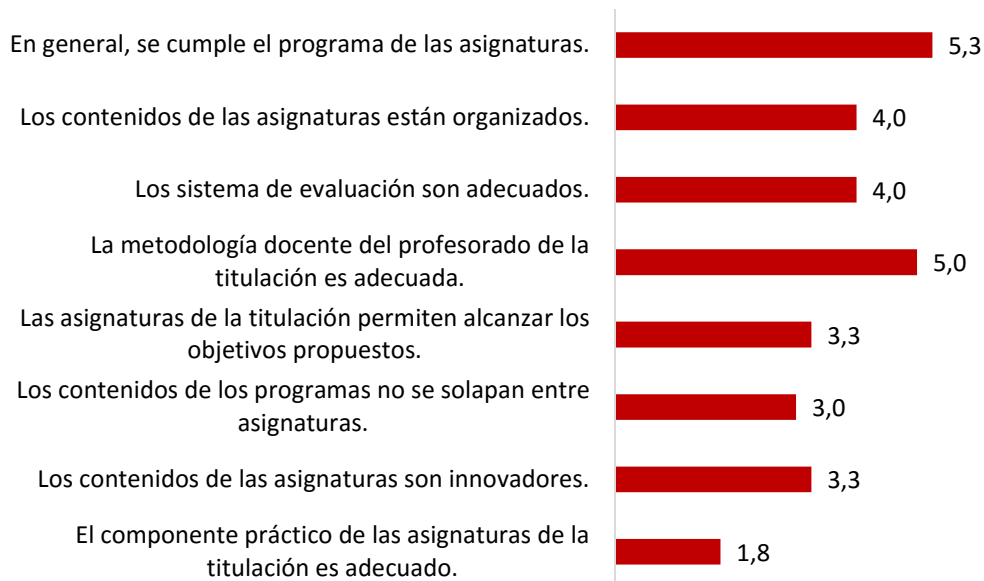
Satisfacción con el máster (Media)

Valoraciones de 0 a 10



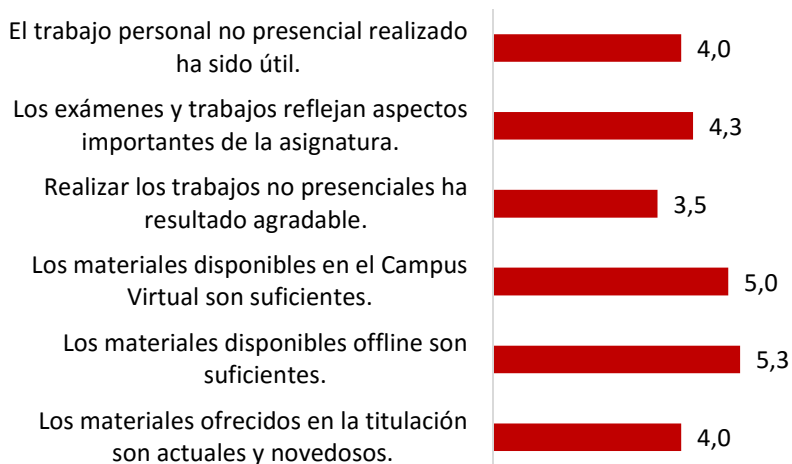
Satisfacción con las asignaturas y su contenido (Media)

Valoraciones de 0 a 10



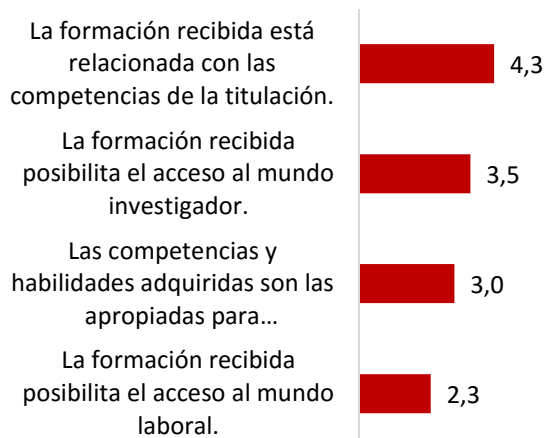
Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción general con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10

2,8

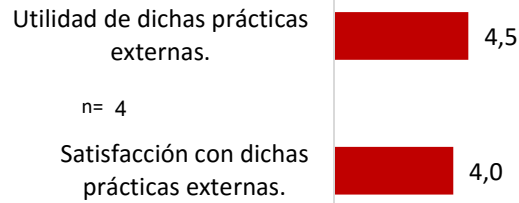
Has realizado prácticas externas (%) n=4



■ Sí

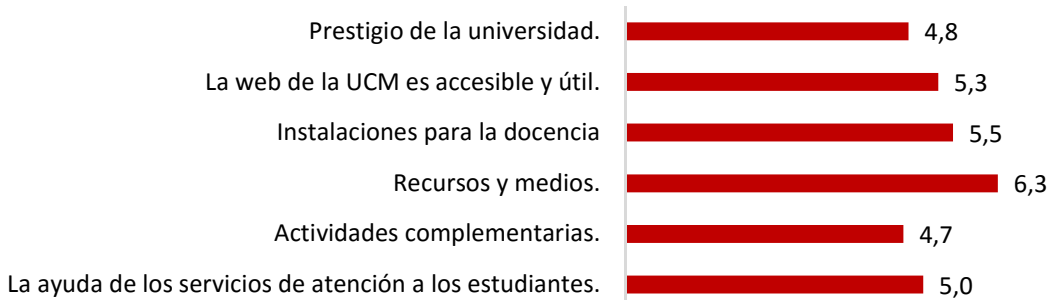
Satisfacción con las prácticas (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción con la UCM, recursos e instalaciones

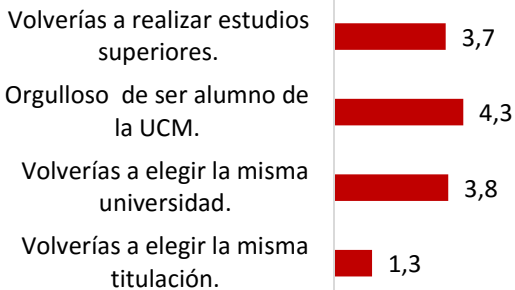
(Media) Valoraciones de 0 a 10



Compromiso

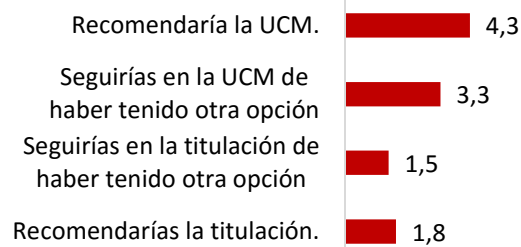
Fidelidad UCM- Titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Recomendación-Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Compromiso (%) n= 4



Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

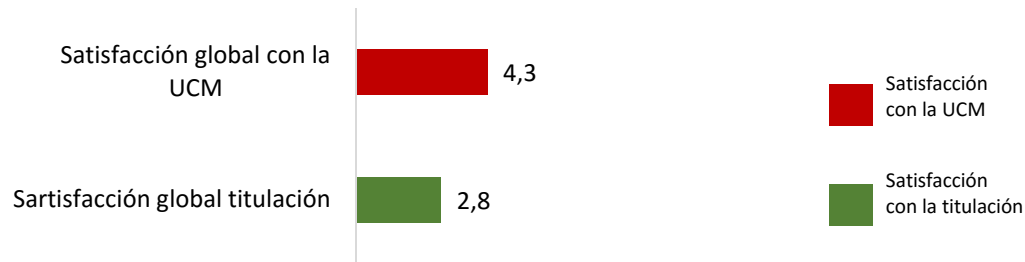
Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

Satisfacción con la titulación y la UCM

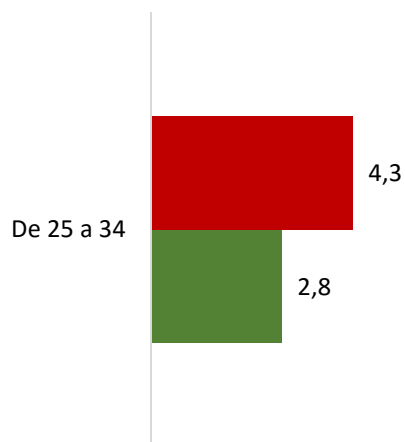
Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



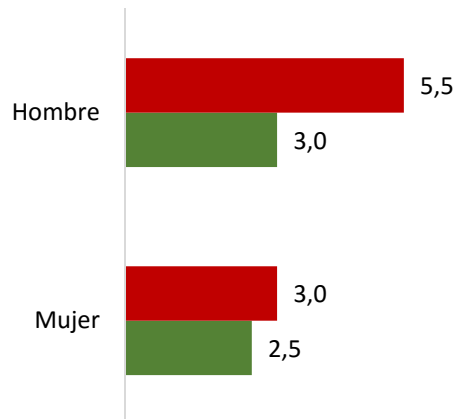
Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



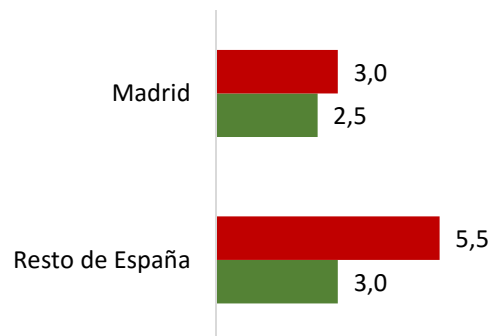
Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



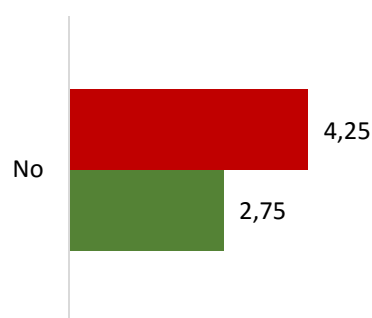
Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



Satisfacción de los que siguen estudiando (Media)

Valoraciones de 0 a 10

