



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

Vicerrectorado de Calidad

# Encuestas de Satisfacción Egresados UCM

Curso 2015-2016

Informe de la encuesta de satisfacción a  
egresados de máster curso 2014-2015

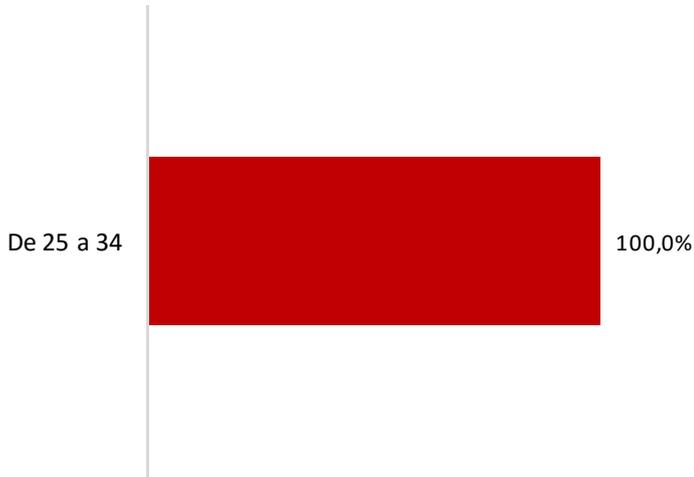
Nivel  
Titulación

## MÁSTER EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA QUÍMICAS

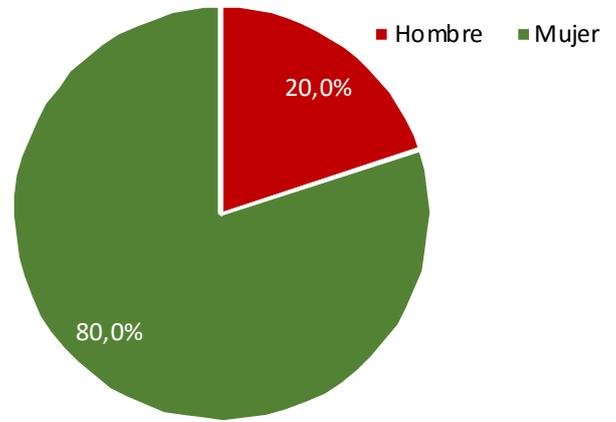


# Distribución de la muestra

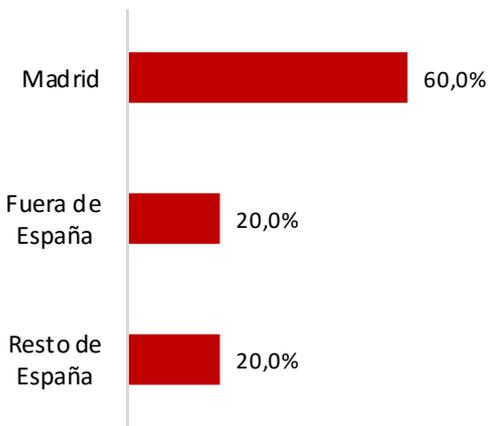
**Edad (%)** n= 5



**Sexo (%)** n= 5



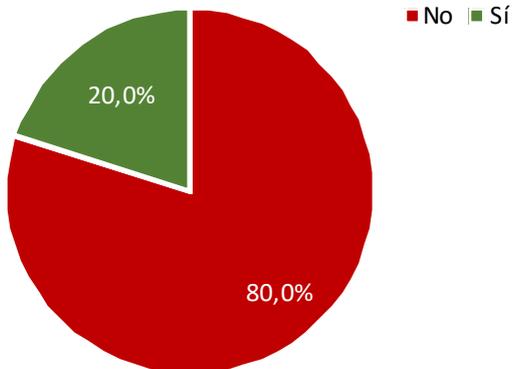
**Lugar de residencia (%)** n=5



**Tiempo transcurridos en finalizar el máster(%)** n= 5



**Estancia en el extranjero (%)** n= 5



**Papel que desempeñó la estancia en el extranjero en tus posibilidades de encontrar empleo (Media)**

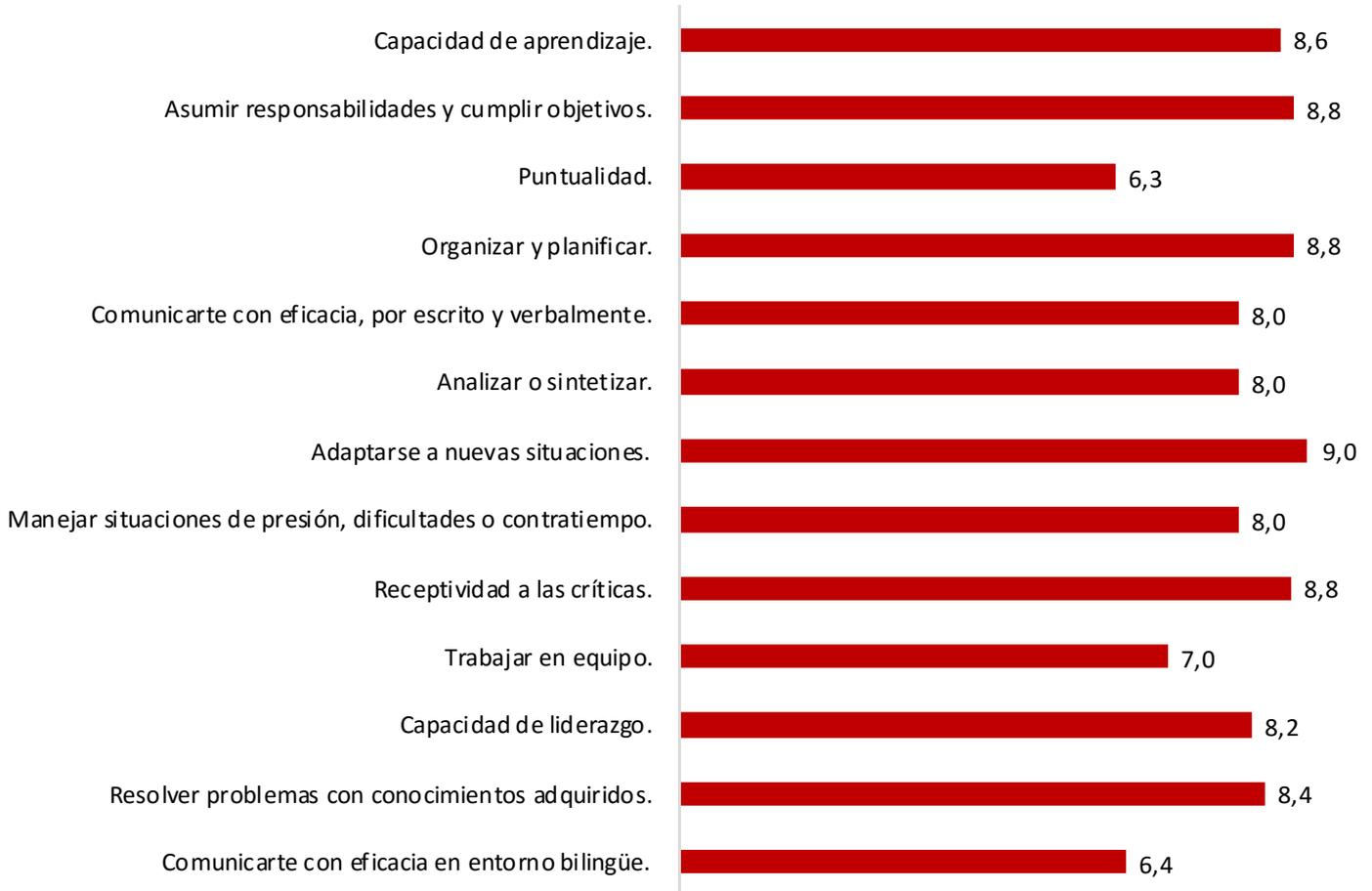
Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción

### Valoración de competencias al salir de la universidad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Medida en la que el máster contribuyó a desarrollar las competencias anteriores (Media)

Valoraciones de 0 a 10

7,6

### Satisfacción con el máster (Media)

Valoraciones de 0 a 10



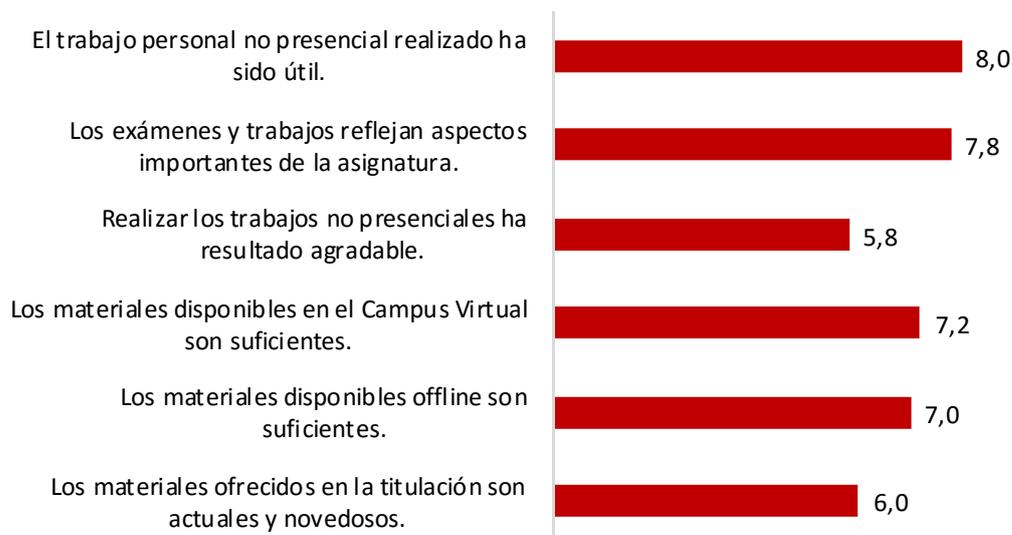
## Satisfacción con las asignaturas y su contenido (Media)

Valoraciones de 0 a 10



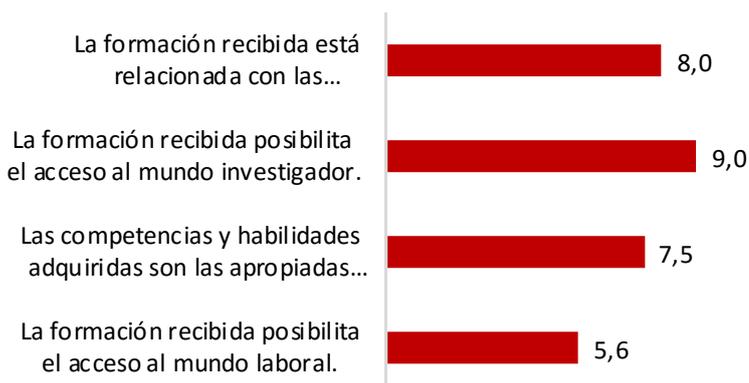
## Satisfacción con las tareas y materiales (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Satisfacción con la formación recibida (Media)

Valoraciones de 0 a 10



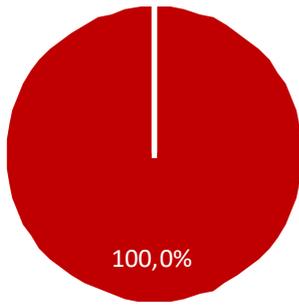
## Satisfacción general con la formación recibida (Media)

(Media) Valoraciones de 0 a 10

8

## Has realizado prácticas externas (%)

n=5



■ No

## Satisfacción con las prácticas (Media)

Valoraciones de 0 a 10

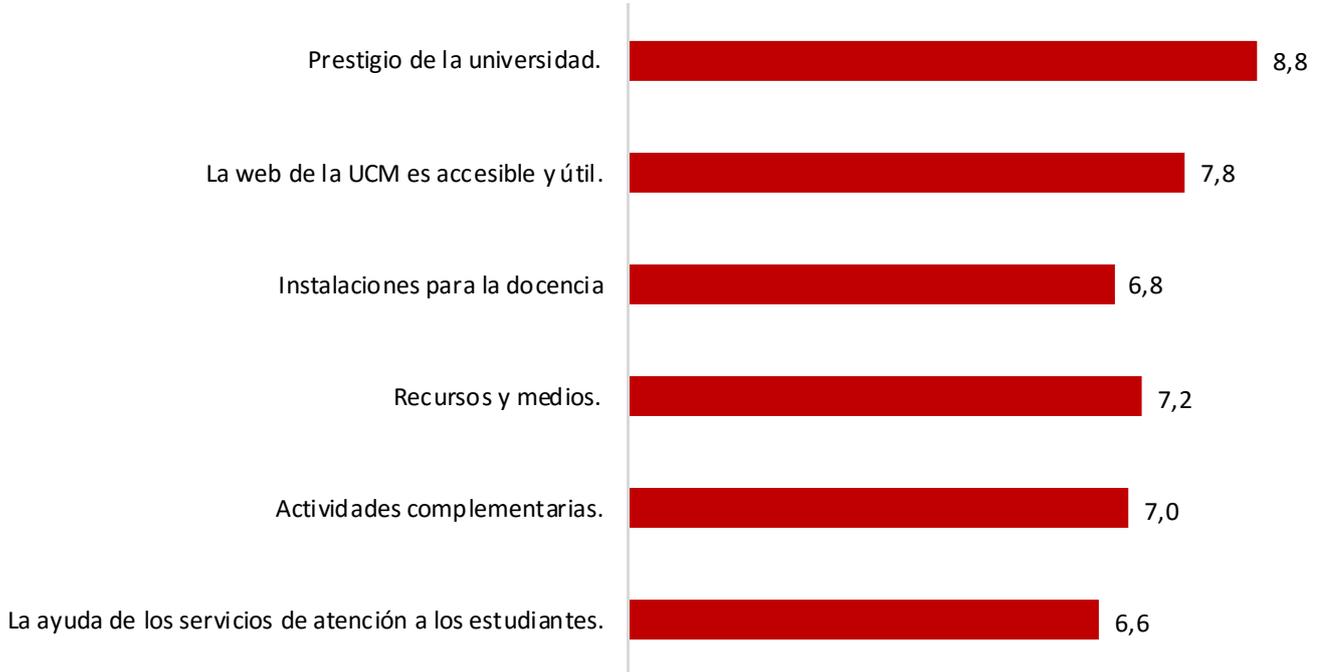
Utilidad de dichas prácticas externas.

n= 0

Satisfacción con dichas prácticas externas.

## Satisfacción con la UCM, recursos e instalaciones

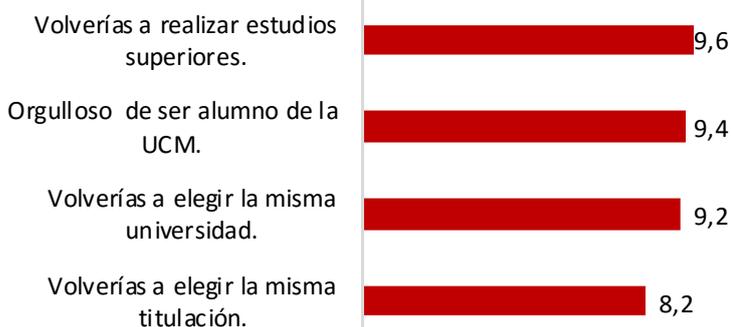
(Media) Valoraciones de 0 a 10



## Compromiso

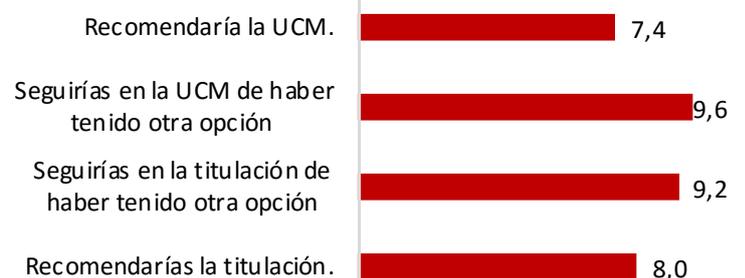
### Fidelidad UCM- Titulación (Media)

Valoraciones de 0 a 10

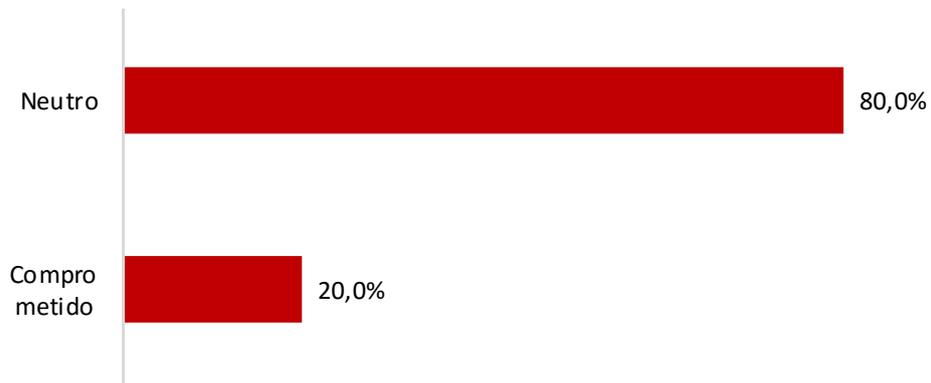


### Recomendación-Vinculación (Media)

Valoraciones de 0 a 10



## Compromiso (%) n= 5



### Comprometido

Muestra fidelidad y tendencia a prescribir. Aumentará su actividad cuando tenga la necesidad o la posibilidad.

### Neutro

Sin una clara definición. Es el intervalo de mejora.

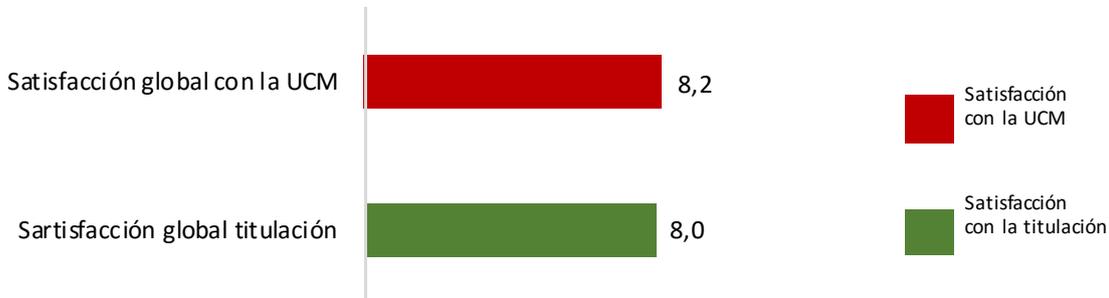
### Decepcionado

Decepcionado con la UCM. Disminuirá su actividad y no hablará bien de la institución.

## Satisfacción con la titulación y la UCM

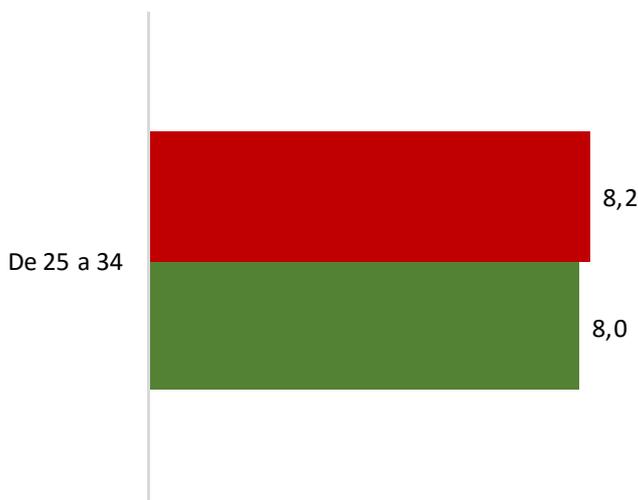
### Satisfacción global (Media)

Valoraciones de 0 a 10



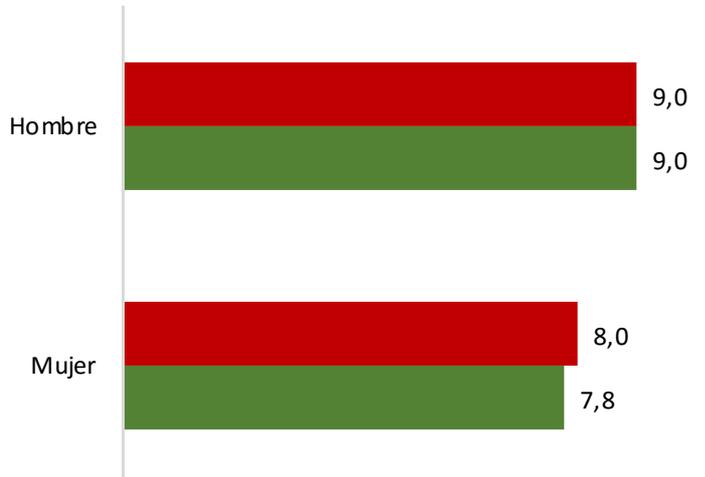
### Satisfacción según grupo de edad (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según sexo (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción según lugar de residencia (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción por estancia en el extranjero (Media)

Valoraciones de 0 a 10



### Satisfacción de los que siguen estudiando (Media)

Valoraciones de 0 a 10

